

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan media digital saat ini menuntut perusahaan untuk memiliki media promosi yang efektif, informatif, dan menarik. Media promosi tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga sebagai alat untuk membangun citra dan meningkatkan kepercayaan masyarakat. Salah satu media promosi yang banyak digunakan adalah video, karena mampu menyajikan informasi secara visual dan audio sehingga lebih mudah dipahami oleh audiens.

Evolution IT sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi memerlukan media promosi yang mampu menggambarkan profil, layanan, serta aktivitas perusahaan secara jelas dan profesional. Media promosi yang digunakan saat ini masih terbatas pada konten visual statis dan informasi tertulis, sehingga kurang memberikan gambaran nyata mengenai aktivitas dan lingkungan kerja perusahaan. Akibatnya, pesan promosi yang disampaikan belum sepenuhnya menarik perhatian dan kurang maksimal dalam membangun kepercayaan audiens.

Dari sisi gambaran visual, penyampaian informasi yang hanya mengandalkan teks dan gambar statis kurang mampu menjelaskan proses kerja, layanan, serta keunggulan Evolution IT secara menyeluruh. Informasi yang bersifat teknis juga menjadi sulit dipahami tanpa adanya visualisasi langsung yang dapat memperjelas pesan. Permasalahan yang terjadi saat ini adalah belum tersedianya media promosi berbentuk video yang menampilkan kondisi nyata Evolution IT dan dikemas secara menarik. Hal ini menyebabkan informasi perusahaan kurang optimal dalam menjangkau target audiens, khususnya pada media digital seperti website dan media sosial.

Oleh karena itu, solusi yang dapat dilakukan adalah dengan membuat video infografis promosi menggunakan teknik *live shoot* memungkinkan pengambilan gambar secara langsung terhadap aktivitas dan lingkungan perusahaan sehingga menghasilkan visual yang realistis dan autentik. Penggabungan teknik ini dengan elemen infografis diharapkan dapat menyederhanakan penyampaian informasi,

meningkatkan daya tarik visual, serta menjadikan video sebagai media promosi yang efektif dan kredibel bagi Evolution IT.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, masalah yang dibahas yaitu:

“Apakah video promosi yang dibuat menggunakan teknik live shoot dapat menjadi media yang efektif untuk memperkenalkan Evolution IT kepada masyarakat luas”

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam penelitian saya ini bertujuan Untuk menghasilkan media promosi yang efektif dalam memperkenalkan Evolution IT kepada masyarakat luas, serta menarik minat siswa dan mahasiswa untuk melaksanakan PKL dan magang di Evolution IT agar mereka bisa lebih berkembang dan berkarya di bidangnya dan kedepannya bisa membuat Siswa dan Mahasiswa menjadi lebih produktif.

1.4 Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam tugas akhir ini lebih terarah dan tidak meluas, maka penulis memberikan beberapa batasan masalah sebagai berikut:

1. Pembuatan video difokuskan pada video promosi live shoot yang berisi profil, kegiatan, serta program PKL dan magang di Evolution IT.
2. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video hanya terbatas pada teknik live shoot.
3. Video ini dibuat menggunakan software Adobe Premier Pro dan Adobe Audition.
4. Video ini ditargetkan untuk Masyarakat Yogyakarta khususnya Pelajar SMK & Mahasiswa Kuliah.

1.5 Manfaat Penelitian

Pembuatan video promosi di Evolution IT menggunakan teknik live shoot memiliki beberapa manfaat yaitu:

Manfaat untuk objek penelitian

1. Video live shoot membantu Evolution IT memperkenalkan profil, program, dan kegiatan PKL maupun magang secara visual dan mudah dipahami oleh masyarakat.

2. Teknik *live shoot* menampilkan kondisi dan aktivitas nyata di Evolution IT sehingga pesan promosi terlihat lebih autentik dan kredibel.
3. Video infografis dapat dengan mudah dibagikan melalui berbagai platform digital seperti media sosial dan website, sehingga informasi tentang Evolution IT dapat menjangkau audiens yang lebih luas.

Manfaat untuk Mahasiswa

1. Menambah pengetahuan dan wawasan Penelitian membantu mahasiswa memahami teori dan praktik sesuai bidang keilmuan yang dipelajari.
2. Melatih kemampuan berpikir kritis dan analitis Mahasiswa belajar menganalisis permasalahan, merumuskan solusi, serta menarik kesimpulan secara ilmiah.
3. Sebagai syarat penyelesaian studi Penelitian menjadi salah satu persyaratan akademik untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Jadi di bab 1 ini Berisi tentang : yang pertama latar belakang, yang kedua rumusan masalah, yang ketiga tujuan penelitian, yang keempat Batasan masalah, yang kelima manfaat penelitian, dan yang terakhir sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Di bab 2 ini Berisi tentang :yang pertama referensi dan yang kedua landasan teori.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Jadi di bab 3 ini Berisi tentang : yang pertama yaitu pendefinisian masalah, yang kedua analisis kebutuhan, dan yang terakhir yaitu perancangan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Di bab menjelaskan hasil dari pembahasan yang Berisi implementasi video dan pengujian

BAB V : Berisi PENUTUP