

**PRODUKSI *VIDEO COMPANY PROFILE* CV. APELMUDA
PRINTING BERBASIS *LIVE SHOOT*
DAN *MOTION GRAPHIC***

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

YUDISTIRA ARIPRATAMA 23.02.0957

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026**

**PRODUKSI *VIDEO COMPANY PROFILE* CV. APELMUDA
PRINTING BERBASIS *LIVE SHOOT*
DAN *MOTION GRAPHIC***

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

YUDISTIRA ARIPRATAMA

23.02.0957

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI *VIDEO COMPANY PROFILE* CV. APELMUDA PRINTING BERBASIS *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

YUDISTIRA ARIPRATAMA

23.02.0957

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 12 Mei 2026

Dosen Pembimbing,



Melany Mustika Dewi, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302455

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE CV. APELMUDA PRINTING BERBASIS LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang disusun dan diajukan oleh

YUDISTIRA ARIPRATAMA

23.02.0957

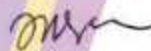
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Mei 2026

Nama Penguji

Supriatin, A.Md., S.Kom., M.Kom
NIK. 190302293

Dewi Anisa Istiqomah, S.Pd., M.Cs
NIK. 190302483

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 12 Mei 2026

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : YUDISTIRA ARIPRATAMA

NIM : 23.02.0957

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Produksi Video *Company Profile* Cv.Apelmuda Printing Berbasis *Live Shoot* Dan *Motion Graphic*

Dosen Pembimbing : Melany Mustika Dewi, S.Kom., M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan**, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

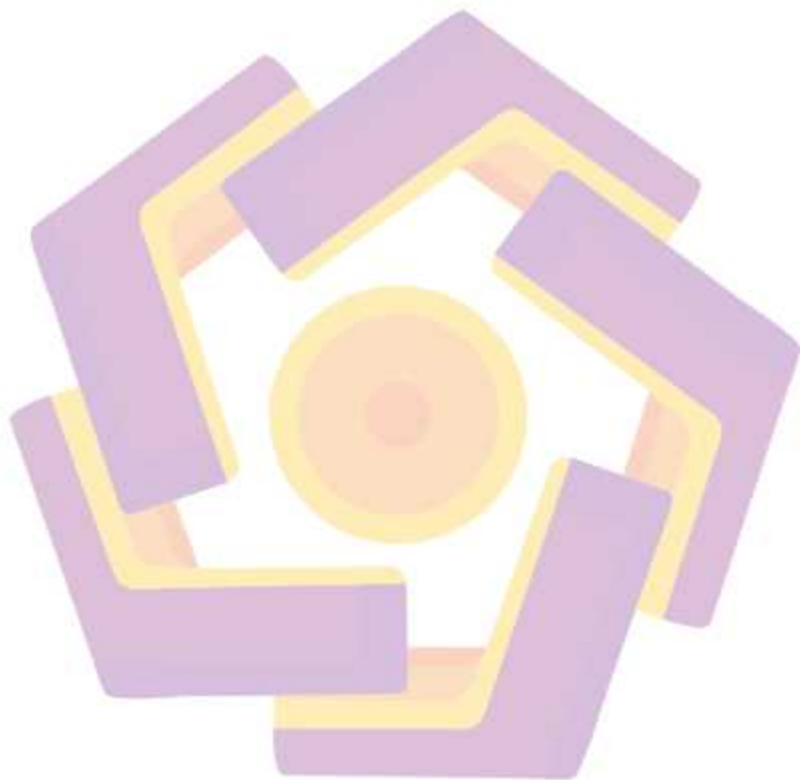
Yogyakarta, 12 Mei 2026



YUDISTIRA ARIPRATAMA

HALAMAN MOTTO

“Berusaha menjadi lebih baik Dari hari kemarin demi masa depan
yang lebih baik”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, kasih, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Tugas akhir ini penulis persembahkan kepada berbagai pihak yang telah memberikan doa, dukungan, serta bantuan, yaitu:

1. Kedua orang tua tercinta atas doa dan dukungan serta menjadi sumber kekuatan dan motivasi utama bagi penulis.
2. Dosen pembimbing atas arahan dan bimbingannya serta ilmu yang sangat berharga selama proses penyusunan tugas akhir ini.
3. Kampus tercinta, yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu, berkembang, dan membentuk karakter.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa.

YUDISTIRA ARIPRATAMA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan YME atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul ***"Produksi Video Company Profile CV. Apelmuda Printing Berbasis Live Shoot dan Motion Graphic"***

sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Diploma Tiga (D3) Program Studi Manajemen Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Prof. Dr. Kusrini, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Akhmad Dahlan, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Informatika.
4. Melany Mustika, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan, saran, dan motivasi terhadap penulis
5. Kedua orang tua penulis atas doa dan dukungannya
6. Pihak Apelmuda Advertising Printing atas kesempatan dan dukungan.

Yogyakarta, 12 Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Referensi.....	6
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Video Company Profile.....	12
2.2.2 Media Promosi Audio Visual.....	13
2.2.3 Live Shoot.....	14
2.2.4 Motion Graphic.....	15
2.2.5 Produksi Video.....	15
2.2.6 Multimedia.....	18

2.2.6.1	Pra-Produksi	19
2.2.6.2	Produksi	19
2.2.6.3	Pascaproduksi	19
2.2.7	Promosi dalam Komunikasi Pemasaran	20
2.2.8	Alpha dan Beta Testing	21
2.2.9	Kuisisioner Skala Likert	22
2.2.10	Evaluasi media Promosi Digital Berbasis Media Sosial	23
2.2.10.1	Konsep Evaluasi Media Sosial	23
2.2.10.2	Indikator Penilaian Efektifitas Konten	24
2.2.10.3	Konversi data Insight ke Kategori Pilihan	25
2.2.10.4	Interpretasi Hasil Evaluasi	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1	Alur Penelitian	27
3.2	Pendefinisian Permasalahan	29
3.2.1	Tinjauan umum CV. Apelmuda Advertising Printing	30
3.2.3	Deskripsi Masalah	36
3.2.4	Solusi yang Diusulkan	36
3.3	Analisis Kebutuhan	37
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	39
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	40
3.4	Perancangan	42
3.4.1	Pra-Produksi	42
3.4.1.1	Ide & Konsep	43
3.4.1.2	Storyline	44
3.4.1.3	Naskah	45
3.4.1.4	Storyboard	46
3.4.1.5	Persiapan Teknis atau Peralatan	48
3.4.2	Produksi	50
3.4.3	Pasca-Produksi	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Produksi	53
4.1.1	Pengambilan Video	53

4.1.2	Pembuatan Aset Grafis 2d.....	55
4.1.3	Dubbing.....	56
4.2	Implementasi.....	57
4.2.1	Gambaran Umum Produk.....	58
4.2.2	Tahap Assembly.....	58
4.2.2.1	Pembuatan Document Project.....	58
4.2.2.2	Import Footage Live Shoot ke document project pada Premier Pro	59
4.2.2.3	Penyesuaian Audio.....	60
4.2.2.4	Color Grading.....	62
4.2.2.5	Implementasi Motion Graphic Menggunakan After Effect.....	64
4.2.2.6	Penambahan Efek transisi antar scene Menggunakan Capcut.....	68
4.2.2.7	Penyesuaian Timeline.....	69
4.2.2.8	Proses Render.....	70
4.3	Pengujian.....	71
4.3.1	Pengujian Ahli Bidang.....	72
4.3.2	Alpha Testing.....	76
4.3.3	Beta Testing menggunakan insight media sosial tiktok.....	77
4.3.3.1	Hasil Penilaian Beta Testing Video Company Profile.....	78
4.3.3.2	Analisis Hasil Pengujian.....	79
4.4	Distribusi.....	80
BAB V PENUTUP.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		85
LAMPIRAN.....		87

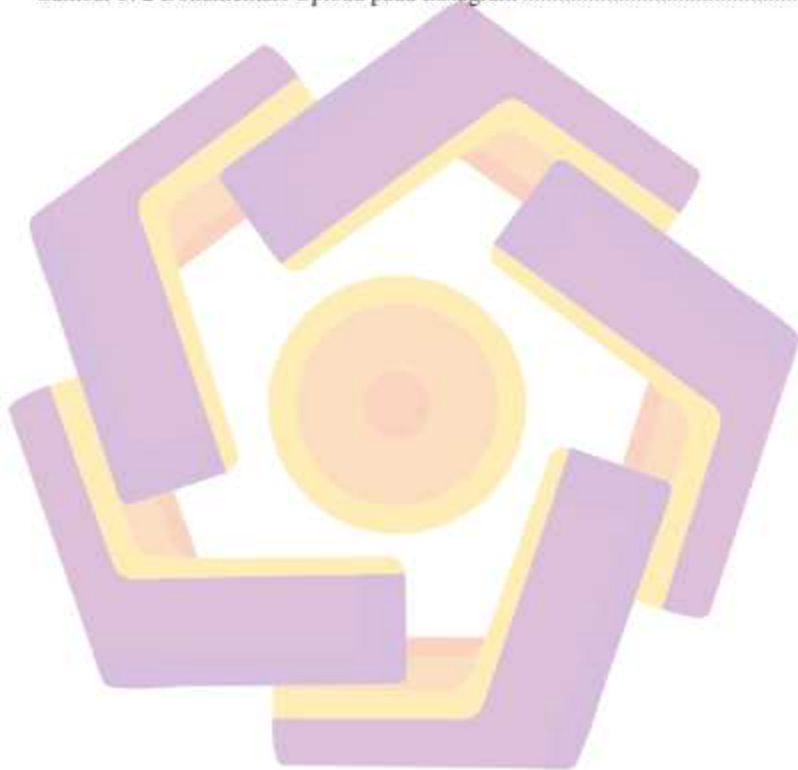
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Referensi	9
Tabel 2. 2 Kategori Interpretasi Skor	23
Tabel 2. 3 Konversi Insight Media Sosial ke Kategori Penilaian	25
Tabel 3. 1 Hasil Observasi	34
Tabel 3. 2 Hasil Wawancara dan Analisis Masalah	34
Tabel 3. 3 Masalah Pada objek Penelitian	36
Tabel 3. 4 Daftar Solusi	37
Tabel 3. 5 Kebutuhan Hardware	40
Tabel 3. 6 Kebutuhan Software	41
Tabel 3. 7 Penggunaan Software	41
Tabel 3. 8 Kebutuhan Brainware	42
Tabel 3. 9 Ide & Konsep	43
Tabel 3. 10 Storyline	45
Tabel 3. 11 Naskah	46
Tabel 3. 12 Storyboard	47
Tabel 3. 13 Persiapan Teknis atau Peralatan	49
Tabel 4. 1 Pengujian Ahli Bidang	73
Tabel 4. 2 Format Tabel Penilaian (Likert)	73
Tabel 4. 3 Ringkasan Catatan Ahli Bidang	74
Tabel 4. 4 Pengujian Alpha dengan teknik BlackBox testing	76
Tabel 4. 5 Hasil Penilaian Beta Testing	79
Tabel 4. 6 Dokumentasi Distribusi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Close Up.....	17
Gambar 2. 2 Medium Close Up	17
Gambar 2. 3 Dolly In	18
Gambar 2. 4 Pan.....	18
Gambar 3. 1 Alur Perancangan.....	28
Gambar 3. 2 Proses wawancara	30
Gambar 3. 3 Logo CV Apelmuda Advertising Printing.....	31
Gambar 3. 4 Struktur organisasi CV Apelmuda Advertising Printing.....	32
Gambar 3. 5 Screenshot Referensi Video Company Profile.....	44
Gambar 4. 1 Teknik Close Up pada proses produksi.....	54
Gambar 4. 2 Teknik Medium Close.....	54
Gambar 4. 3 Teknik Pan.....	55
Gambar 4. 4 Teknik Dolly In.....	55
Gambar 4. 5 Pembuatan Aset Grafis 2D	56
Gambar 4. 6 Dubbing.....	57
Gambar 4. 7 Pembuatan Document Project	59
Gambar 4. 8 Import Footage Live Shoot ke document project Menggunakan Premier Pro	60
Gambar 4. 9 Penyesuaian Audio.....	61
Gambar 4. 10 Color Grading.....	63
Gambar 4. 11 Referensi Color Grading LUT Warm.....	63
Gambar 4. 12 Text Animation / Subtitle.....	65
Gambar 4. 13 Transform	66
Gambar 4. 14 Transform-Scale	66
Gambar 4. 15 Transform-Position.....	67
Gambar 4. 16 Pengaturan Compositing	67
Gambar 4. 17 Transisi Heatwave	68
Gambar 4. 18 Transisi Sky Flush.....	69

Gambar 4. 19 Penyesuaian Timeline	69
Gambar 4. 20 Video Rendering	70
Gambar 4. 21 Dokumentasi Insight TikTok Iktisiar	78
Gambar 4. 22 Dokumentasi Insight TikTok Pemirsa.....	78
Gambar 5. 1 Dokumentasi Upload pada Youtube	87
Gambar 5. 2 Dokumentasi Upload pada Instagram	87



INTISARI

CV. Apelmuda Advertising Printing merupakan perusahaan yang bergerak di bidang percetakan digital dengan berbagai layanan produksi dan fasilitas mesin cetak yang lengkap. Dari segi penyampaian informasi dan branding, CV. Apelmuda Advertising Printing saat ini belum memiliki media company profile yang mampu merepresentasikan perusahaan secara optimal. Informasi mengenai profil perusahaan, proses produksi, serta keunggulan mesin cetak masih disampaikan melalui interaksi langsung dan konten sederhana di media sosial, sehingga pesan perusahaan belum tersampaikan secara efektif, terstruktur, dan komunikatif kepada calon pelanggan.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu pengumpulan data melalui observasi dan wawancara, analisis kebutuhan, perancangan konsep video, penyusunan storyline, naskah, storyboard, proses produksi menggunakan teknik live shoot, pembuatan motion graphic, hingga tahap pascaproduksi berupa editing, rendering, dan pengujian video. Video company profile dirancang sebagai media informasi dan promosi digital yang mampu menampilkan profil perusahaan, fasilitas kerja, proses produksi, serta keunggulan mesin cetak secara visual, menarik, dan profesional.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa video company profile yang dihasilkan mampu menyajikan informasi perusahaan secara jelas, terstruktur, dan mudah dipahami melalui kombinasi teknik live shoot dan motion graphic. Video juga berhasil menampilkan proses produksi, fasilitas kerja, serta keunggulan mesin cetak digital secara informatif dan profesional. Berdasarkan hasil pengujian alpha testing, penilaian ahli bidang multimedia, dan beta testing melalui insight media sosial, video company profile dinilai efektif sebagai media promosi digital dalam meningkatkan penyampaian informasi dan citra perusahaan kepada masyarakat.

Kata kunci: video company profile, live shoot, motion graphic, media promosi digital, percetakan digital

ABSTRACT

CV. Apelmuda Advertising Printing is a company engaged in the digital printing industry, offering various production services and complete printing machine facilities. In terms of information delivery and branding, CV. Apelmuda Advertising Printing currently does not yet have a company profile media that can optimally represent the company. Information regarding the company profile, production processes, and the advantages of its printing machines is still delivered through direct interaction and simple social media content, causing the company's message to not be conveyed effectively, systematically, and communicatively to potential customers.

Based on these problems, this research was conducted through several stages, including data collection through observation and interviews, requirement analysis, video concept design, storyline preparation, scriptwriting, storyboard creation, production using live shoot techniques, motion graphic creation, and post-production processes such as editing, rendering, and video testing. The company profile video was designed as a digital information and promotional media capable of presenting the company profile, work facilities, production processes, and the advantages of digital printing machines in a visually attractive and professional manner.

The results of this study indicate that the produced company profile video is able to present company information clearly, systematically, and easily understood through the combination of live shoot and motion graphic techniques. The video also successfully presents the production process, work facilities, and the advantages of digital printing machines in an informative and professional way. Based on the results of alpha testing, multimedia expert assessments, and beta testing through social media insights, the company profile video was considered effective as a digital promotional medium in improving information delivery and enhancing the company's image to the public.

Keyword: *company profile video, live shoot, motion graphic, digital promotion, multimedia production*