

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perancangan dan produksi video *company profile* PT. Mitra Optima Talenta menggunakan teknik *liveshoot* dapat dilakukan melalui penerapan tahapan produksi multimedia yang meliputi pra-produksi, produksi, dan pasca produksi secara sistematis. Penggunaan teknik *liveshoot* mampu menampilkan visualisasi kegiatan, lingkungan kerja, serta profil perusahaan secara nyata dan komunikatif sehingga pesan yang ingin disampaikan perusahaan dapat diterima dengan lebih efektif oleh audiens. Selain berfungsi sebagai media informasi, video *company profile* ini juga menjadi sarana promosi yang mampu membangun citra profesional perusahaan serta meningkatkan daya tarik PT. Mitra Optima Talenta di hadapan masyarakat, relasi bisnis, maupun calon klien.

Hasil penelitian yang dilakukan penulis dapat disimpulkan bahwa pembuatan Video *Company Profile* PT. Mitra Optima Talenta yang menggunakan Teknik *live shoot* berhasil menjadi media informasi dan promosi yang menarik. Hal ini dibuktikan melalui perolehan nilai akhir sebesar 85,75% yang menunjukkan sangat baik karena berada pada range 81% - 100%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian video *company profile* dapat lebih optimal sebagai media informasi yang menarik, penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Perlu dilakukan peningkatan pada aspek teknis, seperti kualitas audio, pencahayaan, dan pengambilan gambar agar hasil video yang berkualitas.
2. Penambahan *motion graphic*, atau teks informatif dapat memperjelas penyampaian pesan dan meningkatkan daya tarik video.