

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa video *company profile* CV. Kartika Jaya berhasil dirancang dan diproduksi menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media promosi digital yang informatif dan menarik. Proses pembuatan video dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi dengan memanfaatkan *software* Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, CapCut, serta Adobe Media Encoder.

Hasil evaluasi menggunakan metode skala *Likert* terhadap 34 responden menunjukkan bahwa video *company profile* memperoleh penilaian yang sangat baik pada hampir seluruh aspek yang diuji. Aspek kejelasan informasi perusahaan memperoleh persentase sebesar 88,23%, tampilan visual memperoleh 88,23%, kualitas audio dan narasi memperoleh 90,00%, kesesuaian durasi video memperoleh 84,11%, citra profesional perusahaan memperoleh 87,64%, pemahaman visi dan misi perusahaan memperoleh 87,64%, serta peningkatan minat terhadap perusahaan memperoleh 87,05%. Seluruh hasil tersebut berada pada kategori "Sangat Baik".

Selain itu, hasil pengujian menunjukkan bahwa sebelum menonton video *company profile*, tingkat pengetahuan responden terhadap CV. Kartika Jaya hanya memperoleh persentase sebesar 58,23% dengan kategori "Cukup". Namun setelah menonton video, tingkat ketertarikan dan pemahaman responden terhadap perusahaan meningkat secara signifikan, yang ditunjukkan melalui persentase penilaian sebesar 87,05% pada aspek minat untuk mengetahui perusahaan lebih lanjut. Hal tersebut menunjukkan bahwa video *company profile* yang dibuat mampu meningkatkan *awareness*, ketertarikan, serta pemahaman masyarakat terhadap CV. Kartika Jaya secara lebih efektif.

Dengan demikian, video *company profile* yang dibuat dinilai efektif sebagai media informasi dan promosi perusahaan, serta mampu memperkuat citra profesional CV. Kartika Jaya kepada masyarakat luas.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan proses pembuatan video *company profile* CV. Kartika Jaya, terdapat beberapa saran yang dapat digunakan sebagai bahan pengembangan dan perbaikan di masa mendatang. Adapun saran yang diberikan adalah sebagai berikut.

1. Optimalisasi Penyebaran Video

CV. Kartika Jaya disarankan untuk lebih memaksimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana penyebaran video *company profile*. Pengelolaan konten yang aktif dan konsisten dapat membantu meningkatkan jangkauan penonton serta citra perusahaan. Selain itu, pengembangan media promosi dapat dilakukan dengan mengunggah video pada berbagai platform digital seperti instagram dan tiktok serta memperbarui isi video secara berkala agar tetap relevan mengikuti perkembangan zaman dan menarik bagi masyarakat.

2. Pengembangan Konten Video

Untuk peningkatan kualitas, perusahaan dapat menambahkan elemen *storytelling* seperti testimoni pelanggan, proses kerja yang lebih detail, atau perjalanan usaha. Penggunaan *footage* internal yang lebih bervariasi juga dapat memperkuat kesan autentik sehingga pesan yang disampaikan menjadi lebih menarik dan mudah dipahami penonton.

3. Pengembangan Penelitian Selanjutnya

Penelitian berikutnya sebaiknya melibatkan jumlah responden yang lebih besar dan beragam guna memperoleh hasil evaluasi yang lebih representatif.