

STRATEGI PERKEMBANGAN USAHA BUTTERFLY STORE

SKRIPSI BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program Studi S1-
Kewirausahaan



Disusun Oleh:

Nama: Wisnu Yoga Adi S

NIM: 21920326

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2026

STRATEGI PERKEMBANGAN USAHA BUTTERFLY STORE SKRIPSI BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program Studi S1-
Kewirausahaan



Disusun Oleh:

Nama: Wisnu Yoga Adi S

NIM: 21920326

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
STRATEGI PERKEMBANGAN USAHA BUTTERFLY STORE
SKRIPSI BUSINESS PLAN
yang dipersiapkan dan disusun oleh
WISNU YOGA ADI SETIAWAN
NIM. 21.92.0326

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
17 April 2026

Dosen Pembimbing,


Laksmindra Santyawati, S.E., M.B.A.
NIK. 190302334.

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PERKEMBANGAN USAHA BUTTERFLY STORE
SKRIPSI BUSINESS PLAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

WISNU YOGA ADI SETIAWAN

NIM. 21.92.03226

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

11 Mei 2026

Nama Penguji

Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M
NIK. 0516089001

Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M
NIK. 190302308

Dr. Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M
NIK. 190302587

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

11 Mei 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.

NIK.190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Mei 2026



Wisnu Yoga Adi Setiawan

NIM. 212920326

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal bisnis Butterfly Store ini. Proposal ini disusun dengan tujuan untuk mendapatkan dukungan dalam pengembangan usaha Butterfly Store yang berkelanjutan dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat. Butterfly Store memiliki peluang besar di pasar, mengingat minat masyarakat terhadap produk fashion, khususnya T-shirt, yang semakin meningkat. Dengan potensi yang ada, penulis optimis bahwa usaha ini dapat berkembang dengan sukses dan memberikan keuntungan yang baik. Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan proposal ini. Semoga skripsi ini dapat diterima dengan baik dan mendapatkan dukungan dari semua pihak yang terlibat.

Yogyakarta, 10 April 2026

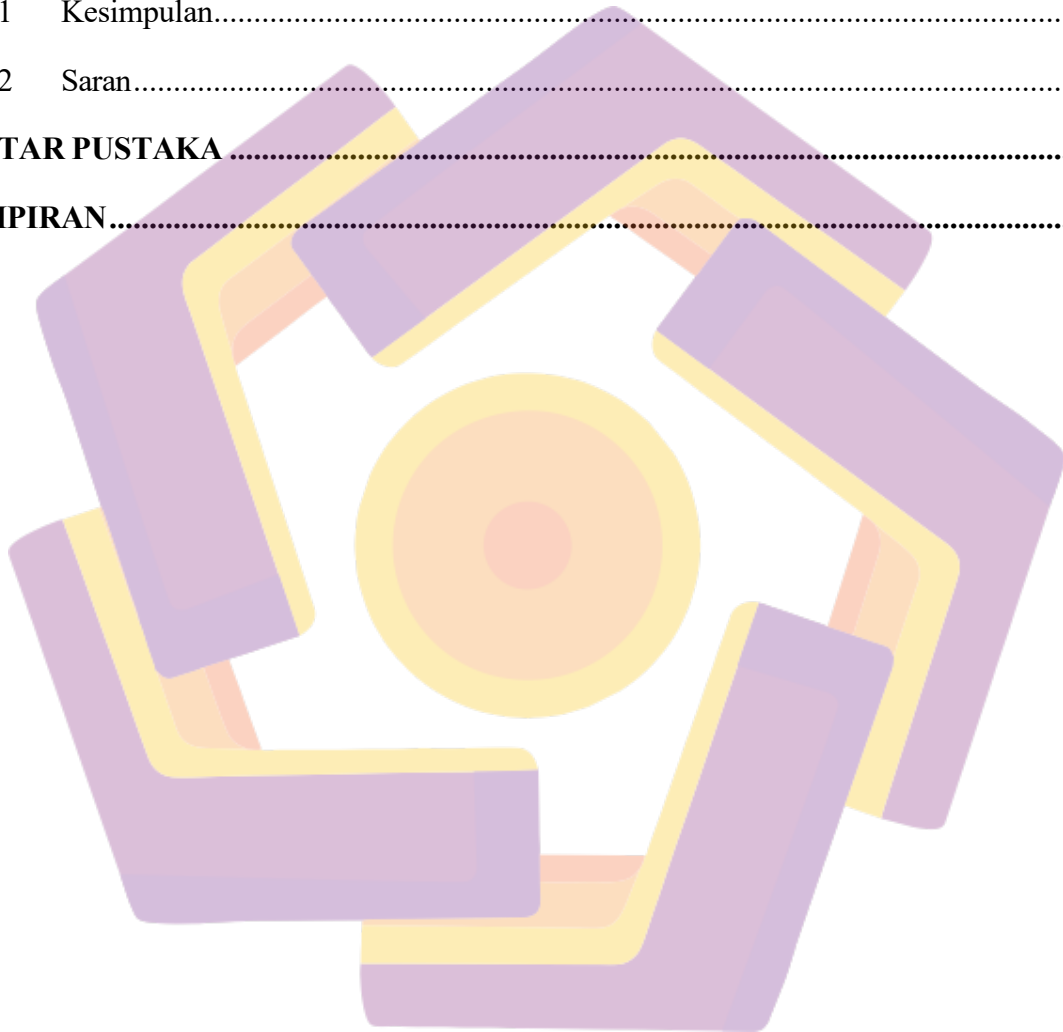


WISNU YOGA ADI SETIYAWAN

DAFTAR ISI

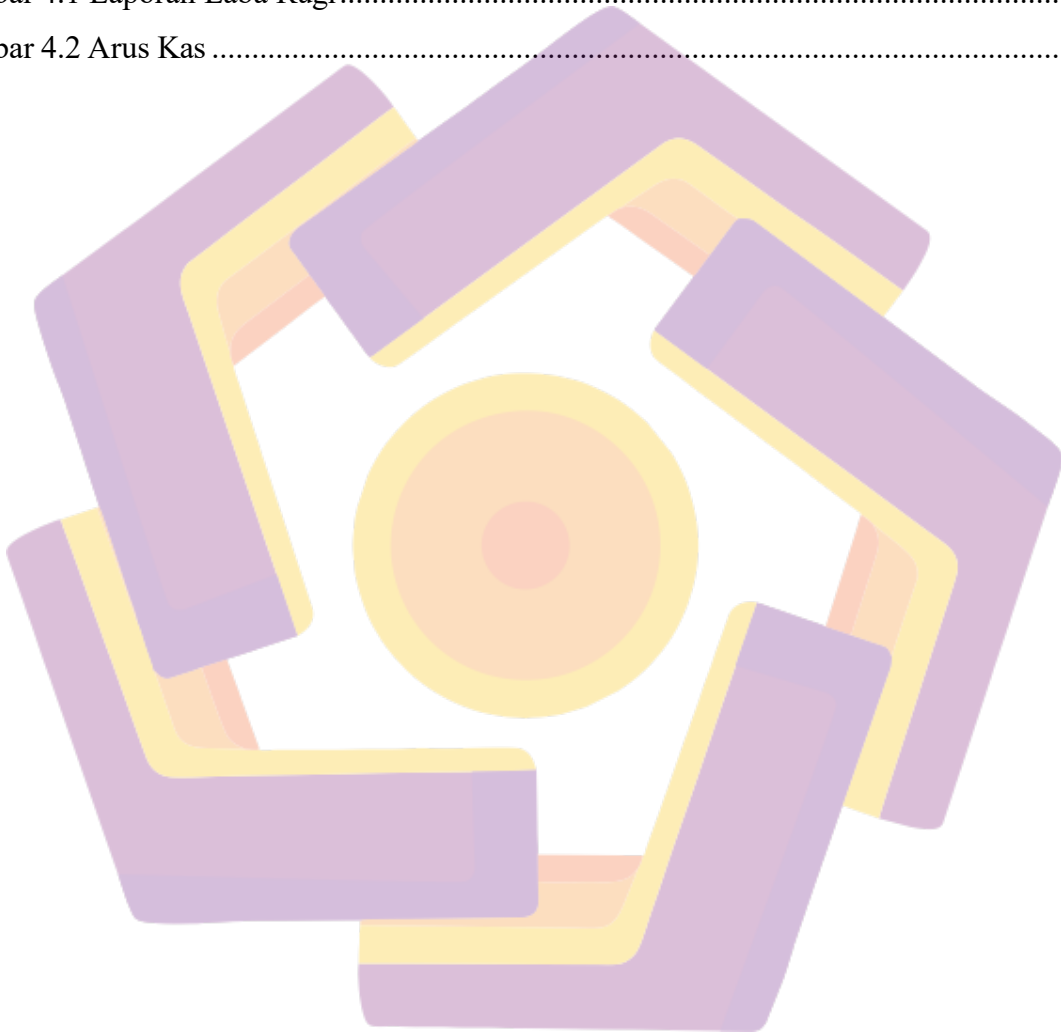
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL	X
INTISARI.....	XI
<i>ABSTRACT</i>.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen	2
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan	5
1.3 Noble Purpose	6
1.4 Visi dan Misi	6
BAB II DESKRIPSI BISNIS.....	8
2.1 Sejarah Bisnis.....	8
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan	8
2.3 Produk dan Inovasi Produk	10
2.4 Ukuran Pasar	13
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	14
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	15
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN	25
3.1 Analisis Matrix SWOT.....	25
3.2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	29
BAB IV LAPORAN KEUANGAN	31

4.1	Neraca	31
4.2	Laporan Laba/Rugi.....	32
4.3	Arus Kas.....	33
4.4	BEP	34
4.5	Proyeksi Keuangan.....	34
BAB V PENUTUP		36
5.1	Kesimpulan.....	36
5.2	Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA		38
LAMPIRAN.....		39



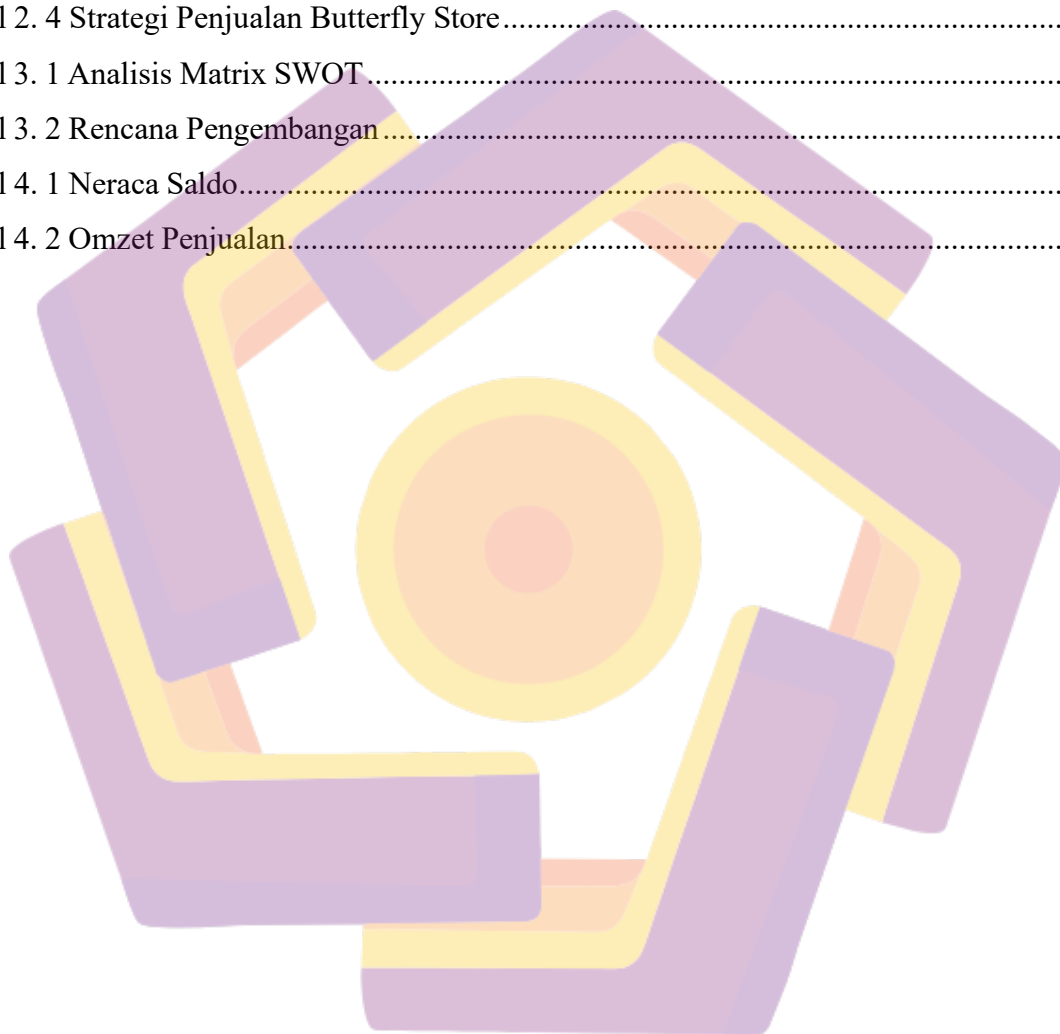
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Business Model Canvas.....	9
Gambar 2.2 Data Umur Penduduk	13
Gambar 2.3 Strategi Pemasaran	16
Gambar 2.3 Instagram Butterfly Store	19
Gambar 2.4 Shoope Butterfly Store	20
Gambar 4.1 Laporan Laba Rugi	32
Gambar 4.2 Arus Kas	33



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Permasalahan Konsumen	2
Tabel 1. 2 Solusi dan Nilai Lebih.....	5
Tabel 2. 1 Inovasi Produk.....	11
Tabel 2. 2 Analisis Posisi Perusahaan.....	14
Tabel 2. 3 Target Penjualan Butterfly Store	17
Tabel 2. 4 Strategi Penjualan Butterfly Store.....	21
Tabel 3. 1 Analisis Matrix SWOT.....	26
Tabel 3. 2 Rencana Pengembangan.....	29
Tabel 4. 1 Neraca Saldo.....	31
Tabel 4. 2 Omzet Penjualan.....	35



INTISARI

Butterfly Store merupakan *brand t-shirt* yang dikembangkan oleh Wisnu Yoga Adi Setiawan, berawal dari ketertarikan terhadap dunia brand dan industri clothing sejak SMP. Sebagai make lokal, Butterfly Store berupaya membangun identitas visual yang kuat serta menghadirkan produk yang relevan dengan kebutuhan pasar, khususnya generasi muda yang mengutamakan kenyamanan, kualitas bahan, dan estetika desain.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan bisnis Butterfly Store menggunakan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) dan Business Model Canvas (BMC) untuk merumuskan strategi bisnis secara terstruktur serta mengidentifikasi peluang dan tantangan pengembangan usaha. Data penelitian diperoleh melalui kuesioner dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Butterfly Store memiliki potensi untuk berkembang dengan memanfaatkan kekuatan internal dan peluang pasar yang tersedia.

Keywords: SWOT Analysis, Business Model Canvas (BMC), Branding, Kenyamanan produk

ABSTRACT

Butterfly Store is a t-shirt brand developed by Wisnu Yoga Adi Setiawan, originating from his strong interest in branding and the clothing industry since junior high school. As a local brand, Butterfly Store aims to build a strong visual identity and offer products that meet market needs, particularly for young consumers who value comfort, material quality, and design aesthetics.

This study aims to develop Butterfly Store's business using SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) and the Business Model Canvas (BMC) to formulate business strategies in a structured manner and identify opportunities and challenges relevant to business development. The research data were collected through questionnaires and literature studies. The results indicate that Butterfly Store has strong potential for growth by leveraging its internal strengths and available market opportunities.

Keywords: *SWOT Analysis, Business Model Canvas (BMC), Branding, Kenyamanan produk*