

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis dalam proses produksi *Pembahasan asset 3D* pada *Iklan sidekong* penulis menyimpulkan dari analisis dokumen ini, skor keseluruhan yang diperoleh adalah 67% yang dikategorikan dalam peringkat "Baik".

1. Pembahasan skripsi ini menunjukkan bahwa produksi asset 3D iklan kopi Sidekong mampu menggabungkan aspek kreatif (visual detail, atmosfer premium, storytelling sederhana) dan aspek teknis (pipeline efisien, material realistis, pencahayaan dramatis) untuk menghasilkan output video yang sesuai kebutuhan fungsional
2. Meski hanya menggunakan objek tunggal, hasil produksi tetap efektif dalam menyampaikan identitas merek dan pengalaman konsumen.

4.2. Saran

Berdasarkan temuan penelitian ini, penulis menyampaikan beberapa rekomendasi bagi peneliti selanjutnya agar dapat meningkatkan dan mengembangkan hasil penelitian ini secara lebih optimal. Adapun beberapa saran yang disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Menambah durasi dan variasi adegan agar iklan lebih engaging.
2. Menggabungkan motion grafis sederhana (misalnya teks tagline Sidekong) untuk memperkuat identitas merek.