

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa :

1. Penelitian ini berhasil menghasilkan video company profile CV. Apelmuda Advertising Printing yang mampu menyajikan informasi perusahaan secara jelas, terstruktur, dan mudah dipahami melalui penerapan teknik live shoot dan motion graphic.
2. Video company profile yang dibuat berhasil menampilkan proses produksi, fasilitas kerja, serta keunggulan mesin cetak digital CV. Apelmuda Advertising Printing secara visual, informatif, dan profesional sehingga mampu merepresentasikan kualitas perusahaan dengan lebih baik..
3. Berdasarkan hasil alpha testing, penilaian ahli bidang multimedia, serta beta testing melalui insight media sosial, video company profile dinilai efektif sebagai media promosi digital untuk menyampaikan informasi perusahaan dan meningkatkan citra CV. Apelmuda Advertising Printing pada platform media sosial.

5.2 Saran

Berdasarkan pelaksanaan penelitian dan hasil yang telah dicapai, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Video company profile dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan variasi konten, seperti testimoni pelanggan atau dokumentasi proyek berskala besar, agar informasi yang disampaikan menjadi lebih komprehensif.
2. Pada penelitian selanjutnya, evaluasi beta testing dapat diperluas dengan melibatkan kuesioner atau wawancara langsung kepada audiens untuk memperoleh umpan balik kualitatif yang lebih mendalam.
3. Distribusi video dapat dioptimalkan melalui strategi promosi digital yang lebih terencana, seperti penjadwalan unggahan, penggunaan iklan berbayar, atau kolaborasi dengan akun media sosial lain yang relevan.
4. Pengembangan kualitas visual dan audio dapat ditingkatkan dengan penggunaan peralatan perekaman profesional serta eksplorasi teknik sinematografi yang lebih variatif.

Saran-saran tersebut diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan maupun peneliti selanjutnya dalam mengembangkan media promosi audiovisual yang lebih efektif dan berkelanjutan.