

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
PROMOSI BERBASIS WEB PADA USAHA KATERING
MAMA LUTHEI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

WAHYU NUGROHO

19.11.2741

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
PROMOSI BERBASIS WEB PADA USAHA KATERING
MAMA LUTHEI**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

WAHYU NUGROHO

19.11.2741

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
PROMOSI BERBASIS WEB PADA USAHA KATERING
MAMA LUTHFI**

yang disusun dan diajukan oleh

Wahyu Nugroho

19.11.2741

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 02 Maret 2026

Dosen Pembimbing,



Muhammad Fairul Filza, M.Kom
NIK. 190302332

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
PROMOSI BERBASIS WEB PADA USAHA KATERING**

MAMA LUTHFI

yang disusun dan diajukan oleh

Wahyu Nugroho

19.11.2741

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 02 Maret 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Anggit Dwi Hartanto, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302163

Mei Parwanto Kurniawan, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302187

Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Maret 2026

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Wahyu Nugroho
NIM : 19.11.2741

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PROMOSI
BERBASIS WEB PADA USAHA KATERING MAMA LUTHFI**

Dosen Pembimbing : Muhammad Fairul Filza, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 27 Maret 2026

Yang Menyatakan,



Wahyu Nugroho

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan doa dari orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Ayahanda Agus Riyanto dan Ibunda Tunjiatin yang telah memberikan dukungan moril maupun material serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling khusuk selain doa yang tercapai dari orang tua.
3. Adik saya tercinta Arif Setio Nugroho dan Luthfi Azzam Nugroho yang selalu memberi doa dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga besar yang selama ini selalu memberi dukungan penuh semangat.
5. Sahabat saya Tariq El Fatih yang selalu memberi semangat dan pertanyaan “Kapan” yang membuat saya termotivasi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul *“Pengembangan Sistem Informasi Penjualan dan Promosi Berbasis Web pada Usaha Katering Mama Luthfi”*. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta umat muslim yang mengikuti ajaran hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan, dan kerjasama dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Kusrini, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Eli Pujastuti, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Informatika (S1).
3. Muhammad Fairul Filza, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, motivasi, dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Para dosen, staff, dan seluruh civitas akademika yang telah memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan.
5. Kedua orang tua dan adik yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

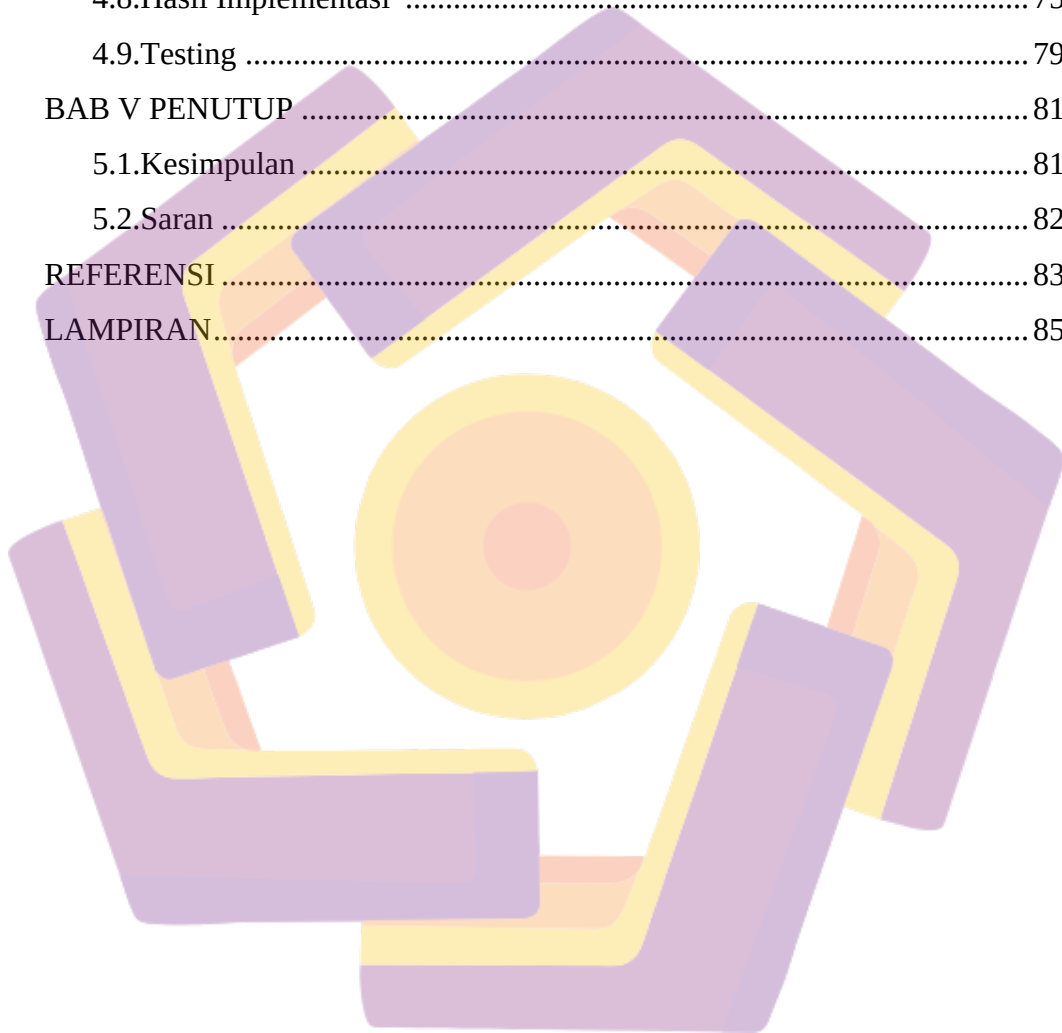
Yogyakarta, 08 Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	3
1.3.Batasan Masalah	4
1.4.Tujuan Penelitian	4
1.5.Manfaat Penelitian	4
1.6.Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1.Studi Literatur	7
2.2.Dasar Teori.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1.Objek Penelitian.....	30
3.2.Alur Penelitian	31
3.3.Alat dan Bahan.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1.Perencanaan Sistem	34
4.2.Analisa Sistem	34

4.3.Perancangan Sistem	34
4.4.Perancangan Structur Database	44
4.5.Implementasi database	45
4.6.Rancang antar muka	46
4.7.Implementasi code	50
4.8.Hasil Implementasi	75
4.9.Testing	79
BAB V PENUTUP	81
5.1.Kesimpulan	81
5.2.Saran	82
REFERENSI	83
LAMPIRAN	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian	9
Tabel 3.1 Alat Penelitian	31
Tabel 4.1 Use case diagram Login Admin	36
Tabel 4.2 Use Case diagram Mengelola Kategori	37
Tabel 4.3 Use Case diagram Mengelola Produk	38
Tabel 4.4 Use Case diagram Menampilkan data kategori dan produk	39
Tabel 4.5 Perancangan Structur Database User	44
Tabel 4.6 Perancangan Structur Database kategori	44
Tabel 4.7 Perancangan Structur Database Produk	44
Tabel 4.8 Tabel Testing dan Respon sistem	79

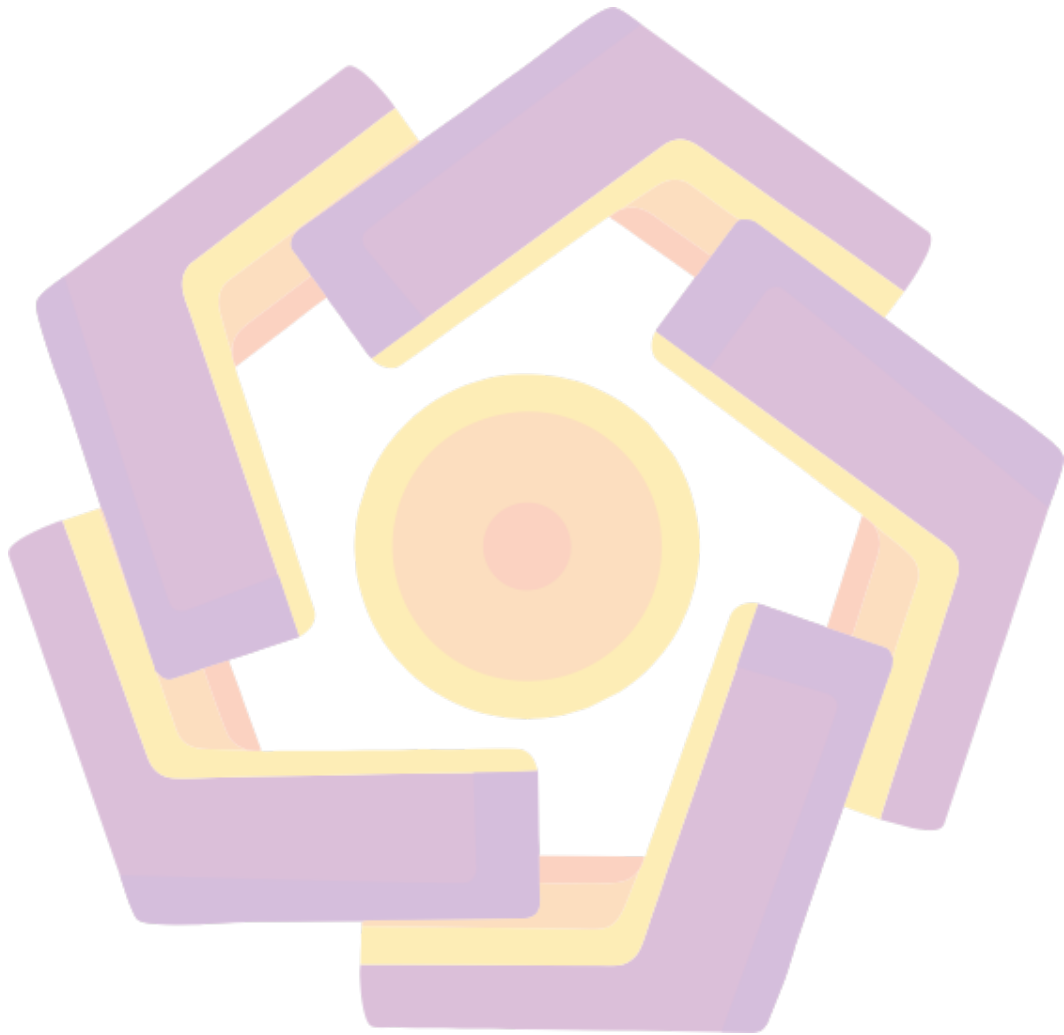
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Karakteristik Sistem Informasi	21
Gambar 2.2 Metode Waterfall	23
Gambar 2.3 Cara Kerja Internet dan Protokol HTTP	25
Gambar 3.1 Alur Penelitian	31
Gambar 4.1 Use Case Diagram	35
Gambar 4.2 Class Diagram	39
Gambar 4.3 Activity Diagram Admin Dashboard	40
Gambar 4.4 Activity Diagram Mengelola Kategori	41
Gambar 4.5 Activity Diagram Mengelola Produk	42
Gambar 4.6 Activity Diagram Menampilkan data kategori dan produk	43
Gambar 4.7 ERD (Entity Relationship Diagram)	43
Gambar 4.8 Implementasi database User	45
Gambar 4.9 Implementasi database Kategori	45
Gambar 4.10 Implementasi database Produk	45
Gambar 4.11 Rancang antar muka Login	46
Gambar 4.12 Rancang antar muka Dashboard	46
Gambar 4.13 Rancang antar muka Kategori	47
Gambar 4.14 Rancang antar muka Kategori-detail	47
Gambar 4.15 Rancang antar muka Produk	48
Gambar 4.16 Rancang antar muka Produk-detail	48
Gambar 4.17 Rancang antar muka home(user)	49
Gambar 4.18 Rancang antar muka home(user)	49
Gambar 4.19 Rancang antar muka produk(user)	50
Gambar 4.20 Implementasi code koneksi.php	50
Gambar 4.21 Implementasi code session.php	51
Gambar 4.22 Implementasi code login.php	52
Gambar 4.23 Implementasi code login.php	53
Gambar 4.24 Implementasi code logout.php	54
Gambar 4.25 Implementasi code navbar.php	54

Gambar 4.26 Implementasi code index.php	55
Gambar 4.27 Implementasi code index.php	56
Gambar 4.28 Implementasi code kategori.php	57
Gambar 4.29 Implementasi code kategori.php	58
Gambar 4.30 Implementasi code kategori.php	59
Gambar 4.31 Implementasi code kategori-detail.php	60
Gambar 4.32 Implementasi code kategori-detail.php	61
Gambar 4.33 Implementasi code produk.php	62
Gambar 4.34 Implementasi code produk.php	63
Gambar 4.35 Implementasi code produk.php	64
Gambar 4.36 Implementasi code produk.php	65
Gambar 4.37 Implementasi code produk-detail.php	66
Gambar 4.38 Implementasi code produk-detail.php	67
Gambar 4.39 Implementasi code produk-detail.php	68
Gambar 4.40 Implementasi code produk-detail.php	69
Gambar 4.41 Implementasi code index.php (user)	70
Gambar 4.42 Implementasi code index.php (user)	71
Gambar 4.43 Implementasi code navbar.php (user)	72
Gambar 4.44 Implementasi code footer.php (user)	72
Gambar 4.45 Implementasi code produk.php (user)	73
Gambar 4.46 Implementasi code produk.php (user)	74
Gambar 4.47 Hasil Implementasi Login admin	75
Gambar 4.48 Hasil Implementasi index admin	75
Gambar 4.49 Hasil Implementasi kategori admin	76
Gambar 4.50 Hasil Implementasi kategori-detail admin	76
Gambar 4.51 Hasil Implementasi produk admin	77
Gambar 4.52 Hasil Implementasi produk-detail admin	77
Gambar 4.53 Hasil Implementasi index user	78
Gambar 4.54 Hasil Implementasi produk user	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SURAT PERNYATAAN TANPA SURAT IJIN PENELITIAN....85



INTISARI

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terbatasnya jangkauan pemasaran dan sistem pemesanan konvensional pada usaha "Katering Mama Luthfi" yang masih mengandalkan komunikasi langsung atau media sosial sederhana tanpa manajemen data yang terintegrasi. Hal ini menyebabkan proses transaksi kurang efisien dan informasi menu tidak tersampaikan secara optimal kepada calon pelanggan luas. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan membangun website "Katering Mama Luthfi" sebagai media promosi sekaligus platform penjualan daring yang sistematis. Pengembangan sistem ini menggunakan metode *Waterfall* yang meliputi tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, pengkodean, hingga pengujian. Website dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL untuk menjamin keamanan serta kemudahan pengelolaan data pesanan. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah aplikasi berbasis web yang memungkinkan pelanggan melihat daftar menu secara *real-time*, melakukan pemesanan secara mandiri, dan mendapatkan informasi promo terbaru. Bagi pemilik usaha, sistem ini menyediakan fitur manajemen inventaris dan laporan penjualan yang lebih akurat. Implementasi website ini terbukti dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan profesionalisme citra merek, serta mempermudah proses transaksi antara penjual dan pembeli secara efektif dan efisien.

Kata kunci: Website, Media Promosi, Penjualan Online, Sistem Informasi.

ABSTRACT

This research is driven by the limited marketing reach and conventional ordering system of "Katering Mama Luthfi," which currently relies on direct communication or simple social media without integrated data management. This leads to inefficient transaction processes and suboptimal delivery of menu information to potential customers. The objective of this study is to design and develop the "Katering Mama Luthfi" website as a promotional medium and a systematic online sales platform. The system development follows the Waterfall method, encompassing requirements analysis, system design, coding, and testing. The website is built using PHP and MySQL to ensure security and ease of order data management. The result of this research is a web-based application that allows customers to view menus in real-time, place orders independently, and receive the latest promotional updates. For the business owner, the system provides features for inventory management and accurate sales reporting. The implementation of this website is proven to expand market reach, enhance professional brand image, and streamline the transaction process between sellers and buyers effectively and efficiently.

Keywords: Website, Promotional Media, Online Sales, Information Systems.