

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS “CRUNCHY KITA”

SKRIPSI NON REGULAR – BUSINESS PLAN

Untuk Memenuhi sebagai persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun oleh

Anak Agung Gede Pramana

22.92.0475

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2026

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS “CRUNCHY KITA”

SKRIPSI NON REGULAR – BUSINESS PLAN

Untuk Memenuhi sebagai persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun oleh

Anak Agung Gede Pramana

22.92.0475

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS “CRUNCHY KITA”

yang disusun dan diajukan oleh
Anak Agung Gede Pramana
22.92.0475

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Mei 2026

Dosen Pembimbing,



Suvatmi, S.E., M.M.

NIK. 190302019

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS “CRUNCHY KITA”

yang disusun dan diajukan oleh

Anak Agung Gede Pramana

22.92.0475

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Mei 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rahma Widyawati, S.E., M.M.

NIK. 190302013

Narwanto Nurcahvo, S.H., M.M.

NIK. 190302581

Suvatmi, S.E., M.M.

NIK. 190302019



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Mei 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D

NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Anak Agung Gede Pramana
NIM : 22.92.0475

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Strategi Pengembangan Bisnis “Crunchy Kita”

Dosen Pembimbing : Suyatmi, S.E., M.M.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19 Mei 2026

Yang Menyatakan,



Anak Agung Gede Pramana

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Crunchy Kita” dapat di selesaikan tepat pada waktunya tanpa hambatan apapun. Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program Studi S1-Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

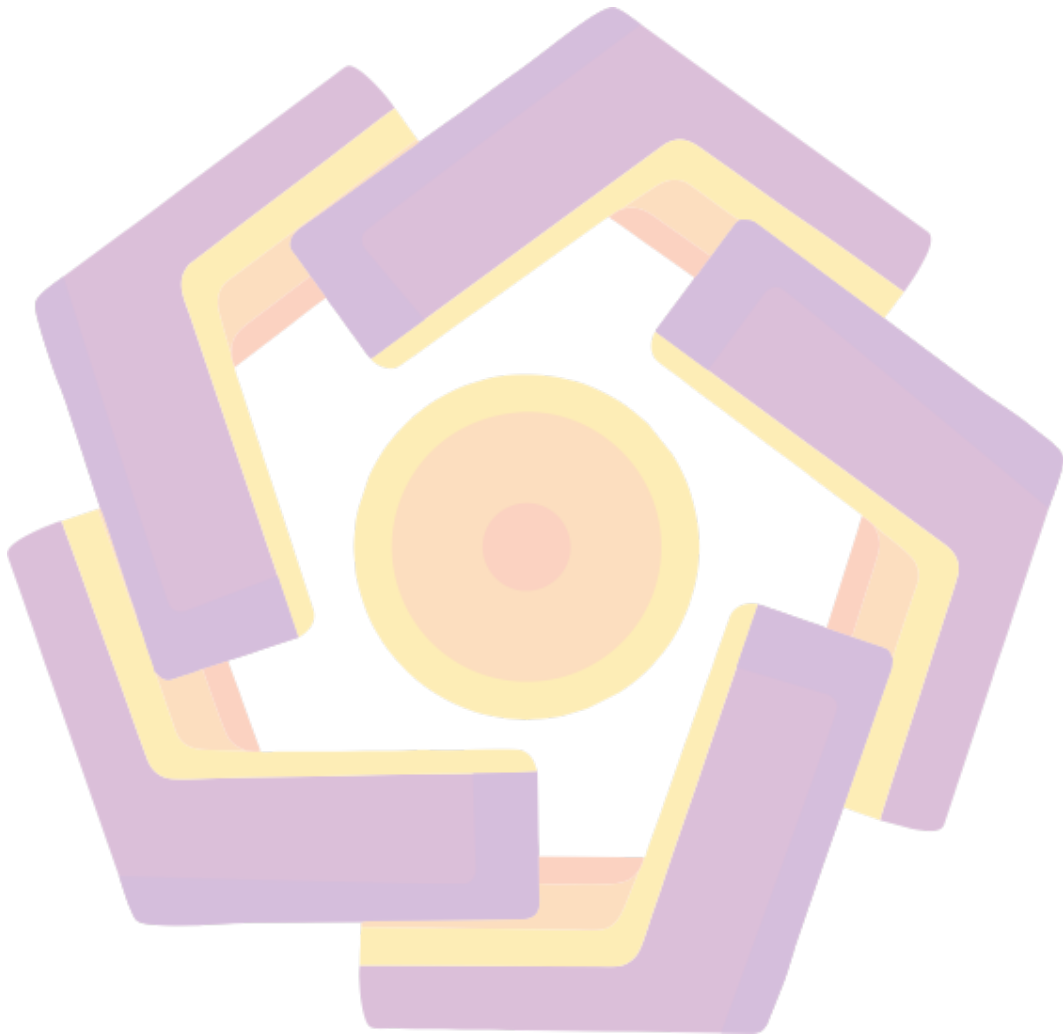
Penulis menyadari bahwa proses penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof.Dr.M.Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A. selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan.
4. Bapak Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Kewirausahaan.
5. Ibu Suyatmi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, serta mendukung dengan sepenuh hati kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kepada seluruh dosen Program Studi Kewirausahaan yang telah memberikan wawasan, ilmu, serta tenaga selama kegiatan pembelajaran.
7. Kepada kedua orang tua tercinta, ayahanda dan ibunda, penulis mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang senantiasa diberikan dengan tulus. Khususnya kepada Ayahanda, penulis mendapatkan banyak nasihat, keteladanan, dan perjuangan yang menjadi sumber kekuatan dan motivasi dalam menyelesaikan pendidikan hingga tahap ini. Sementara itu, kepada ibunda tercinta, penulis menyampaikan terima kasih atas doa yang tidak

pernah putus, kesabaran, serta dukungan penuh yang selalu menyertai setiap langkah penulis. Berkat dukungan kedua orang tua, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga segala kebaikan dan pengorbanan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa.

8. Kepada adik tercinta, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan, perhatian, dan pendampingan yang diberikan sejak awal masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai. Dukungan moral, semangat, serta kepercayaan yang senantiasa diberikan menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menjalani seluruh proses akademik.
9. Kepada seluruh saudara, kekasih dan keluarga besar, penulis mengucapkan terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, serta semangat yang senantiasa diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran keluarga sebagai lingkungan terdekat memberikan kekuatan dan ketenangan bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan. Dukungan yang diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung, memiliki arti yang sangat besar dan menjadi bagian penting dalam keberhasilan penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk ikatan keluarga Rojali Mas Ary, Mas Juniarta, Mas Bagus, terima kasih telah menjadi rumah di tengah lelah dan ragu. Terima kasih atas tawa yang menguatkan, pelukan yang menenangkan, serta doa dan dukungan yang tak pernah putus. Kalian adalah bagian penting dalam setiap proses, saksi perjalanan penuh cerita, air mata, dan perjuangan. Semoga kebersamaan ini tak hanya menjadi kenangan, tetapi juga awal dari langkah-langkah hebat kita ke depan.
11. Kepada seluruh responden serta semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas waktu, dukungan, dan kontribusi yang diberikan. Semoga segala kebaikan tersebut mendapat balasan yang berlipat ganda.
12. Dan yang terakhir, terima kasih untuk diri sendiri yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah hingga sampai di titik ini. Untuk setiap lelah, air

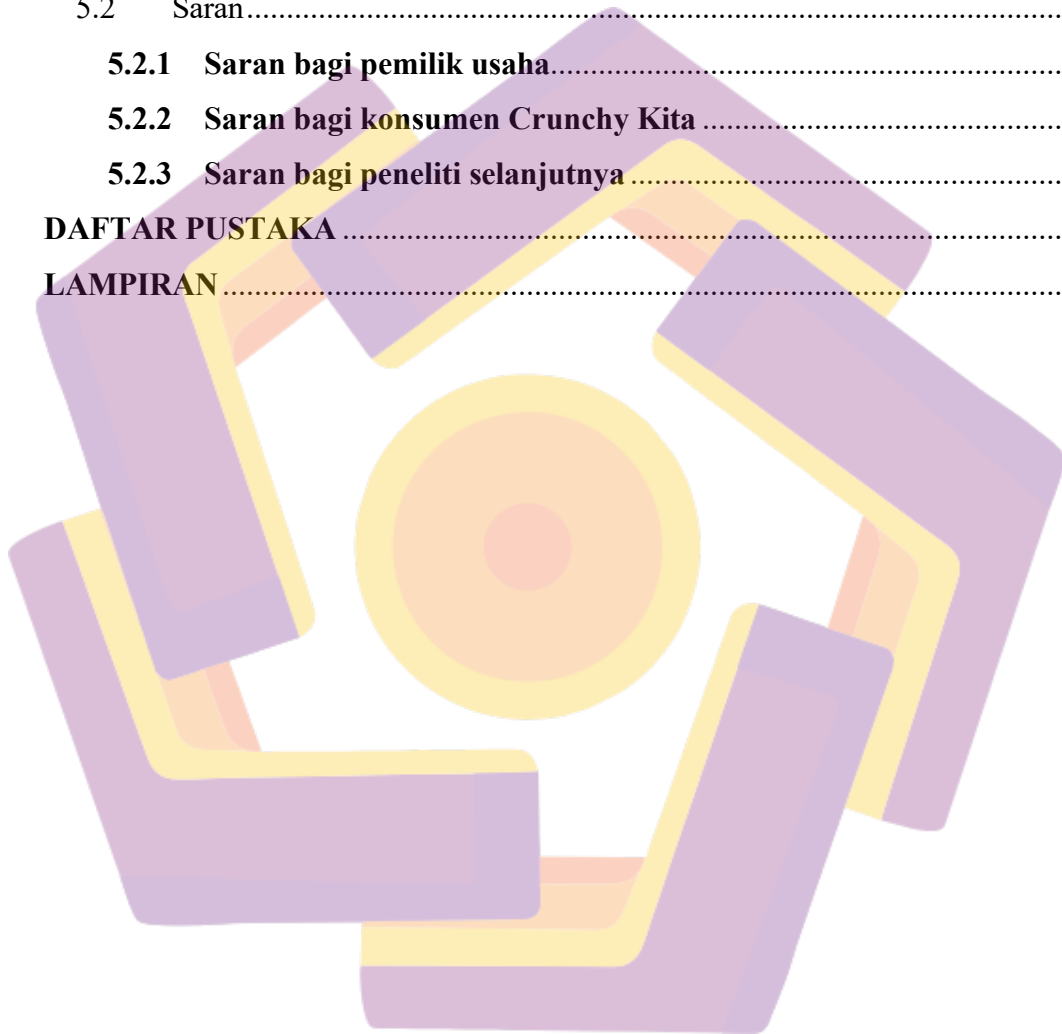
mata, dan keraguan yang berhasil dilewati, terima kasih karena tetap memilih melangkah. Perjalanan ini tidak mudah, tetapi kamu mampu menyelesaikannya dengan penuh tanggung jawab dan keberanian.



DAFTAR ISI

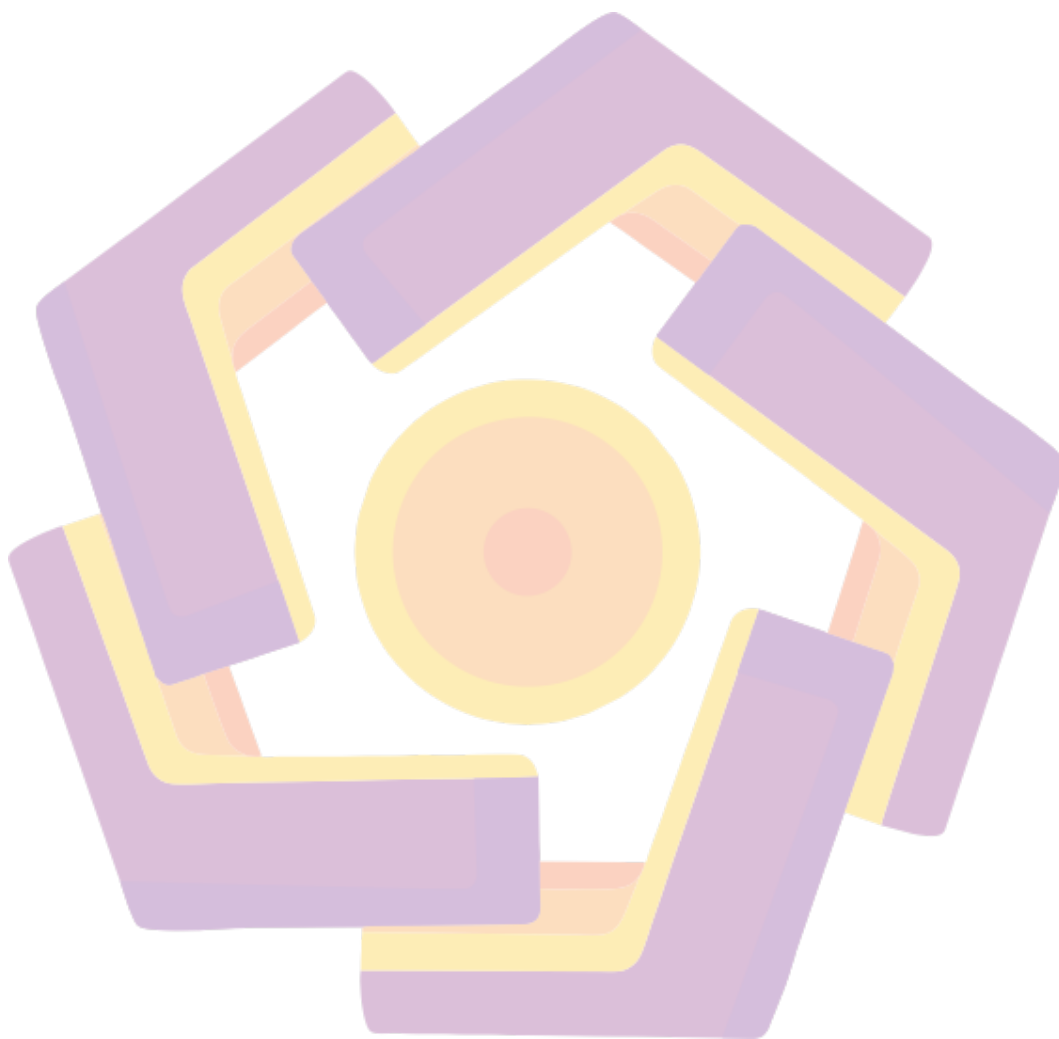
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
12.1 Permasalahan Konsumen.....	1
12.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan.....	3
12.3 Noble Purpose	5
12.4 Visi dan Misi	5
12.5 Logo	6
BAB II DESKRIPSI BISNIS	8
2.1 Sejarah Bisnis	8
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan	10
2.3 Produk dan Inovasi Produk	12
2.4 Ukuran Pasar	13
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	14
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis	16
2.6.1 Strategi Pemasaran	16
2.6.2 Strategi Operasional dan Produksi	17
2.6.3 Strategi Sumber Daya Manusia	18
2.6.4 Strategi Keuangan (Laporan Arus Kas, Laba/Rugi, dan Neraca).....	21
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN	24
3.1 Analisis Matrik SWOT.....	24
3.2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	26
BAB IV LAPORAN KEUANGAN	28
4.1 Neraca.....	28

4.2	Laporan Laba/Rugi.....	29
4.3	Arus Kas	30
4.4	BEP.....	32
4.5	Proyeksi Keuangan.....	34
BAB V PENUTUP		36
5.1	Kesimpulan.....	36
5.2	Saran.....	36
5.2.1	Saran bagi pemilik usaha.....	37
5.2.2	Saran bagi konsumen Crunchy Kita	37
5.2.3	Saran bagi peneliti selanjutnya	37
DAFTAR PUSTAKA		38
LAMPIRAN.....		40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Crunchy Kita	6
Gambar 2.1 BMC Crunchy Kita.....	10
Gambar 2.2 Alur Bisnis Crunchy Kita	18
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Crunchy Kita	19



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Permasalahan Konsumen	1
Tabel 2.1 Produk dan Inovasi Produk Crunchy Kita.....	12
Tabel 2.2 Jumlah Pelajar, Mahasiswa, dan Karyawan daerah Sleman Tahun 2025	13
Tabel 2.3 Jumlah Pelajar, Mahasiswa, dan Karyawan daerah Depok Tahun 2025	14
Tabel 2.4 Analisis Posisi Perusahaan Dibanding Pesaing.....	15
Tabel 2.5 Strategi Pemasaran Bisnis Crunchy Kita.....	16
Tabel 2.6 Bukti Transaksi.....	22
Tabel 3.1 Analisis Matrix SWOT Crunchy Kita	24
Tabel 3.2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Panjang	26
Tabel 4.1 Laporan Neraca	28
Tabel 4.2 Laporan Laba/Rugi.....	30
Tabel 4.3 Laporan Arus Kas.....	31
Tabel 4.4 Perhitungan BEP	33

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model bisnis *Crunchy Kita*, sebuah usaha mikro yang bergerak di bidang produksi dan penjualan camilan lokal berupa keripik ketela dengan cita rasa rujak yang khas. Usaha ini hadir sebagai bentuk inovasi produk tradisional dengan kemasan modern dan harga yang terjangkau bagi berbagai kalangan masyarakat. Melalui pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan analisis SWOT, penelitian ini berfokus pada pengembangan strategi bisnis yang mencakup aspek nilai produk, distribusi, promosi, serta potensi daya saing di pasar lokal. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Crunchy Kita* memiliki kekuatan utama pada cita rasa unik yang sesuai dengan selera masyarakat Indonesia dan penggunaan bahan baku lokal yang mudah diperoleh. Namun demikian, usaha ini juga memiliki kelemahan seperti keterbatasan kapasitas produksi dan jangkauan distribusi yang masih terbatas. Peluang pengembangan terlihat dari meningkatnya tren konsumsi camilan lokal dan dukungan masyarakat terhadap produk UMKM, sementara ancaman datang dari persaingan ketat dengan produk serupa di pasaran. Secara keseluruhan, *Crunchy Kita* memiliki prospek yang baik untuk terus berkembang apabila mampu memanfaatkan peluang dengan strategi pemasaran yang kreatif, inovasi dalam varian rasa, serta peningkatan kualitas kemasan agar lebih menarik dan kompetitif.

Kata kunci: *Inovasi Produk, Keripik Ketela, Business Model Canvas, SWOT, Strategi Pengembangan Usaha.*

ABSTRACT

This study aims to analyze the business model of Crunchy Kita, a micro-enterprise engaged in the production and sale of local snacks, specifically cassava chips with a distinctive spicy and tangy “rujak” flavor. The business represents an innovation of traditional snacks presented in modern packaging and offered at an affordable price for a wide range of consumers. Using the Business Model Canvas (BMC) approach and SWOT analysis, this study focuses on developing business strategies that encompass product value, distribution, promotion, and market competitiveness. The analysis results indicate that Crunchy Kita possesses key strengths in its unique flavor that aligns with Indonesian consumer preferences and its use of locally sourced raw materials. However, it also faces several challenges, including limited production capacity and restricted distribution coverage. Opportunities arise from the increasing trend of local snack consumption and public support for MSME products, while threats stem from intense competition with similar snack brands in the market. Overall, Crunchy Kita demonstrates promising potential for growth if it can leverage opportunities through creative marketing strategies, product innovation in flavor variations, and enhanced packaging quality to make the brand more attractive and competitive.

Keywords: *Product Innovation, Cassava Chips, Business Model Canvas, SWOT, Business Development Strategy.*

