

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi media informasi menuntut perusahaan untuk mampu menyampaikan informasi secara cepat, jelas, dan menarik kepada masyarakat. CV, Apelmuda Advertising Printing sebagai perusahaan yang bergerak di bidang percetakan digital memiliki beragam layanan, seperti pembuatan banner, stiker, undangan, kartu nama, umbul-umbul, bendera, serta produk percetakan lainnya. Meskipun didukung oleh mesin cetak digital indoor dan outdoor dengan kualitas cetak yang baik, penyampaian informasi mengenai profil perusahaan, proses produksi, serta keunggulan fasilitas yang dimiliki masih terbatas. Informasi perusahaan selama ini hanya disampaikan melalui komunikasi langsung dengan pelanggan dan unggahan sederhana di media sosial, sehingga belum mampu memberikan gambaran yang menyeluruh dan profesional kepada calon pelanggan.

Salah satu solusi berbasis teknologi yang dapat mengatasi permasalahan tersebut adalah pemanfaatan media audiovisual berupa video company profile. Video company profile merupakan media komunikasi visual yang efektif karena mampu menyajikan identitas perusahaan, layanan, serta keunggulan secara ringkas dan mudah dipahami oleh audiens [1]. Melalui video, informasi perusahaan dapat dikemas secara sistematis dengan memadukan unsur visual, audio, dan narasi sehingga pesan yang disampaikan menjadi lebih menarik serta mudah dibagikan melalui berbagai platform digital. Dengan demikian, penggunaan video company profile diharapkan mampu meningkatkan daya tarik promosi serta memperluas jangkauan informasi CV, Apelmuda Advertising Printing kepada masyarakat.

Pemilihan teknik live shoot dan motion graphic dalam pembuatan video company profile dinilai tepat karena mampu menampilkan kondisi nyata perusahaan sekaligus memperkuat penyampaian informasi secara visual. Teknik live shoot digunakan untuk menampilkan aktivitas produksi, fasilitas, serta mesin cetak digital yang dimiliki perusahaan secara nyata dan autentik. Sementara itu, motion graphic berperan sebagai elemen pendukung untuk memperjelas informasi,

seperti penampilan teks, logo, dan penekanan poin penting agar video terlihat lebih modern dan profesional [2]. Kombinasi kedua teknik tersebut diharapkan dapat menghasilkan media promosi yang informatif, menarik, dan efektif sebagai sarana komunikasi visual bagi CV. Apelmuda Advertising Printing.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, permasalahan yang dikaji dalam Tugas Akhir ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang video company profile CV. Apelmuda Advertising dengan mengkombinasikan teknik live shoot dan motion graphic agar informasi perusahaan dapat disajikan secara jelas dan terstruktur dan mudah dipahami?
2. Bagaimana menyajikan proses produksi, fasilitas kerja, serta keunggulan mesin cetak digital yang dimiliki CV. Apelmuda Advertising Printing ke dalam video company profile secara visual dan profesional sehingga mampu merepresentasikan kualitas perusahaan secara menyeluruh?
3. Bagaimana efektivitas pemanfaatan video company profile sebagai media promosi digital dalam menyampaikan informasi perusahaan melalui platform media sosial?

1.3 Tujuan Penelitian

Setelah rumusan masalah diidentifikasi, maka sasaran yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan rancangan video company profile CV. Apelmuda Advertising Printing yang mampu menyajikan informasi perusahaan secara jelas, terstruktur, dan mudah dipahami melalui penerapan teknik live shoot dan motion graphic.
2. Menyajikan proses produksi, fasilitas kerja, serta keunggulan mesin cetak digital CV. Apelmuda Advertising Printing ke dalam bentuk visual yang informatif dan profesional sebagai representasi kualitas perusahaan.

3. Menghasilkan media promosi digital berupa video company profile yang dapat dimanfaatkan secara efektif pada berbagai platform media sosial sebagai sarana penyampaian informasi dan peningkatan citra perusahaan.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang terdapat di atas, penulis menetapkan batasan masalah agar tidak terjadi pelebaran masalah pada penelitian yang telah dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Software yang digunakan dalam pembuatan video company profile ini adalah CorelDraw, Adobe Premiere Pro 2021, Adobe After Effects 2021, dan CapCut.
2. Video company profile yang dihasilkan ditayangkan melalui platform media sosial digital seperti Instagram, TikTok, dan YouTube dengan nama akun Apelmudaadvertisingprinting sebagai media publikasi dan sarana promosi perusahaan.
3. Video company profile ini menggunakan teknik live shoot yang dipadukan dengan unsur motion graphic dalam proses pembuatannya.
4. Video company profile ini membahas profil perusahaan CV. Apelmuda Advertising Printing, proses produksi banner, fasilitas kerja, serta keunggulan mesin cetak digital yang dimiliki perusahaan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan Tugas Akhir ini dibedakan menjadi manfaat teknis dan manfaat non-teknis, yang dapat dirasakan secara langsung oleh objek penelitian maupun pihak terkait setelah media promosi selesai dikembangkan.

1. Manfaat Teknis

Penelitian ini menghasilkan media promosi audiovisual berupa video company profile yang dirancang secara profesional dengan memadukan teknik *live shoot* dan *motion graphic*. Video ini dapat dimanfaatkan oleh CV. Apelmuda Advertising Printing sebagai sarana penyampaian informasi perusahaan yang lebih efektif, khususnya dalam menampilkan proses

produksi banner, fasilitas kerja, serta keunggulan mesin cetak digital secara visual, informatif, dan mudah dipahami oleh audiens.

2. Manfaat Non Teknis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan citra dan kepercayaan publik terhadap CV. Apelmuda Advertising Printing melalui penyajian profil perusahaan yang lebih modern dan profesional. Selain itu, video company profile yang dihasilkan dapat digunakan sebagai referensi bagi pelaku usaha, instansi, maupun pihak lain yang membutuhkan media promosi digital berbasis audiovisual. Penelitian ini juga dapat menjadi bahan acuan bagi pengembangan media promosi sejenis di masa mendatang, khususnya yang mengombinasikan *live shoot* dan *motion graphic*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Tugas Akhir ini disusun untuk memberikan gambaran secara umum mengenai isi dan alur pembahasan pada setiap bab yang disajikan. Adapun susunan dan uraian singkat masing-masing bab adalah sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan dasar pelaksanaan Tugas Akhir, meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, serta sistematika penulisan secara ringkas dan terarah.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi kajian pustaka dari penelitian terdahulu sebagai dasar pembandingan, serta landasan teori yang mendukung penelitian, meliputi video company profile, media promosi audiovisual, *live shoot*, *motion graphic*, produksi video, multimedia, dan metode pengujian dari sumber yang kredibel.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode dan tahapan penelitian dalam perancangan video company profile CV. Apelmuda Advertising Printing, meliputi deskripsi objek, analisis kebutuhan, alur penelitian, serta tahap pra-produksi seperti pengumpulan data, konsep, storyline, storyboard, naskah, dan persiapan teknis.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas implementasi perancangan, meliputi proses produksi video, pembuatan visual dan motion graphic, dubbing, editing, rendering, serta pengujian (alpha dan beta) dan distribusi sebagai media promosi digital.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian untuk menjawab rumusan masalah dan tujuan, serta saran sebagai bahan pengembangan selanjutnya.

