

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam membangun Video Profile PT Genteng Sokka ID meliputi tiga tahapan utama yaitu pra produksi produksi dan pasca produksi. Tahap pra-produksi mencakup observasi lokasi pabrik, wawancara dengan pemilik, penyusunan naskah, serta perancangan storyboard. Tahap produksi melibatkan pengambilan gambar proses pembuatan genteng dan aktivitas pekerja. Sementara itu, tahap pasca-produksi terdiri atas penyuntingan video, penambahan narasi, elemen grafis, dan musik latar. Penelitian ini berhasil memproduksi video profile untuk PT Genteng Sokka ID berdurasi 3 menit 50 detik . Video ini dirancang untuk mengatasi kurangnya media profil visual yang profesional dengan menonjolkan sejarah perusahaan, proses produksi genteng berkualitas, dan dedikasi sumber daya manusia yang terlibat. Gaya penceritaan dibuat otentik dan emosional agar mampu membangun citra perusahaan yang kuat serta memperkuat daya tarik di mata mitra bisnis maupun calon pelanggan. Berdasarkan hasil pengujian terhadap audiens target video company profile ini dinilai "Baik" dengan tingkat efektivitas mencapai 93,88% dalam menyampaikan pesan, membangun citra merek, dan meningkatkan minat penonton.

5.2 Saran

Untuk pengembangan video company profile PT Genteng Sokka ID di masa mendatang, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Membuat versi turunan video utama untuk berbagai platform digital. Misalnya, membuat video pendek berdurasi 15–30 detik dalam format vertikal yang dioptimalkan untuk Instagram Reels, TikTok, atau YouTube Shorts, dengan menonjolkan adegan paling sinematik dan berdampak.

2. Meningkatkan kualitas perekaman audio pada narasi. Pada beberapa bagian perekaman, suara latar dari aktivitas pabrik sedikit mengganggu kejernihan narasi. Produksi berikutnya disarankan menggunakan peralatan audio yang lebih terisolasi (misalnya shotgun microphone dengan wind shield) dan memilih waktu perekaman yang lebih tenang untuk memastikan suara narasi terdengar jernih dan fokus.
3. Menambahkan subtitle atau terjemahan bahasa Inggris agar video dapat menjangkau calon mitra bisnis internasional dan meningkatkan profesionalisme penyajian.
4. Menyisipkan testimoni pelanggan atau mitra bisnis untuk memperkuat kredibilitas dan menambah perspektif eksternal terhadap kualitas produk PT Genteng Sokka ID.

