

**PERANCANGAN UI/UX WEBSITE CATERING
MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING PADA
CATERING BU IPUK NARTOYO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

MARVELIN GARETH HENDARGA

22.12.2586

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**PERANCANGAN UI/UX WEBSITE CATERING
MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING PADA
CATERING BU IPUK NARTOYO**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

MARVELIN GARETH HENDARGA

22.12.2586

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN UI/UX WEBSITE CATERING
MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING PADA
CATERING BU IPUK NARTOYO**

yang disusun dan diajukan oleh

Marvelin Gareth Hendarga

22.12.2586

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 April 2026

Dosen Pembimbing,



Nur Widiyati, M.Kom

NIK. 190302425

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN UI/UX WEBSITE CATERING MENGUNAKAN METODE DESIGN THINKING PADA CATERING BU IPUK NARTOYO

yang disusun dan diajukan oleh

Marvelin Gareth Hendarga

22.12.2586

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 April 2026

Susunan Dewan Pengaji

Nama Penguji

Ferian Fauzi Abdulloh, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302276

Hendra Kurniawan, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302244

Nur Widhiati, M.Kom.
NIK. 190302425

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 April 2026

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, M.Kom.

NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Marvelin Gareth Hendarga**
NIM : **22.12.2586**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**PERANCANGAN UI/UX WEBSITE CATERING MENGGUNAKAN METODE
DESIGN THINKING PADA CATERING BU IPUK NARTOYO**

Dosen Pembimbing : **Nur Widjiyati, M.Kom**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 21 April 2026
Yang Menyatakan,



Marvelin Gareth Hendarga

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya skripsi ini penulis mempersembahkannya kepada :

1. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih karunia, kekuatan, dan penyertaan-Nya selama ini yang senantiasa hadir di setiap langkah perjalanan penulis. Tanpa campur tangan-Nya, skripsi ini tidak akan pernah sampai pada titik penyelesaian. Segala kemuliaan hanya bagi-Nya semata.
2. Diri sendiri, sebagai bukti nyata bahwa setiap perjuangan yang dijalani dengan sungguh-sungguh akan membuahkan hasil yang baik. Terima kasih telah bertahan, tidak menyerah, dan terus memilih untuk terus bangkit di setiap titik yang tersulit sekalipun selama proses pembuatan skripsi ini berlangsung, yang dimana skripsi ini yang akan menjadi bukti bahwa kamu mampu.
3. Orang tua baik Ibu dan Bapak, Mbak Ibeth, dan Keluarga Besar, yang telah menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas segala doa yang tidak pernah putus, pengorbanan, serta kasih sayang yang diberikan tanpa batas. Setiap usaha yang penulis lakukan merupakan wujud rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya.
4. Dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan dedikasi untuk meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing serta mengarahkan terhadap karya. Ilmu dan arahan yang diberikan menjadi fondasi kuat dalam terselesaikannya skripsi ini.
5. Lili, Jack, Rizka, Tasya, Kak Eca dan teman yang lainnya, yang telah menemani dan memberikan bantuan secara nyata selama proses pengerjaan skripsi ini, terima kasih atas waktu, tenaga, dan ketulusan yang diberikan tanpa penulis minta. Kehadiran kalian menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.
6. Seluruh Coffee Shop di Yogyakarta, yang telah menjadi ruang ketiga penulis untuk menemukan ide-ide, bab demi bab yang dapat diselesaikan secara baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, serta dukungan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Nur Widjiyati, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Ucapan terima kasih turut disampaikan kepada seluruh Dosen dan Civitas Akademika Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat, serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 21 April 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur	5

2.2	Dasar Teori.....	16
2.2.1	Website	16
2.2.2	Figma	16
2.2.3	User Interface.....	17
2.2.4	User Experience	17
2.2.5	Design Thinking.....	17
2.2.6	Wireframe	18
2.2.7	Low Fidelity Prototype	19
2.2.8	High Fidelity Prototype.....	19
2.2.9	Front End	19
2.2.10	User Persona	20
2.2.11	User Journey Map	20
2.2.12	User Flow.....	21
2.2.13	Element Web Design	22
2.2.14	Maze.....	25
2.2.15	User Experience Questionnaire (UEQ).....	26
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Objek Penelitian.....	28
3.2	Alur Penelitian	29
3.3	Alat dan Bahan.....	32
3.3.1	Alat Penelitian.....	32
3.3.2	Bahan Penelitian	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Empathize	36
4.1.1	Ide	36

4.1.2	Validasi Ide	37
4.1.3	User Research	39
4.2	Define.....	49
4.2.1	User Persona	50
4.2.2	User Journey Map	52
4.3	Ideate.....	54
4.3.1	User Flow	54
4.3.2	Fundamental UI atau UI Design	62
4.4	Prototype.....	64
4.4.1	Low Fidelity	64
4.4.2	High Fidelity	91
4.5	Test.....	121
4.5.1	Pengujian Maze.....	121
4.6	Front End	129
4.7.1	Front End Pengguna (Pelanggan)	130
4.7.2	Front End Admin	145
4.7	Evaluasi Front End.....	181
4.7.1	Pengujian Website Pada Admin.....	181
4.7.2	Pengujian Usability User Experience Questionnaire (UEQ).....	182
BAB V	PENUTUP	206
5.1	Kesimpulan	206
5.2	Saran	207
REFERENSI		208
LAMPIRAN		212

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	8
Tabel 3. 1 Perangkat Keras	32
Tabel 3. 2 Perangkat Lunak	33
Tabel 3. 3 Objek Penelitian	34
Tabel 3. 4 Data Penelitian	34
Tabel 3. 5 Instrumen Penelitian	35
Tabel 4. 1 Perbandingan Website	38
Tabel 4. 2 Pendukung Wawancara	42
Tabel 4. 3 Ringkasan Hasil Wawancara	43
Tabel 4. 4 Ringkasan Hasil Wawancara	43
Tabel 4. 5 Ringkasan Hasil Wawancara	44
Tabel 4. 6 Ringkasan Hasil Wawancara	44
Tabel 4. 7 Ringkasan Hasil Wawancara	45
Tabel 4. 8 Ringkasan Hasil Wawancara	45
Tabel 4. 9 Ringkasan Hasil Wawancara	46
Tabel 4. 10 Ringkasan Hasil Wawancara	46
Tabel 4. 11 Pengolahan User Research (Responden Jawab Iya)	47
Tabel 4. 12 Pengolahan User Research (Responden Jawab Tidak)	49
Tabel 4. 13 Tabel Hasil Pengujian Setiap Skenario	123
Tabel 4. 14 Tabel Hasil SCUS, MIUS, dan MAUS	127
Tabel 4. 15 Tabel Hasil Wawancara Pengujian Website Admin	182
Tabel 4. 16 Tabel Kuesioner UEQ	184

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahap Design Thinking (Sumber : Draw.io)	18
Gambar 2. 2 User Persona (Sumber : Figma.com)	20
Gambar 2. 3 User Journey Map (Sumber : Figma.com)	21
Gambar 2. 4 User Flow (Sumber : bee.telkomuniversity.ac.id)	22
Gambar 2. 5 Tipografi (Sumber : Typedepot.com)	23
Gambar 2. 6 Warna (Sumber : Colorhunt.co)	24
Gambar 2. 7 Ikon (Sumber : Flaticon.com)	24
Gambar 2. 8 Instrumen Pertanyaan UEQ (sumber : ueq-online.org)	26
Gambar 3. 1 Objek Penelitian Catering Bu Ipuk Nartoyo	28
Gambar 3. 2 Alur Penelitian	29
Gambar 4. 1 Alur Pertanyaan	41
Gambar 4. 2 User Persona Pengguna Yang Pernah	50
Gambar 4. 3 User Persona Pengguna Yang Belum Pernah	51
Gambar 4. 4 User Persona Admin	52
Gambar 4. 5 User Journey Map Pengguna	53
Gambar 4. 6 User Journey Map Admin	54
Gambar 4. 7 User Flow Beranda Pengguna	55
Gambar 4. 8 User Flow Tentang Kami Pengguna	55
Gambar 4. 9 User Flow Tentang Kami Pengguna	56
Gambar 4. 10 User Flow Galeri Pengguna	56
Gambar 4. 11 User Flow Paket Menu Pengguna	57
Gambar 4. 12 User Flow Pemesanan Pengguna	57
Gambar 4. 13 User Flow Review dan Rating Pengguna	58
Gambar 4. 14 User Flow Login dan Register Admin	58
Gambar 4. 15 User Flow Beranda Admin	59
Gambar 4. 16 User Flow Kelola FAQ Admin	59
Gambar 4. 17 User Flow Kelola Tentang Kami Admin	60
Gambar 4. 18 User Flow Kelola Galeri Admin	60
Gambar 4. 19 User Flow Kelola Paket Menu Catering Admin	61
Gambar 4. 20 User Flow Kelola Pembayaran Admin	61
Gambar 4. 21 User Flow Kelola Review dan Rating Admin	62
Gambar 4. 22 Fundamental UI Pengguna	63
Gambar 4. 23 Fundamental UI Admin	64
Gambar 4. 24 Low Fidelity Beranda Pengguna	66
Gambar 4. 25 Low Fidelity Jawaban FAQ	68
Gambar 4. 26 Low Fidelity Tentang Kami	69
Gambar 4. 27 Low Fidelity Galeri Pengguna	70
Gambar 4. 28 Low Fidelity Paket Menu Pengguna	71
Gambar 4. 29 Low Fidelity Pemesanan Pengguna	72
Gambar 4. 30 Low Fidelity Pembayaran Pengguna	73
Gambar 4. 31 Low Fidelity Pembayaran Berhasil	74
Gambar 4. 32 Low Fidelity Review dan Rating Pengguna	75
Gambar 4. 33 Low Fidelity Login Admin	75

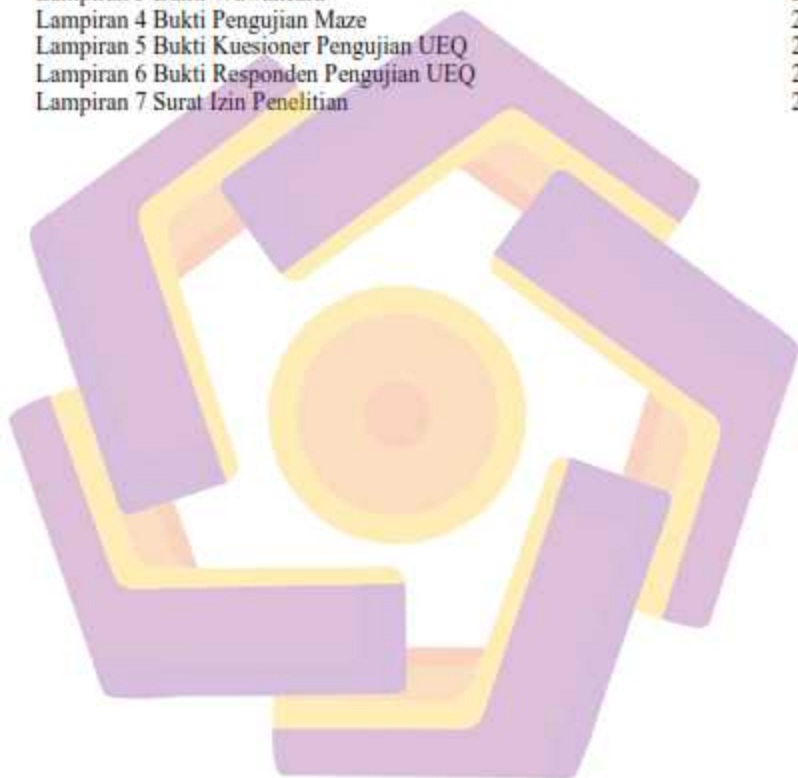
Gambar 4. 34 Low Fidelity Register Admin	76
Gambar 4. 35 Low Fidelity Kelola Akun Admin	77
Gambar 4. 36 Low Fidelity Edit Admin	77
Gambar 4. 37 Low Fidelity Beranda Admin	78
Gambar 4. 38 Low Fidelity Kelola FAQ	79
Gambar 4. 39 Low Fidelity Tambah FAQ	80
Gambar 4. 40 Low Fidelity Edit FAQ	80
Gambar 4. 41 Low Fidelity Hapus FAQ	81
Gambar 4. 42 Low Fidelity Kelola Tentang Kami	82
Gambar 4. 43 Low Fidelity Edit Tentang Kami	83
Gambar 4. 44 Low Fidelity Kelola Galeri	84
Gambar 4. 45 Low Fidelity Tambah Galeri	84
Gambar 4. 46 Low Fidelity Edit Galeri	85
Gambar 4. 47 Low Fidelity Hapus Galeri	86
Gambar 4. 48 Low Fidelity Kelola Paket Menu	87
Gambar 4. 49 Low Fidelity Tambah Paket Menu	87
Gambar 4. 50 Low Fidelity Edit Paket Menu	88
Gambar 4. 51 Low Fidelity Hapus Paket Menu	89
Gambar 4. 52 Low Fidelity Kelola Pembayaran	90
Gambar 4. 53 Low Fidelity Kelola Review dan Rating	91
Gambar 4. 54 High Fidelity Beranda Pengguna	92
Gambar 4. 55 High Fidelity FAQ	94
Gambar 4. 56 High Fidelity Tentang Kami	95
Gambar 4. 57 High Fidelity Galeri Pengguna	96
Gambar 4. 58 High Fidelity Paket Menu Pengguna	97
Gambar 4. 59 High Fidelity Pemesanan Pengguna	98
Gambar 4. 60 High Fidelity Pembayaran Pengguna	99
Gambar 4. 61 High Fidelity Pembayaran Berhasil Pengguna	100
Gambar 4. 62 High Fidelity Review dan Rating Pengguna	101
Gambar 4. 63 High Fidelity Login Admin	102
Gambar 4. 64 High Fidelity Register Admin	102
Gambar 4. 65 High Fidelity Kelola Akun Admin	103
Gambar 4. 66 High Fidelity Edit Akun Admin	104
Gambar 4. 67 High Fidelity Beranda Admin	105
Gambar 4. 68 High Fidelity Kelola FAQ	106
Gambar 4. 69 High Fidelity Tambah FAQ	107
Gambar 4. 70 High Fidelity Edit FAQ	108
Gambar 4. 71 High Fidelity Hapus FAQ	109
Gambar 4. 72 High Fidelity Kelola Tentang Kami	110
Gambar 4. 73 High Fidelity Edit Tentang Kami	111
Gambar 4. 74 High Fidelity Kelola Galeri	112
Gambar 4. 75 High Fidelity Tambah Galeri	113
Gambar 4. 76 High Fidelity Edit Galeri	114
Gambar 4. 77 High Fidelity Hapus Galeri	115
Gambar 4. 78 High Fidelity Kelola Paket Menu	116
Gambar 4. 79 High Fidelity Tambah Paket Menu	117

Gambar 4. 80 High Fidelity Edit Paket Menu	118
Gambar 4. 81 High Fidelity Hapus Paket Menu	119
Gambar 4. 82 High Fidelity Kelola Pembayaran	120
Gambar 4. 83 High Fidelity Kelola Review dan Rating	121
Gambar 4. 84 Source Code Beranda Pengguna	130
Gambar 4. 85 Output Beranda Pengguna	131
Gambar 4. 86 Source Code FAQ Pengguna	132
Gambar 4. 87 Output FAQ Pengguna	133
Gambar 4. 88 Source Code Tentang Kami Pengguna	134
Gambar 4. 89 Output Tentang Kami Pengguna	134
Gambar 4. 90 Source Code Galeri Pengguna	135
Gambar 4. 91 Output Galeri Pengguna	136
Gambar 4. 92 Source Code Paket Menu Pengguna	137
Gambar 4. 93 Output Paket Menu Pengguna	138
Gambar 4. 94 Source Code Pemesanan Pengguna	139
Gambar 4. 95 Output Pemesanan Pengguna	140
Gambar 4. 96 Source Code Pembayaran Pengguna	141
Gambar 4. 97 Output Pembayaran Pengguna	142
Gambar 4. 98 Source Code Pembayaran Berhasil	142
Gambar 4. 99 Output Pembayaran Berhasil	143
Gambar 4. 100 Source Code Review dan Rating Pengguna	144
Gambar 4. 101 Output Review dan Rating Pengguna	145
Gambar 4. 102 Source Code Login Admin	146
Gambar 4. 103 Output Login Admin	147
Gambar 4. 104 Source Code Register Admin	148
Gambar 4. 105 Output Register Admin	149
Gambar 4. 106 Source Code Kelola Akun Admin	149
Gambar 4. 107 Output Kelola Akun Admin	150
Gambar 4. 108 Source Code Edit Kelola Akun Admin	151
Gambar 4. 109 Output Edit Kelola Akun Admin	152
Gambar 4. 110 Source Code Beranda Admin	153
Gambar 4. 111 Output Beranda Admin	154
Gambar 4. 112 Source Code Kelola FAQ	155
Gambar 4. 113 Output Kelola FAQ	156
Gambar 4. 114 Source Code Tambah FAQ	157
Gambar 4. 115 Output Tambah FAQ	157
Gambar 4. 116 Source Code Edit FAQ	158
Gambar 4. 117 Output Edit FAQ	159
Gambar 4. 118 Source Code Hapus FAQ	160
Gambar 4. 119 Output Hapus FAQ	160
Gambar 4. 120 Source Code Kelola Tentang Kami	161
Gambar 4. 121 Output Kelola Tentang Kami	162
Gambar 4. 122 Source Code Edit Tentang Kami	163
Gambar 4. 123 Output Edit Tentang Kami	164
Gambar 4. 124 Source Code Kelola Galeri	165
Gambar 4. 125 Output Kelola Galeri	166

Gambar 4. 126 Source Code Tambah Galeri	167
Gambar 4. 127 Output Tambah Galeri	167
Gambar 4. 128 Source Code Edit Galeri	168
Gambar 4. 129 Output Edit Galeri	169
Gambar 4. 130 Source Code Hapus Galeri	169
Gambar 4. 131 Output Hapus Galeri	170
Gambar 4. 132 Source Code Kelola Paket Menu	171
Gambar 4. 133 Output Kelola Paket Menu	172
Gambar 4. 134 Source Code Tambah Paket Menu	173
Gambar 4. 135 Output Tambah Paket Menu	174
Gambar 4. 136 Source Code Tambah Paket Menu	175
Gambar 4. 137 Output Tambah Paket Menu	176
Gambar 4. 138 Source Code Hapus Paket Menu	177
Gambar 4. 139 Output Hapus Paket Menu	177
Gambar 4. 140 Source Code Kelola Pembayaran	178
Gambar 4. 141 Output Kelola Pembayaran	179
Gambar 4. 142 Source Code Kelola Review dan Rating	180
Gambar 4. 143 Output Kelola Review dan Rating	181
Gambar 4. 144 Interval Benchmark UEQ (sumber : Anisa Dyah Savitri, Desember 2023)	187
Gambar 4. 145 Data Hasil Kuesioner Responden	188
Gambar 4. 146 Transformasi Data	189
Gambar 4. 147 Skala Rata-rata Per Responden	190
Gambar 4. 148 Skala UEQ (rata-rata dan varians)	191
Gambar 4. 149 Kualitas Pragmatis dan Hedonis	191
Gambar 4. 150 Interval Kepercayaan ($p=0,05$) Per Item	192
Gambar 4. 151 Interval Kepercayaan ($p=0,05$) Per Skala	193
Gambar 4. 152 Distribusi Jawaban Per Item	194
Gambar 4. 153 Korelasi Attractiveness	195
Gambar 4. 154 Korelasi Perspicuity	196
Gambar 4. 155 Korelasi Efficiency	197
Gambar 4. 156 Korelasi Dependability	198
Gambar 4. 157 Korelasi Stimulation	199
Gambar 4. 158 Korelasi Novelty	200
Gambar 4. 159 Benchmark	200
Gambar 4. 160 Grafik Benchmark	201
Gambar 4. 161 Data Mencurigakan	202
Gambar 4. 162 Skala Jawaban Tidak Konsisten	203
Gambar 4. 163 Skala Standar Deviasi	204

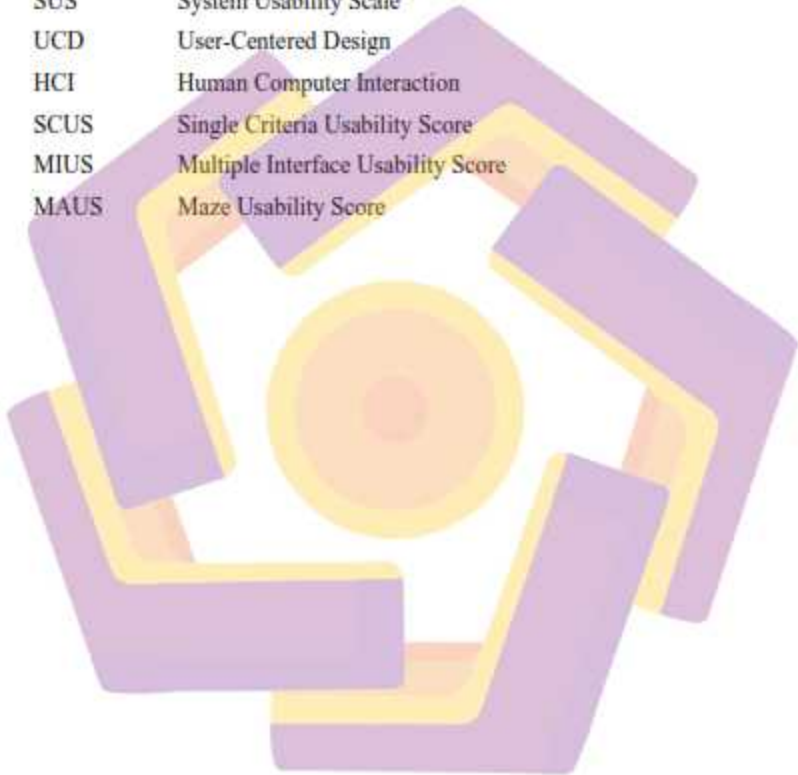
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penunjuk Dosen (SPD)	212
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian Dengan Objek	213
Lampiran 3 Bukti Wawancara	213
Lampiran 4 Bukti Pengujian Maze	214
Lampiran 5 Bukti Kuesioner Pengujian UEQ	214
Lampiran 6 Bukti Responden Pengujian UEQ	214
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian	215



DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

UI	User Interface
UX	User Experience
UEQ	User Experience Questionnaire
SUS	System Usability Scale
UCD	User-Centered Design
HCI	Human Computer Interaction
SCUS	Single Criteria Usability Score
MIUS	Multiple Interface Usability Score
MAUS	Maze Usability Score



DAFTAR ISTILAH



Website	kumpulan halaman digital yang saling terhubung untuk menyampaikan informasi
User Interface (UI)	tampilan visual untuk interaksi pengguna dengan sistem
User Experience (UX)	pengalaman pengguna saat menggunakan sistem
Design Thinking	metode pemecahan masalah berbasis kebutuhan pengguna
Wireframe	rancangan awal struktur tampilan
Prototype	model awal sistem untuk uji coba
Low Fidelity	prototipe sederhana tanpa detail visual
High Fidelity	prototipe dengan tampilan mendekati produk akhir
User Persona	representasi karakteristik pengguna
User Journey Map	alur pengalaman pengguna dalam sistem
User Flow	alur langkah pengguna saat menggunakan sistem
usability	tingkat kemudahan penggunaan sistem

INTISARI

Pesatnya perkembangan teknologi digital mendorong website catering bertransformasi menjadi platform yang interaktif untuk menunjang aktivitas bisnis secara daring. Namun, pada Catering Bu Ipuk Nartoyo proses promosi dan pemesanan layanan masih dilakukan secara manual atau melalui via WhatsApp, sehingga kualitas antarmuka dan pengalaman pengguna belum dapat dikatakan optimal dan penyampaian informasi belum terstruktur. Oleh karena itu, diperlukan penelitian yang bertujuan untuk merancang UI/UX website catering yang menyediakan fitur-fitur untuk meningkatkan kemudahan akses informasi yang lebih informatif, efisiensi proses pemesanan, serta interaktif sesuai kebutuhan pengguna pada Catering Bu Ipuk Nartoyo. Metode yang digunakan adalah *Design Thinking* yang meliputi tahap *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Testing* untuk memahami kebutuhan pengguna. Pengujian *usability* dilakukan menggunakan *User Experience Questionnaire* (UEQ) untuk mengevaluasi kualitas pengalaman pengguna terhadap rancangan yang dihasilkan. Hasil penelitian berupa rancangan prototipe website catering yang lebih terstruktur, interaktif, dan memiliki tingkat *usability* yang baik, sehingga diharapkan dapat meningkatkan pengalaman pengguna serta membantu proses promosi dan pemesanan layanan secara efisien.

Kata kunci: perancangan UI/UX, Design Thinking, website catering, prototipe, usability.

ABSTRACT

The rapid development of digital technology has driven catering websites to transform into interactive platforms to support online business activities. However, at Catering Bu Ipuk Nartoyo the promotion and ordering process is still done manually or via WhatsApp, resulting in suboptimal interface quality and user experience, and unstructured information delivery. Therefore, research is needed to design a catering website UI/UX that provides features to improve ease of access to more informative information, streamline the ordering process, and enhance interactivity according to user needs at Catering Bu Ipuk Nartoyo. The method used is Design Thinking, which includes the stages of Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Testing to understand user needs. Usability testing was conducted using the User Experience Questionnaire (UEQ) to evaluate the quality of the user experience of the resulting design. The research results in a more structured, interactive, and usable catering website prototype design. This is expected to improve the user experience and facilitate efficient promotion and ordering processes.

Keywords: *UI/UX design, Design Thinking, catering website, prototype, usability.*