

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan, pembuatan, dan pengujian website "Katering Mama Luthfi" yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. **Keberhasilan Perancangan dan Pembangunan Sistem:** Penelitian ini telah berhasil merancang dan membangun sebuah website fungsional untuk "Katering Mama Luthfi" menggunakan metode *Waterfall*. Sistem ini dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL yang memungkinkan pengelolaan data pesanan secara sistematis.
2. **Efisiensi Media Promosi dan Penjualan:** Website "Katering Mama Luthfi" telah berhasil diimplementasikan sebagai media promosi digital yang mampu menampilkan daftar menu dan informasi harga secara *real-time* kepada pelanggan. Hal ini mengubah sistem pemasaran yang sebelumnya konvensional menjadi lebih profesional dan memiliki identitas digital yang jelas.
3. **Kemudahan Transaksi Pelanggan:** Sistem ini memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pemesanan secara mandiri dan daring tanpa harus datang langsung ke lokasi atau sekadar melalui media sosial terbatas. Pelanggan juga dapat mengakses informasi promo terbaru dengan lebih mudah.
4. **Optimalisasi Manajemen Usaha:** Bagi pemilik usaha, website ini memfasilitasi manajemen inventaris dan laporan penjualan yang lebih akurat dibandingkan pencatatan manual. Implementasi sistem ini terbukti dapat memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan efektivitas transaksi antara penjual dan pembeli.

5.2 Saran

Berdasarkan proses pengerjaan dan hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan untuk pengembangan sistem lebih lanjut:

1. Integrasi Pembayaran: Mengingat saat ini pengujian baru menggunakan tahap tertentu, ke depannya sistem dapat diintegrasikan sepenuhnya dengan *payment gateway* untuk proses pembayaran yang lebih otomatis.
2. Keamanan Sistem: Sebagaimana disebutkan dalam batasan masalah, penelitian ini belum membahas detail keamanan sistem secara mendalam. Oleh karena itu, pengembangan selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan aspek keamanan data pelanggan dan transaksi.
3. Integrasi Platform Lain: Sistem dapat dikembangkan lebih lanjut agar bisa terintegrasi dengan platform *e-commerce* atau layanan pengiriman pihak ketiga untuk jangkauan operasional yang lebih luas.
4. Fitur Notifikasi: Penambahan fitur notifikasi otomatis melalui WhatsApp atau Email kepada pelanggan saat status pesanan berubah akan sangat meningkatkan pengalaman pengguna.