

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan, pembuatan video infografis promosi di Evolution IT menggunakan teknik live shoot berhasil menjawab rumusan masalah dan mencapai tujuan penelitian. Berdasarkan hasil perancangan dan pembuatan video infografis promosi di Evolution IT menggunakan teknik live shoot, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Video infografis promosi berhasil dibuat sebagai media promosi yang mampu menyampaikan informasi mengenai profil, layanan, dan keunggulan Evolution IT secara jelas dan menarik.
2. Penerapan teknik live shoot mampu menampilkan kondisi nyata, aktivitas, dan lingkungan kerja Evolution IT sehingga meningkatkan kesan realistis dan kredibel pada video promosi.
3. Metodologi pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi dapat diterapkan dengan baik dan terstruktur dalam proses pembuatan video.
4. Video yang dihasilkan dapat digunakan sebagai media promosi digital yang efektif untuk mendukung kegiatan pemasaran dan penyampaian informasi kepada masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa hal yang dapat dijadikan saran untuk pengembangan selanjutnya, yaitu:

1. Pengembangan video promosi selanjutnya dapat menambahkan variasi teknik pengambilan gambar untuk meningkatkan kualitas visual.
2. Konten video dapat diperbarui secara berkala sesuai dengan perkembangan layanan dan kebutuhan promosi Evolution IT.
3. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan media promosi berbasis video dengan memanfaatkan teknologi atau metode lain yang masih berada dalam ruang lingkup penelitian ini.