

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum

PT Yogyakarta Tugu Televisi (Jogja TV) merupakan lembaga penyiaran televisi lokal yang berperan dalam menyampaikan informasi, edukasi, dan hiburan kepada masyarakat, khususnya di Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya. Berdiri sejak tahun 2004, Jogja TV beroperasi di bawah naungan Bali TV Network dan menjangkau wilayah siaran di DIY serta sebagian Jawa Tengah. Sebagai media yang bergerak di bidang jurnalistik, Jogja TV secara konsisten memproduksi program berita yang menuntut kecepatan penyajian, ketepatan informasi, serta kualitas produksi yang sesuai dengan standar penyiaran televisi. Kebutuhan akan kecepatan dan akurasi tersebut sejalan dengan dinamika industri media penyiaran yang terus berkembang dan menuntut efektivitas dalam setiap tahapan produksi berita [1][2]. Dalam alur produksi berita televisi, tahap editing memiliki peran yang sangat krusial karena menjadi proses akhir yang menentukan kualitas visual dan audio sebelum suatu berita dinyatakan layak untuk ditayangkan kepada publik [3].

Penulis melaksanakan kegiatan magang non-reguler di Jogja TV selama periode 1 Mei 2025 hingga 1 Agustus 2025 dan ditempatkan pada divisi Video Editing. Pada minggu pertama, penulis menjalani orientasi lingkungan kerja yang meliputi pengenalan struktur divisi, alur produksi berita harian, serta tata tertib newsroom. Mentor lapangan, Denda Erex Santaka, S.I.Kom., menjelaskan tahapan editing video berita mulai dari penerimaan footage hingga proses export final, sekaligus memperkenalkan perangkat lunak yang digunakan, yaitu Adobe Premiere Pro dan Adobe Audition, serta standar penamaan dan penyimpanan file pada server internal. Memasuki minggu kedua, penulis mulai berlatih menyusun timeline secara mandiri di bawah bimbingan langsung mentor, termasuk cara membaca dan menyesuaikan script dengan footage yang tersedia, serta mempelajari proses import dan manajemen file audio ke dalam Adobe Audition. Setelah melalui tahap orientasi dan pembekalan tersebut, penulis mulai dilibatkan secara nyata dalam pengerjaan

editing video berita harian sejak minggu ketiga, yang menjadi awal keterlibatan penulis secara aktif dalam alur kerja produksi berita di Jogja TV.

Selama pelaksanaan magang, penulis terlibat secara langsung pada proses editing video berita dengan fokus pada pengolahan *footage* yang telah tersedia dari tim produksi yang melakukan peliputan di lapangan. Lingkup pekerjaan meliputi pengolahan audio, pemilihan dan penyusunan *footage*, penyesuaian visual, serta pembuatan elemen visual pendukung dan motion graphic sederhana apabila diperlukan untuk memperjelas penyampaian informasi. Proses editing dilakukan menggunakan Adobe Premiere Pro dan Adobe Audition, serta didukung oleh pemanfaatan teknologi *Artificial Intelligence (AI)*, yang berasal dari platform AI eksternal. Penerapan AI dalam proses produksi berita, khususnya pada tahap editing, telah banyak digunakan oleh media penyiaran sebagai alat bantu untuk meningkatkan efektivitas kerja dan kualitas hasil produksi tanpa menghilangkan peran editor dalam pengambilan keputusan editorial [1][4].

Kegiatan magang ini penulis nilai layak untuk dijadikan laporan tugas akhir non-reguler karena memberikan gambaran nyata mengenai penerapan teknologi *Artificial Intelligence* dalam lingkungan kerja penyiaran televisi. Laporan ini tidak hanya mendokumentasikan aktivitas magang, tetapi juga mengkaji alur kerja editing berita, pemanfaatan teknologi AI internal dan eksternal, serta dampaknya terhadap efektivitas waktu kerja dan kualitas tayangan berita. Pemanfaatan AI dalam produksi berita televisi juga mencerminkan transformasi digital di bidang jurnalistik yang saat ini banyak diterapkan baik di media nasional maupun media lokal [2][5].

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan gambaran umum tersebut, maka rumusan masalah dalam laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penerapan teknologi *Artificial Intelligence* dalam proses editing video berita di PT Yogyakarta Tugu Televisi?

2. Apa saja platform AI eksternal yang digunakan dalam proses editing video berita?
3. Bagaimana pengaruh penerapan teknologi AI terhadap efektivitas kerja dan kualitas hasil editing video berita?

1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan lebih terarah, laporan ini dibatasi pada:

1. Analisis penerapan AI dalam tahap editing video berita, khususnya pada aspek pengolahan audio (*noise reduction*), pembuatan *voice over*, dan pembuatan visual pendukung.
2. Penggunaan Adobe Premiere Pro dan Adobe Audition sebagai perangkat lunak editing utama, serta platform AI eksternal seperti Audio Studio untuk penyempurnaan audio, Google AI Studio untuk pembuatan *text-to-speech*, Dreamina AI, Google VEO 3 untuk pembuatan visual dan ChatGPT sekaligus penyempurnaan *prompt*.
3. Evaluasi dampak penerapan AI terhadap efektivitas kerja dan kualitas hasil tayangan berita selama periode magang tiga bulan.

1.4. Tujuan

Tujuan penyusunan laporan tugas akhir non-reguler ini adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan penerapan teknologi *Artificial Intelligence* dalam proses editing video berita di PT Yogyakarta Tugu Televisi.
2. Mengidentifikasi jenis-jenis teknologi AI yang digunakan dalam proses editing video berita.
3. Menganalisis pengaruh penerapan AI terhadap efektivitas kerja dan kualitas hasil editing video berita.