

**ANALISIS MODEL BISNIS EKSISTING DAN
PERANCANGAN STRATEGI BLUE OCEANS BERBASIS
BMC PADA RM PADANG RANG CHANIAGO TASIKMALAYA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Kewirausahaan



disusun oleh

SUSAN SULASTRI

22.92.0462

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**ANALISIS MODEL BISNIS EKSISTING DAN
PERANCANGAN STRATEGI BLUE OCEANS BERBASIS
BMC PADA RM PADANG RANG CHANIAGO TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Kewirausahaan



disusun oleh

SUSAN SULASTRI

22.92.0462

Kepada

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS MODEL BISNIS EKSTING DAN PERANCANGAN
STRATEGI BLUE OCEANS BERBASIS BMC PADA RM PADANG RANG
CHANIAGO TASIKMALAYA**

yang disusun dan diajukan oleh

Nama Mahasiswa

Nesun Sulastri

22.92.0462

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10, Mei 2026

Dosen Pembimbing,



Suyatni, S.E., M.M.
NIK/190302019

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS MODEL BISNIS EKSISTING DAN PERANCANGAN
STRATEGI BLUE OCEANS BERBASIS BMC PADA RM PADANG RANG
CHANIAGO TASIKMALAYA**

yang disusun dan diajukan oleh

Susan Sulastri

22.92.0462

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18, Mei 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Laksmindra Sapriyawati, S.E., M.B.A.
NIK. 190302334

Dr. Reza Widhar Pahevi, S.E., M.M.
NIK. 190302587

Suyatmi, S.E., M.M.
NIK. 190302019

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 18, Mei 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Susan Sulastri
NIM : 22.92.0462

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

ANALISIS MODEL BISNIS EKSISTING DAN PERANCANGAN STRATEGI
BLUE OCEANS BERBASIS BMC PADA RM PADANG RANG CHANIAGO
TASIKMALAYA

Dosen Pembimbing : Suyatm, S.E., M.M.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 18 Mei 2026



Susan Sulastri
Nim : 22.92.0462

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah kehadiran-Mu Ya Allah atas segala limpahan rahmat, petunjuk, dan kekuatan yang senantiasa diberikan kepada penulis dalam setiap langkah perjalanan studi ini, untuk menyelesaikan masa studi di Universitas Amikom Yogyakarta . Di antara seluruh halaman dalam skripsi ini, lembar persembahan adalah halaman paling bermakna, karena disinilah penulis menitipkan rasa terima kasih yang tidak mampu terucap oleh kata- kata dan untuk orang yang telah mengajari tentang makna hidup serta kedewasaan dalam meniti lika-liku kehidupan yang lebih berarti. Bismillahirrahmanirrahim, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Orang tua tercinta, khususnya Mama, atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta segala dukungan yang menjadi landasan semangat dan kekuatan bagi penulis untuk terus melangkah.
2. Ibu Suyatni S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing, atas bimbingan, arahan, dedikasi beliau, dan kesabaran dalam mengarahkan penulis hingga karya ini dapat terselesaikan.
3. Universitas AMIKOM Yogyakarta, sebagai institusi pendidikan yang telah memberikan kesempatan, ilmu, fasilitas, dan lingkungan akademik yang mendukung penulis dalam menyelesaikan studi.
4. Diri sendiri, kepada Susan Sulastri atas segala perjuangan, ketekunan, dan semangat yang tidak pernah padam dalam menghadapi setiap tantangan selama proses penyelesaian karya ini. Terima Kasih untuk segala hal yang pernah terlewatkan dan tetap bertahan di segala hal. Sehingga karya ini bisa terselesaikan dengan rasa tanggung jawab dan kepercayaan yang telah diberikan dengan jerih payah sendiri.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi dengan judul "Analisis Model Bisnis Eksisting Dan Perancangan Strategi Blue Oceans Berbasis Bmc Pada Rm Padang Rang Chaniago Tasikmalaya " dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi S1 Kewirausahaan di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dalam proses penyelesaiannya, penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Suyatni, S.E, M.M., selaku Dosen Pembimbing, atas bimbingan yang penuh kesabaran, arahan, serta waktu dan perhatian yang telah diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A., selaku Dosen Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Reza Widhar Pahlevi, S.E, M.M., selaku Dosen Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Seluruh Dosen Program Studi S1-Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah membimbing dan memberikan ilmu serta pengalamannya dalam dunia bisnis.
6. Seluruh keluarga penulis yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan kepada penulis untuk kelancaran skripsi penulis.
7. Sahabat dan teman-teman penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang sering mengingatkan dan memberikan doa kepada penulis.
8. Terakhir penulis mengapresiasi diri sendiri yang telah berhasil menyemangati diri dan selalu tidak habis-habisnya mencoba berjuang sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 18 Mei 2026

Susan Sulastri



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.2 UMKM.....	11
2.3 Business Model Canvas.....	12
2.3.1 Pengertian BMC (Business Model Canvas).....	13
2.4 Persaingan.....	20
2.5 Analisis BOS (Blue Ocean Strategy).....	22
2.5.1 Definisi BOS (Blue Ocean Strategy).....	22
2.5.2 Kerangka Kerja Empat Langkah Eliminate, Reduce, Raise, Create (ERRC)	25
2.6 Inovasi Nilai.....	27
2.7 Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III	
METODE PENELITIAN.....	38

3.1 Objek Penelitian.....	38
3.2 Alur Penelitian.....	41
3.4 Data Penelitian.....	43
3.5 Alat dan Instrumen Penelitian.....	44
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	45
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Rm. Rang Chaniago Tasikmalaya.....	47
4.2 Pemetaan Business Model Canvas.....	52
4.3 Formulasi Kerangka (ERRC) Blue Ocean Strategy.....	72
4.4 Business Model Canvas Rm Rang Chaniago Tasikmalaya Diperbaharui.....	79
4.5 Action Plan Rm Rang Chaniago Tasikmalaya 2027.....	83
BAB V	
PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
REFERENSI.....	87
LAMPIRAN.....	89

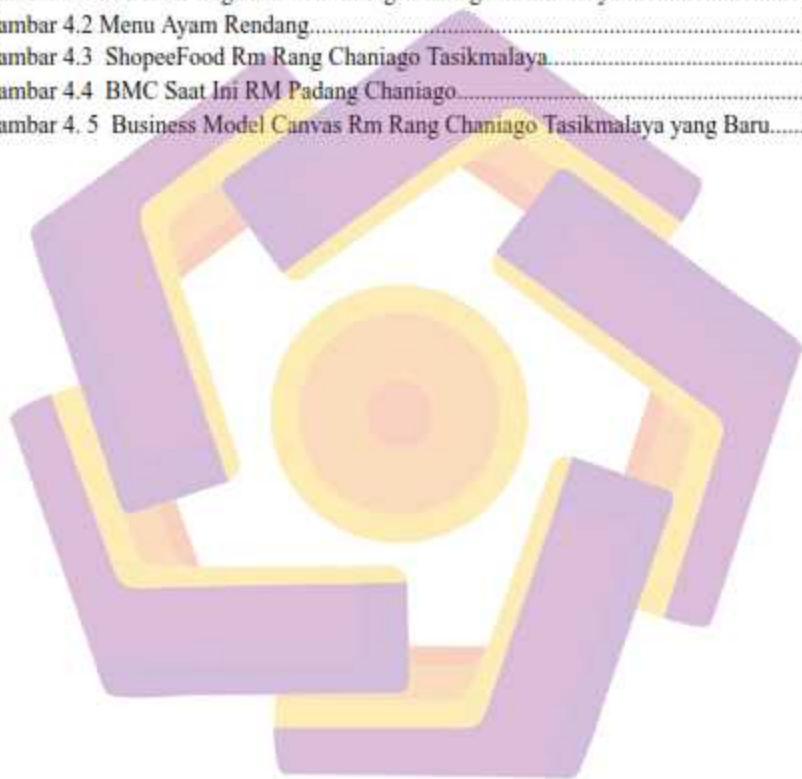
DAFTAR TABEL

Table 2.1 Perbedaan Antara Blue Ocean & Red Ocean Strategy Menurut Kim & Renee (2005).....	24
Tabel 2.1 Keaslian Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Revenue Streams Omset Tahunan dan Produk Lauk Rm Rang Chaniago Tasikmalaya.....	63
Tabel 4.2 Revenue Streams Produk Lauk Kemasan Rm Rang Chaniago Tasikmalaya...	64
Tabel 4.3 Key Partnerships Rm Rang Chaniago Tasikmalaya.....	69
Tabel 4.4 Tabel ERRC Grid Rm Padang Rang Chaniago Tasikmalaya.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sembilan Blok Bisnis Kanvas.....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Kerja Empat Langkah.....	26
Gambar 2.3 Inovasi Nilai Strategy Blue Ocean.....	28
Gambar 3.1 Kerangka pemikiran.....	43
Gambar 4.1 . Struktur Organisasi Rm Rang Chaniago Tasikmalaya.....	52
Gambar 4.2 Menu Ayam Rendang.....	56
Gambar 4.3 ShopeeFood Rm Rang Chaniago Tasikmalaya.....	59
Gambar 4.4 BMC Saat Ini RM Padang Chaniago.....	72
Gambar 4. 5 Business Model Canvas Rm Rang Chaniago Tasikmalaya yang Baru.....	83



INTISARI

RM Padang Rang Chaniago menghadapi persaingan *Red Ocean* yang ketat di Kota Tasikmalaya. Kondisi ini ditandai dengan semakin banyaknya rumah makan yang menawarkan paket nasi murah, sehingga berdampak pada penurunan pendapatan usaha. Di sisi lain, pengelolaan yang masih bersifat tradisional dan ketergantungan operasional pada pemilik menjadi kendala dalam menciptakan diferensiasi serta mengembangkan usaha secara lebih luas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model bisnis eksisting dan merancang strategi *Blue Ocean* berbasis *Business Model Canvas* (BMC) guna merumuskan inovasi nilai yang lebih kompetitif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan kerangka ERRC, yaitu *Eliminate*, *Reduce*, *Raise*, dan *Create*, menghasilkan rancangan model bisnis baru yang berfokus pada segmen *corporate lunch box*, layanan katering instansi, serta penguatan kanal digital. Dengan demikian, integrasi BMC dan strategi *Blue Ocean* dapat merekonstruksi model bisnis RM Padang Rang Chaniago agar tidak hanya bergantung pada persaingan harga, tetapi juga mampu menciptakan ruang pasar baru yang lebih berkelanjutan.

Keyword: *Business Model Canvas*, *Blue Ocean Strategy*, Model Bisnis Eksisting, RM Padang Rang Chaniago, Pengembangan Usaha.

ABSTRACT

RM Padang Rang Chaniago faces intense Red Ocean competition in Tasikmalaya City. This condition is characterized by the increasing number of restaurants offering low cost rice packages, which has resulted in a decline in business revenue. On the other hand, management practices that remain traditional and operational dependency on the owner have become obstacles in creating differentiation and expanding the business more broadly. This study aims to analyze the existing business model and design a Blue Ocean strategy based on the Business Model Canvas (BMC) framework in order to formulate more competitive value innovations. This study employs a descriptive qualitative approach using a case study method. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation, then analyzed using the Miles and Huberman model. The findings indicate that the application of the ERRC framework namely Eliminate, Reduce, Raise, and Create produces a new business model design focused on the corporate lunch box segment, institutional catering services, and the strengthening of digital channels. Thus, the integration of BMC and Blue Ocean Strategy can reconstruct the business model of RM Padang Rang Chaniago so that it no longer relies solely on price competition, but is also capable of creating a new and more sustainable market space.

Keyword: *Business Model Canvas, Blue Ocean Strategy, Existing Business Model, RM Padang Rang Chaniago, Business Development.*