

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

UMKM dan instansi di era digital menghadapi berbagai tantangan, seperti identitas visual yang lemah, strategi konten yang tidak konsisten, serta keterbatasan biaya dan kemampuan untuk mempekerjakan tim kreatif internal. Kondisi ini menyebabkan banyak usaha mengalami kesulitan dalam membangun branding yang sesuai dengan identitas mereknya. Permasalahan tersebut menunjukkan adanya kebutuhan akan solusi kreatif yang tidak hanya efektif, tetapi juga efisien dan terjangkau (Arum Andini et al., 2025).

Menanggapi kondisi tersebut, Bahtera Creative menawarkan solusi melalui layanan *storytelling-based branding* yang mencakup desain grafis, *brand identity*, fotografi, videografi, serta manajemen media sosial. Pendekatan ini memastikan bahwa setiap konten yang dihasilkan tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga memiliki narasi yang kuat, sehingga brand menjadi lebih mudah dikenali dan dipercaya oleh audiens (Fadhila Sara, 2024).

Kekuatan Bahtera Creative terletak pada kombinasi keahlian dalam tim yang terstruktur, yaitu Bahtera Dinawa sebagai Creative Director, Alfino Galta sebagai videografer dan *motion artist*, serta Rafael Timothy sebagai fotografer sekaligus pengelola administrasi. Kolaborasi ini memungkinkan proses kreatif berjalan secara efektif dan profesional. Selain itu, segmentasi pasar Bahtera Creative berfokus pada UMKM dan instansi di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta, Jawa Tengah, dan sekitarnya, sehingga layanan yang diberikan dapat lebih terarah dan sesuai dengan karakter pasar lokal (Fitri et al., 2022).

Dalam menghadapi persaingan, Bahtera Creative berkompetisi dengan agensi seperti Bee Creative, BOC Indonesia, dan Maknative, serta pesaing tidak langsung seperti freelancer. Namun demikian, pendekatan storytelling menjadi diferensiasi utama yang sulit ditiru. Hal ini terbukti dari pencapaian selama mengikuti Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW), di mana Bahtera Creative berhasil menyelesaikan 32 proyek dalam periode Agustus hingga November 2025, dengan omzet sebesar Rp11.700.000. Capaian tersebut menunjukkan adanya validasi pasar serta pertumbuhan bisnis yang positif (Raihan Yuanda et al., 2024).

Di sisi lain, perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia menunjukkan tren yang sangat signifikan dalam struktur ekonomi nasional. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM (2023), sektor UMKM tercatat mampu menyerap sekitar 97% dari total tenaga kerja di Indonesia dan memberikan kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) mencapai 61% atau setara dengan Rp9.580 triliun. Untuk meningkatkan daya saing, pemerintah mendorong transformasi digital melalui pelatihan, akses pembiayaan berbasis teknologi, serta pengembangan platform *e-commerce*. Digitalisasi UMKM juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap peningkatan kinerja dan keberlanjutan usaha (Beniah Ndraha et al., 2024).

Percepatan digitalisasi tersebut didukung oleh tingginya penetrasi internet yang terus tumbuh secara eksponensial di Indonesia. Tingkat penetrasi internet di Indonesia saat ini telah mencapai 80,66% dari total populasi, atau mencakup sekitar 229 juta jiwa (APJII, 2025). Tingginya angka tersebut menciptakan peluang besar bagi UMKM maupun instansi formal untuk memperkuat identitas merek dan strategi komunikasi secara digital melalui konten visual yang menarik. Selain pada sektor swasta, kebutuhan akan komunikasi visual profesional juga meningkat pada sektor pemerintahan. Menurut data Badan Kepegawaian Negara (2023) hingga periode bulan juni tahun 2023, jumlah Aparatur Sipil Negara (ASN) di Indonesia mencapai 4,28 juta jiwa. Besarnya jumlah SDM pada instansi pemerintah ini menuntut pemanfaatan media komunikasi visual yang lebih profesional dan informatif guna mendukung transparansi serta efektivitas penyampaian program kerja kepada publik.

Berdasarkan peluang dan tantangan tersebut, Bahtera Creative hadir sebagai solusi yang membantu UMKM dan instansi dalam membangun identitas visual serta strategi konten digital yang kuat, konsisten, dan relevan dengan kebutuhan era modern.

1.2 Solusi dan Nilai Yang Ditawarkan

Menjawab berbagai permasalahan yang dihadapi UMKM dan instansi di era digital, Bahtera Creative hadir dengan menawarkan layanan kreatif yang terintegrasi dan berbasis kebutuhan pasar. Layanan Bahtera Creative dirancang untuk mengatasi kelemahan identitas visual, ketidakkonsistenan strategi konten, serta keterbatasan sumber daya dalam membangun tim kreatif internal. Melalui

pendekatan yang efisien dan profesional, Bahtera Creative membantu klien dalam membangun branding yang selaras dengan identitas merek serta mampu bersaing di tengah dinamika digital.

Solusi utama yang ditawarkan Bahtera Creative terletak pada penerapan konsep *storytelling-based branding* dalam setiap layanan yang diberikan. Layanan Bahtera Creative mencakup desain grafis, pengembangan *brand identity*, fotografi, videografi, serta manajemen media sosial. Pendekatan ini memastikan bahwa setiap konten yang dihasilkan tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga memiliki narasi yang kuat dan bermakna. Dengan demikian, brand yang dibangun menjadi lebih mudah dikenali, memiliki karakter yang jelas, serta mampu meningkatkan kepercayaan audiens.

Dalam mendukung kualitas layanan, Bahtera Creative didukung oleh tim yang memiliki kompetensi di bidangnya masing-masing. Struktur tim terdiri dari Creative Director, desainer grafis, videografer dan *motion artist*, serta fotografer yang juga menangani aspek administrasi. Kolaborasi lintas keahlian ini memungkinkan proses produksi konten berjalan secara efektif, terarah, dan profesional. Sinergi antar anggota tim menjadi faktor penting dalam menghasilkan karya yang konsisten serta sesuai dengan kebutuhan dan karakter klien.

Selain itu, Bahtera Creative juga mengimplementasikan strategi layanan yang berorientasi pada segmentasi pasar, khususnya UMKM dan instansi di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta, Jawa Tengah, dan sekitarnya. Dalam menghadapi persaingan dengan berbagai agensi kreatif maupun platform desain digital, Bahtera Creative menonjolkan diferensiasi melalui pendekatan *storytelling* yang terintegrasi dalam setiap karya. Keberhasilan layanan ini telah terbukti melalui pencapaian penyelesaian berbagai proyek dalam periode tertentu yang menunjukkan adanya validasi pasar serta pertumbuhan bisnis yang positif. Dengan demikian, Bahtera Creative tidak hanya berperan sebagai penyedia jasa desain, tetapi juga sebagai mitra strategis dalam membantu klien membangun identitas visual dan komunikasi digital yang kuat, konsisten, dan relevan dengan perkembangan zaman.

1.3 Tujuan Mulia (Noble Purpose)

Bahtera Creative berkontribusi dalam menciptakan dampak sosial dengan

meningkatkan kapasitas branding UMKM melalui desain yang kuat dan pengelolaan media sosial yang strategis, sehingga klien yang sebelumnya kurang dikenal kini memiliki citra profesional yang meningkatkan daya saing mereka. Selain itu, usaha ini membuka ruang kolaborasi bagi generasi muda yang tertarik pada industri kreatif digital, baik sebagai tim internal maupun mitra, dengan memberikan pengalaman langsung di bidang desain grafis, fotografi, videografi, dan manajemen media sosial. Dengan demikian, Bahtera Creative menjadi wadah pengembangan talenta muda yang siap berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi kreatif lokal maupun nasional.

Tujuan mulia Bahtera Creative adalah menyediakan layanan branding digital yang terjangkau dan berdampak bagi UMKM serta instansi yang belum memiliki akses ke desain profesional. Berangkat dari kepedulian terhadap pelaku usaha kecil yang kesulitan membangun identitas merek, usaha ini berkomitmen menghadirkan solusi berbasis *storytelling* visual untuk memperkuat karakter dan pesan brand mereka. Melalui pendekatan desain yang humanis dan bernarasi, Bahtera Creative membantu klien tampil lebih dikenal, dipercaya, dan mampu membangun koneksi emosional dengan audiens sehingga siap bersaing di era digital. memenuhi kebutuhan produk, tetapi juga mengurangi kebingungan konsumen, meningkatkan kepercayaan diri, serta membangun hubungan jangka panjang yang berbasis kepercayaan dan nilai kebersamaan.