

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN
KEMAMPUAN MENGGUNAKAN TEKNOLOGI
TERHADAP MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN PADA
MAHASISWA AMIKOM**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Program
Studi Kewirausahaan



Disusun Oleh:

Rina Aprilia Ningrum

22.92.0527

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026**

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN
KEMAMPUAN MENGGUNAKAN TEKNOLOGI
TERHADAP MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN PADA
MAHASISWA AMIKOM**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Program
Studi Kewirausahaan



Disusun Oleh:

Rina Aprilia Ningrum

22.92.0527

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KEMAMPUAN
MENGUNAKAN TEKNOLOGI TERHADAP MOTIVASI
KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA AMIKOM**

yang disusun dan diajukan oleh

Rina Aprilia Ningrum

22.92.0527

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing skripsi
pada tanggal 23 Juni 2026

Dosen Pembimbing



Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M.

NIK. 190302663

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KEMAMPUAN
MENGUNAKAN TEKNOLOGI TERHADAP MOTIVASI
KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA AMIKOM**

yang disusun dan diajukan oleh

Rina Aprilia Ningrum

22.92.0527

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Juni 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Laksmindra Saptawati, S.E., M.B.A.

NIK. 190302334

Dr. Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M.

NIK. 190302587

Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M

NIK. 190302663

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan
Tanggal 23 Juni 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D

NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama: Rina Aprilia Ningrum

Nim : 22.92.0527

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KEMAMPUAN MENGGUNAKAN TEKNOLOGI TERHADAP MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA AMIKOM

Dosen Pembimbing: Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Rina Aprilia Ningrum

HALAMAN PERSEMBAHAN

"Rencana Allah itu luar biasa. Terkadang kita tidak mengerti di awal, namun keindahan itu akan terlihat di akhir bagi mereka yang bersedia bersabar dan terus berjuang."

Dengan rasa syukur yang mendalam, karya sederhana ini saya persembahkan sebagai wujud cinta dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Semesta Alam, yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan kelancaran dalam setiap langkah perjalanan hidup saya hingga titik ini.
2. Ayahanda dan Ibunda Tercinta, selaku pintu surga dan pemberi kasih sayang yang tak terbatas. Terima kasih atas segala pengorbanan, doa yang tak putus-putusnya, serta dukungan moral dan material yang menjadi alasan utama bagi saya untuk tidak pernah menyerah hingga meraih gelar sarjana. Semoga ayah dan ibu selalu dalam lindungan-Nya.
3. Diri Saya Sendiri, last but not least, terima kasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Terima kasih telah mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan dan tetap memilih untuk melangkah maju meskipun prosesnya sering kali terasa berat. I wanna thank me for just being me at all times.
4. Sahabat dan Teman Seperjuangan, yang selalu menemani, memberikan motivasi, serta menjadi tempat berkeluh kesah selama masa-masa sulit penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadikan proses ini terasa lebih ringan.
5. Pesan Kehidupan, bagi setiap orang yang sedang berjuang, ingatlah bahwa setiap masa ada orangnya dan setiap orang ada masanya. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang bertepuk tangan, karena kelak diri Anda di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang diperjuangkan hari ini.

Semoga skripsi ini tidak hanya menjadi sekedar tumpukan kertas, tetapi dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan pembaca pada masa yang akan datang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh strategi pemasaran dan Kemampuan menggunakan Teknologi terhadap motivasi kewirausahaan Pada Mahasiswa AMIKOM”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Universitas Amikom Yogyakarta. Saya menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M., selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, tambahan ilmu, serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk mengoreksi serta memberikan saran-saran berharga selama proses penelitian hingga penyelesaian naskah skripsi ini.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan di kampus tercinta ini.
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial, atas fasilitas serta bimbingan yang diberikan selama saya menempuh proses perkuliahan.
4. Laksmindra Sptyawati, S.E., M.B.A, selaku Kepala Program Studi Kewirausahaan, yang telah memberikan arahan dan nasehat-nasehat selama masa pembelajaran saya agar menjadi pribadi yang lebih baik.

5. Tim Dosen Penguji, yang telah memberikan pengarahan, masukan, dan kritik yang membangun dalam sidang proposal maupun sidang skripsi guna menyempurnakan kualitas keilmuan saya.
6. Seluruh Staf dan Karyawan Tata Usaha, yang telah banyak membantu memfasilitasi urusan administrasi dan mendukung kelancaran proses perkuliahan saya dari awal hingga tahap akhir ujian ini.
7. Ayahanda dan Ibunda Tercinta, selaku pintu surga dan pemberi kasih sayang yang tidak terbatas. Terima kasih atas segala pengorbanan, doa yang tak putus-putusnya, serta dukungan moral dan material sehingga penulis mampu menyelesaikan studi hingga meraih gelar sarjana.
8. Sahabat-sahabat dan Teman Seperjuangan, yang selalu menemani, memberikan motivasi, dan semangat yang luar biasa selama masa-masa sulit penyusunan skripsi ini.
9. Last but not least, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras, berjuang sejauh ini, mengendalikan diri dari berbagai tekanan, dan tidak memutuskan untuk menyerah sesulit apapun prosesnya,
I wanna thank me for just being me at all times.

Kepada mereka semua yang saya sebutkan satu persatu, hanya doa tulus yang bisa saya berikan, semoga segala kebaikan yang telah diberikan dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan proposal penelitian ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang bersifat

membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Penulis berharap bahwa proposal penelitian ini tidak hanya menjadi syarat akademik, tetapi juga dapat memberikan manfaat, wawasan, dan pengetahuan tambahan bagi para pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi sehingga proposal penelitian ini dapat tersusun dengan baik.

Yogyakarta, 15 Desember 2025

Penulis



Rina Aprilia Ningrum

DAFTAR ISI

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KEMAMPUAN MENGUNAKAN TEKNOLOGI TERHADAP MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA AMIKOM	i
PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN KEMAMPUAN MENGUNAKAN TEKNOLOGI TERHADAP MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA AMIKOM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Manfaat Teoritis	4
1.4.2. Manfaat Praktisi	4
1.5. Batasan Masalah	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1 Teori TAM	7
2.1.2 Strategi Pemasaran	7
2.1.3 Kemampuan Memanfaatkan Teknologi Digital	7
2.1.4 Motivasi Kewirausahaan	9

2.1.5 Hubungan Strategi Pemasaran dan Kemampuan Memanfaatkan Teknologi terhadap Motivasi Kewirausahaan	10
2.2. Penelitian Terdahulu.....	12
2.3. Kerangka Pemikiran	20
2.4. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Objek Penelitian	23
3.2. Objek dan Lokasi Penelitian.....	24
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.4. Jenis dan Sumber Data	27
3.5. Teknik Pengumpulan Data	28
3.6. Definisi Variabel dan Definisi Operasional	30
3.6.1 Definisi Variabel	30
3.6.2 Definisi Operasional.....	31
3.7. Proses Pengolahan Data	36
3.8. Metode Analisis Data dan Analisis Data.....	37
3.8.1 Uji Validitas	37
3.8.2 Uji Reliabilitas	38
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.8.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	41
3.9. Teknik Pengujian Hipotesis.....	42
3.9.1 Uji Parisal (Uji t).....	42
3.9.2 Uji Simultan (Uji f).....	43
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi R ²	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.2.1 Deskripsi Berdasarkan Kriteria Responden	47
4.2.2 Deskripsi Berdasarkan Usia.....	50
4.2.3 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2.4 Deskripsi Berdasarkan Program Studi.....	53
4.2.5 Deskripsi Berdasarkan Semester	54

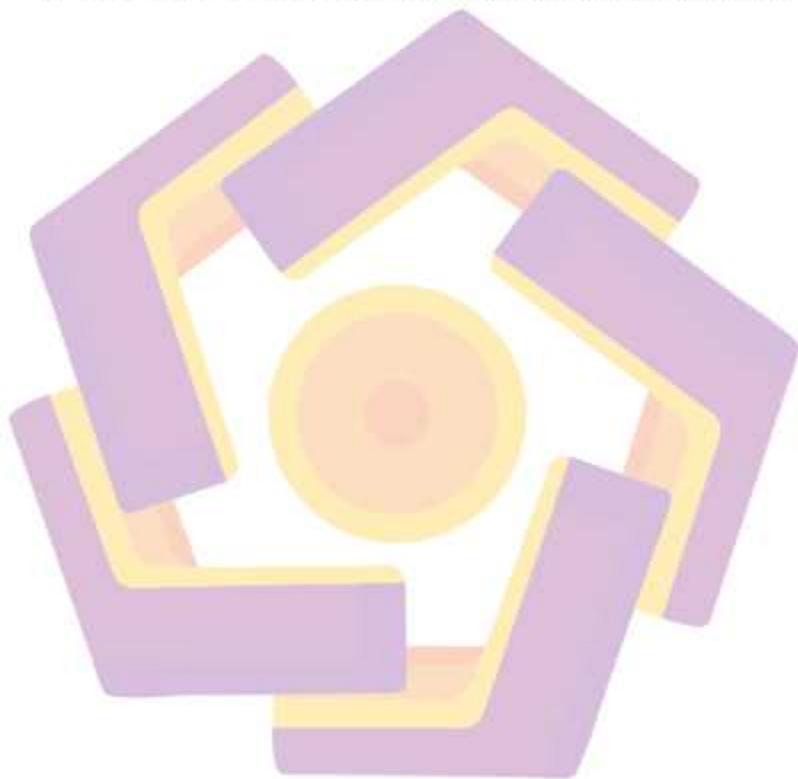
4.2.6	Deskripsi Berdasarkan Penggunaan Teknologi dalam Kegiatan Sehari-hari.....	55
4.2.7	Deskripsi Berdasarkan Keperluan Penggunaan Teknologi	56
4.2.8	Deskripsi Berapa Kali Penggunaan Teknologi	58
4.3.	Penguji.....	59
4.3.1	Uji Validitas	59
4.3.2	Uji Reliabilitas	64
4.3.3	Uji Normalitas	67
4.3.4	Uji Multikolinearitas	69
4.3.5	Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.3.6	Pengujian Asumsi Regresi Linear Berganda.....	73
4.3.7	Uji Koefisien Determinasi.....	74
4.3.8	Uji F (Simultan)	75
4.3.9	Uji T (Parsial).....	77
4.4.	Pembahasan	80
4.4.1.	Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Motivasi Kewirausahaan. 81	
4.4.2.	Pengaruh Kemampuan Menggunakan Teknologi Terhadap Motivasi Keirausahaan.....	82
4.4.3.	Pengaruh Silmutan Sterategi Pemasaran Dan Kemampuan Memanfaatkan Teknologi Terhadap Motivasi Kewirausahaan	83
4.5.	Implikasi Penelitian	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1.	Kesimpulan.....	86
5.2.	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Skala Likert	29
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	34
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pada Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 3 Deskripsi Berdasarkan Program Studi	53
Tabel 4. 4 Deskripsi Berdasarkan Semester	54
Tabel 4. 5 Deskripsi Berdasarkan Penggunaan Teknologi	56
Tabel 4. 6 Deskripsi Berdasarkan Keperluan Teknologi	57
Tabel 4. 7 Deskripsi Berapa Kali Penggunaan Teknologi	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4. 13 Ringkasan Hasil Pengujian Asumsi Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian F (Simultan)	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Google Trends Pencarian Penggunaan Teknologi di Indonesia (2021 - 2026).....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	23
Gambar 3. 1 Rumus Uji Validitas.....	37
Gambar 4. 1 Normal P-P Plot Uji Normalitas Residual	68
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	93
Lampiran 2 Pernah Melakukan Penggunaan Teknologi	101
Lampiran 3 Keperluan Menggunakan Teknologi	101
Lampiran 4 Seberapa Sering Menggunakan Teknologi	102
Lampiran 5 Jenis Kelamin	102
Lampiran 6 Usia	102
Lampiran 7 Tabulasi Data Strategi Pemasaran (X1)	105
Lampiran 8 Tabulasi Data Kemampuan Memanfaatkan Teknologi (X2)	112
Lampiran 9 Tabulasi Data Motivasi Kewirausahaan (Y)	121
Lampiran 10 Semester	128
Lampiran 11 Uji Validitas	129
Lampiran 12 Uji Reliabilitas	130
Lampiran 13 Uji Normalitas	131
Lampiran 14 Uji Multikolinearitas	132
Lampiran 15 Uji Heterokedasitas	132
Lampiran 16 Uji Asumsi Regresi Linear Berganda	133
Lampiran 17 Uji Koefisien Determinasi	133
Lampiran 18 Uji F (simultan)	133
Lampiran 19 Uji T (parsial)	134

DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN



α	Konstanta (intercept) dalam persamaan regresi
β	Koefisien regresi (slope)
ε	Error atau galat pengganggu
F	Nilai uji statistik simultan (Uji F)
H _a	Hipotesis alternatif
H ₀	Hipotesis nol
k	Jumlah variabel independen
n	Jumlah sampel atau responden
R ²	Koefisien determinasi (R Square)
r _{xy}	Koefisien korelasi (Pearson Product Moment)
t	Nilai uji statistik parsial (Uji t)
X ₁	Variabel Strategi pemasaran
X ₂	Variabel Kepuasan menggunakan teknologi
Y	Variabel Motivasi kewirausahaan
ECT	Expectation–Confirmation Theory
K-S	Kolmogorov-Smirnov (Uji Normalitas)
KD	Koefisien Determinasi
Sig.	Signifikansi (Significance)
SPSS	Statistical Package for Social Science
VIF	Variance Inflation Factor

INTISARI

Pesatnya perkembangan teknologi digital mendorong mahasiswa untuk memiliki kemampuan dalam memanfaatkan strategi pemasaran serta penggunaan teknologi sebagai penunjang kegiatan kewirausahaan. Di era digital saat ini, strategi pemasaran yang tepat dan kemampuan menggunakan teknologi menjadi faktor penting dalam meningkatkan motivasi mahasiswa untuk berwirausaha. Namun, masih terdapat mahasiswa yang belum mampu memanfaatkan teknologi dan strategi pemasaran secara optimal sehingga motivasi dalam berwirausaha belum berkembang secara maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi pemasaran dan kemampuan menggunakan teknologi terhadap motivasi kewirausahaan pada Mahasiswa AMIKOM. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian asosiatif kausal. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa AMIKOM dengan teknik purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda untuk mengetahui hubungan antar variabel penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi kewirausahaan mahasiswa. Selain itu, kemampuan menggunakan teknologi juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi kewirausahaan. Secara simultan, kedua variabel tersebut terbukti berpengaruh signifikan dalam meningkatkan motivasi mahasiswa untuk berwirausaha, temuan ini mengimplikasikan bahwa kemampuan mahasiswa dalam menyusun strategi pemasaran serta memanfaatkan teknologi digital dapat menjadi faktor utama dalam mendorong motivasi kewirausahaan. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan pemahaman mengenai strategi pemasaran dan penggunaan teknologi agar mahasiswa lebih siap menghadapi perkembangan dunia usaha di era digital.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Kemampuan Menggunakan Teknologi, Motivasi Kewirausahaan, Mahasiswa AMIKOM.

ABSTRACT

The rapid development of digital technology encourages students to improve their ability in implementing marketing strategies and utilizing technology to support entrepreneurial activities. In the digital era, marketing strategies and technological skills have become important factors in increasing entrepreneurial motivation among students. However, there are still many students who have not been able to optimally utilize technology and marketing strategies, resulting in low entrepreneurial motivation. This study aims to analyze the influence of marketing strategies and the ability to use technology on entrepreneurial motivation among AMIKOM students. This research used a quantitative approach with a causal associative research design. Data were collected through questionnaires distributed to AMIKOM students using purposive sampling techniques. The data analysis techniques included classical assumption tests and multiple linear regression analysis to determine the relationship between research variables. The results showed that partially, marketing strategies have a positive and significant effect on students' entrepreneurial motivation. In addition, the ability to use technology also has a positive and significant effect on entrepreneurial motivation. Simultaneously, both variables were proven to significantly influence the improvement of students' entrepreneurial motivation. These findings imply that students' ability to implement marketing strategies and utilize digital technology can become key factors in encouraging entrepreneurial motivation. Therefore, improving students' understanding of marketing strategies and technological utilization is necessary to prepare them for facing business challenges in the digital era.

Keywords: Marketing Strategy, Technology Utilization Ability, Entrepreneurial Motivation, AMIKOM Students.