

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan seluruh rangkaian penelitian yang meliputi tahap perancangan, implementasi, hingga pengujian pada website Sleman Mart, dapat ditarik kesimpulan bahwa sistem ini telah berhasil dibangun ulang menggunakan *framework* Laravel dan basis data MySQL. Pengembangan versi terbaru ini terbukti mampu mengatasi berbagai kendala teknis yang ada pada platform sebelumnya, terutama dalam menyediakan manajemen data yang dinamis. Melalui sistem ini, mitra UMKM dapat memperbarui informasi produk dan jumlah stok secara *real-time*, sehingga data yang tersaji kepada konsumen selalu akurat. Selain dari sisi fungsionalitas, pembaruan desain antarmuka (*User Interface*) yang lebih *user-friendly* juga berhasil meningkatkan kemudahan navigasi bagi konsumen dalam mencari kategori produk, sekaligus mempermudah mitra dalam mengelola *dashboard* toko mereka tanpa memerlukan keahlian teknis yang mendalam.

Selain itu, implementasi fitur "Beli Sekarang" yang terintegrasi langsung dengan WhatsApp menjadi keunggulan utama dalam menyederhanakan alur transaksi pada Sleman Mart. Mekanisme ini secara efektif memangkas proses *checkout* yang rumit, sehingga interaksi antara pembeli dan penjual menjadi lebih cepat dan bersifat personal. Efektivitas seluruh sistem ini juga diperkuat oleh hasil pengujian *Black Box* yang menunjukkan bahwa semua fungsi utama mulai dari registrasi pengguna, pengelolaan kategori, hingga sistem *redirect* pemesanan berjalan dengan status berhasil tanpa ditemukan adanya kesalahan logika program. Dengan demikian, website Sleman Mart versi terbaru ini telah memenuhi kriteria sebagai platform pemasaran digital yang stabil dan siap digunakan oleh para pelaku UMKM di Kabupaten Sleman.

## 5.2 Saran

Pengembangan website Sleman Mart ini tentunya masih memiliki ruang untuk penyempurnaan di masa mendatang. Berdasarkan evaluasi selama proses pengerjaan, penulis mengajukan beberapa saran pengembangan sebagai berikut:

1. Integrasi *Payment Gateway*. Untuk pengembangan selanjutnya, sistem dapat diintegrasikan dengan gerbang pembayaran otomatis seperti Midtrans atau Xendit agar konsumen memiliki opsi pembayaran non-tunai yang terverifikasi otomatis, selain metode transfer manual via WhatsApp.
2. Fitur Perhitungan Ongkir Otomatis. Menambahkan API ekspedisi untuk menghitung biaya pengiriman secara otomatis berdasarkan lokasi pembeli dan penjual, sehingga transparansi total biaya dapat diketahui lebih awal.
3. Fitur Analitik Penjualan. Penambahan fitur statistik pada *dashboard* mitra untuk memantau jumlah pengunjung atau produk yang paling banyak dilihat, guna membantu UMKM dalam menyusun strategi penjualan.

