

**STRATEGI PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN
USAHA KONVEKSI DAN SABLON AMSOUL.ID
KALIMANTAN TIMUR/KABUPATEN PASER**

SKRIPSI NON REGULER BUSINESS PLAN

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Pada Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun oleh :

WISNU JATI NUGROHO

20.92.0226

Kepada

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2026

**STRATEGI PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN
USAHA KONVEKSI DAN SABLON AMSOUL.ID
KALIMANTAN TIMUR/KABUPATEN PASER**

SKRIPSI NON REGULER BUSINESS PLAN

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Pada Program Studi S1-Kewirausahaan



disusun oleh :

WISNU JATI NUGROHO

20.92.0226

Kepada

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN USAHA KONVEKSI DAN SABLON AMSOUL.ID KALIMANTAN TIMUR/KABUPATEN PASER

yang disusun dan diajukan oleh
WISNU JATI NUGROHO

20.92.0226

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Februari 2026



Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M.

NIK. 190302663

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN USAHA KONVEKSI DAN SABLON AMSOUL.ID KALIMANTAN TIMUR/KABUPATEN PASER

yang disusun dan diajukan oleh

WISNU JATI NUGROHO
20.92.0226

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Februari 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Suyatmi, S.E., M.M.
NIK. 190302019

Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B. A.
NIK. 190302334

Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M.
NIK. 190302663



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 18 Februari 2026



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Wisnu Jati Nugroho
NIM : 20.92.0226

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**STRATEGI PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN USAHA KONVEKSI
DAN SABLON AMSOUL.ID KALIMANTAN TIMUR/KABUPATEN
PASER**

Dosen Pembimbing : Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 18 Februari 2026

Yang Menyatakan,



Wisnu Jati Nugroho

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT,

skripsi ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua saya tercinta,

yang tanpa lelah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan terbaik sepanjang hidup saya. Terima kasih atas kesabaran dan kepercayaan yang selalu menguatkan saya, bahkan di saat saya merasa ragu dan lelah.

Saudara saya,

yang menjadi alasan saya untuk terus berjuang dan tidak menyerah. Semoga karya kecil ini bisa menjadi bukti bahwa usaha dan doa tidak pernah sia-sia.

Dosen pembimbing dan seluruh dosen,

terima kasih atas ilmu, arahan, serta bimbingan yang diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Sahabat, teman seperjuangan, dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu,

terima kasih atas dukungan, bantuan, dan kebersamaan yang telah diberikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan hidayah, taufik, dan inayahnya kepada kita semua. Sehingga kami bisa menjalani kehidupan ini sesuai dengan ridhonya. Syukur Alhamdulillah kami dapat menyelesaikan makalah ini sesuai dengan rencana. Makalah ini kami beri judul "Perkembangan Teknologi Informasi dan Dampak nya Terhadap Kehidupan" dengan tujuan untuk mengetahui bagaimanakah sebenarnya "Perkembangan Teknologi Informasi".

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Karena beliau adalah salah satu figur umat yang mampu memberikan syafa'at kelak di Yaumul Akhir. Dan kepada semua pihak yang terlibat dalam pembuatan makalah ini hingga selesai.

Makalah ini bukanlah karya yang sempurna karena masih memiliki banyak kekurangan, baik dalam hal isi maupun sistematika dan teknik penulisan. Oleh sebab itu , penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan makalah ini. Akhirnya semoga makalah ini bisa memberikan manfaat bagi penulis dan bagi pembaca. Amin

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN..... i

HALAMAN PENGESAHAN..... ii

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iii

HALAMAN PERSEMBAHAN iv

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL..... x

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR LAMPIRAN..... xii

INTISARI..... xiii

ABSTRACT..... xiv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Permasalahan Konsumen..... 1

1.2 Solusi dan Nilai Yang Ditawarkan 4

1.3 Tujuan Mulia (Noble Purpose)..... 5

1.4 Visi dan Misi 6

BAB II DESKRIPSI BISNIS 7

2.1 Sejarah Bisnis 7

2.2 Model Bisnis yang Dijalankan 8

2.3 Produk dan Inovasi Produk 12

2.4 Ukuran Pasar 13

2.4.1 TAM (Total Addressable Market)..... 14

2.4.2 SAM (Serviceable Available Market)..... 15

2.4.3 SOM (Serviceable Obtainable Market) 16

2.5 Analisis Perusahaan Dibandingkan Pesaing..... 17

2.6 Strategi pengelolaan bisnis 19

2.6.1 Strategi Pemasaran 19

2.6.2	Strategi Operasional dan produksi.....	22
2.6.3	Strategi Sumber Daya Manusia	25
2.6.4	Strategi Keuangan (Laporan Arus Kas, Laba/Rugi, dan Neraca) .	29
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....		31
3.1	Analisis Matrik SWOT	31
3.2	Strategi Pengembangan Bisnis	34
BAB IV KEUANGAN.....		36
4.1	Laporan Arus Kas	36
4.2	Laporan Laba Rugi	37
4.3	Neraca	38
4.4	BEP	39
4.5	Proyeksi Keuangan	42
BAB V PENUTUP.....		44
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN.....		48

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Permasalahan Konsumen 2

Tabel 1. 2 Variabel Permasalahan dan Solusi..... 5

Tabel 2. 1 Produk dan Inovasi amsoul.id..... 13

Tabel 2. 2 Data Segmentasi Pasar Kalimantan Timur 14

Tabel 2. 3 Data Segmentasi Pasar Kabupaten Paser 15

Tabel 2. 4 Analisis Perusahaan Dengan Pesaing Kalimantan Timur..... 18

Tabel 2. 5 Strategi Pemasaran 20

Tabel 2. 6 Alat dan Bahan..... 23

Tabel 3. 1 Matriks SWOT 32

Tabel 3. 2 Strategi Pengembangan Bisnis..... 34

Tabel 4. 1 Laporan Arus Kas 36

Tabel 4. 2 Laporan Laba Rugi..... 37

Tabel 4. 3 Laporan Neraca 38

Tabel 4. 4 Proyeksi Keuangan 42



DAFTAR GAMBAR

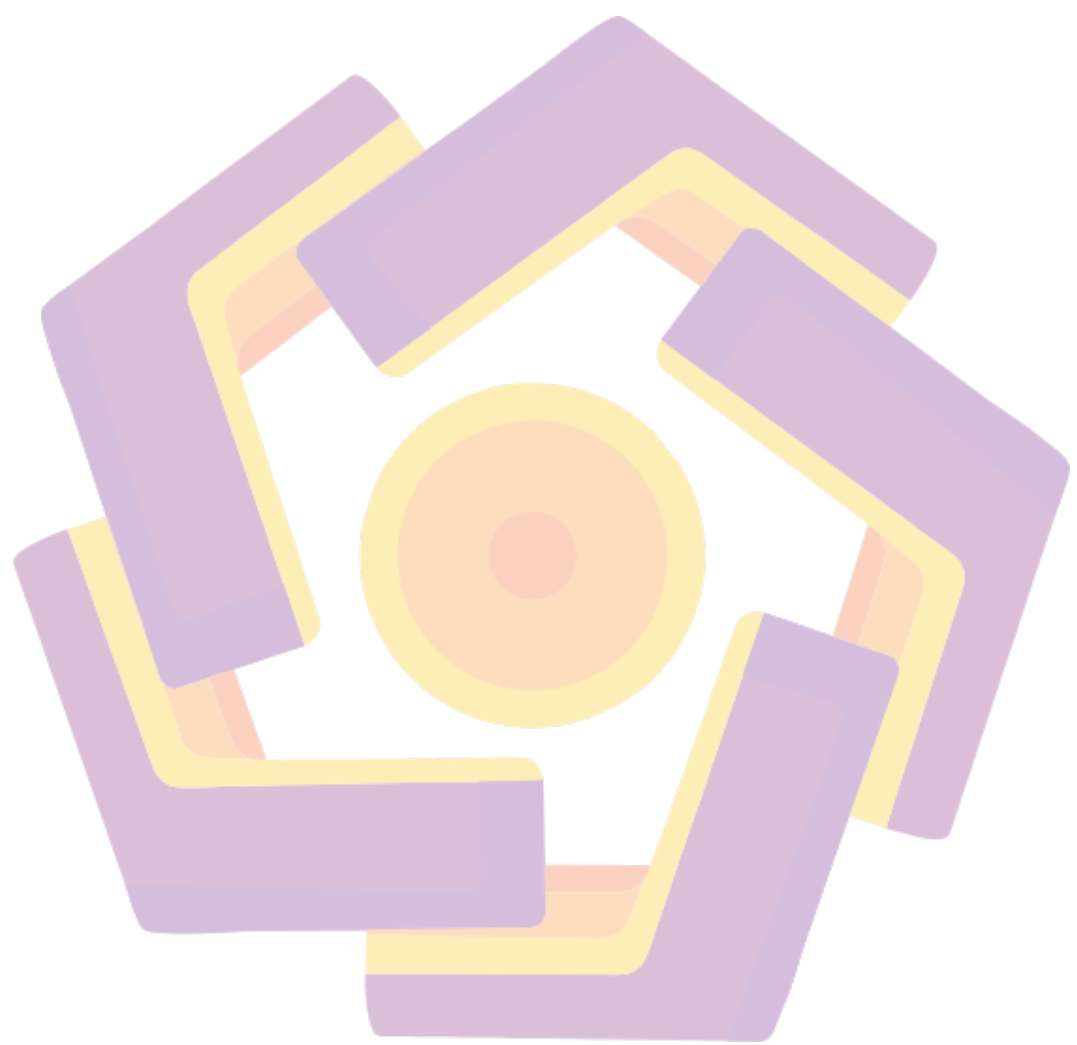
Gambar 2. 1 Produksi Sablon Plastisol..... 7

Gambar 2. 2 Business Model Canvas Amsoul.id..... 9

Gambar 2. 3 Proses Produksi 24

Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Amsoul.id..... 26

Gambar 2. 5 Bukti Transaksi Amsoul.id..... 29



DAFTAR LAMPIRAN

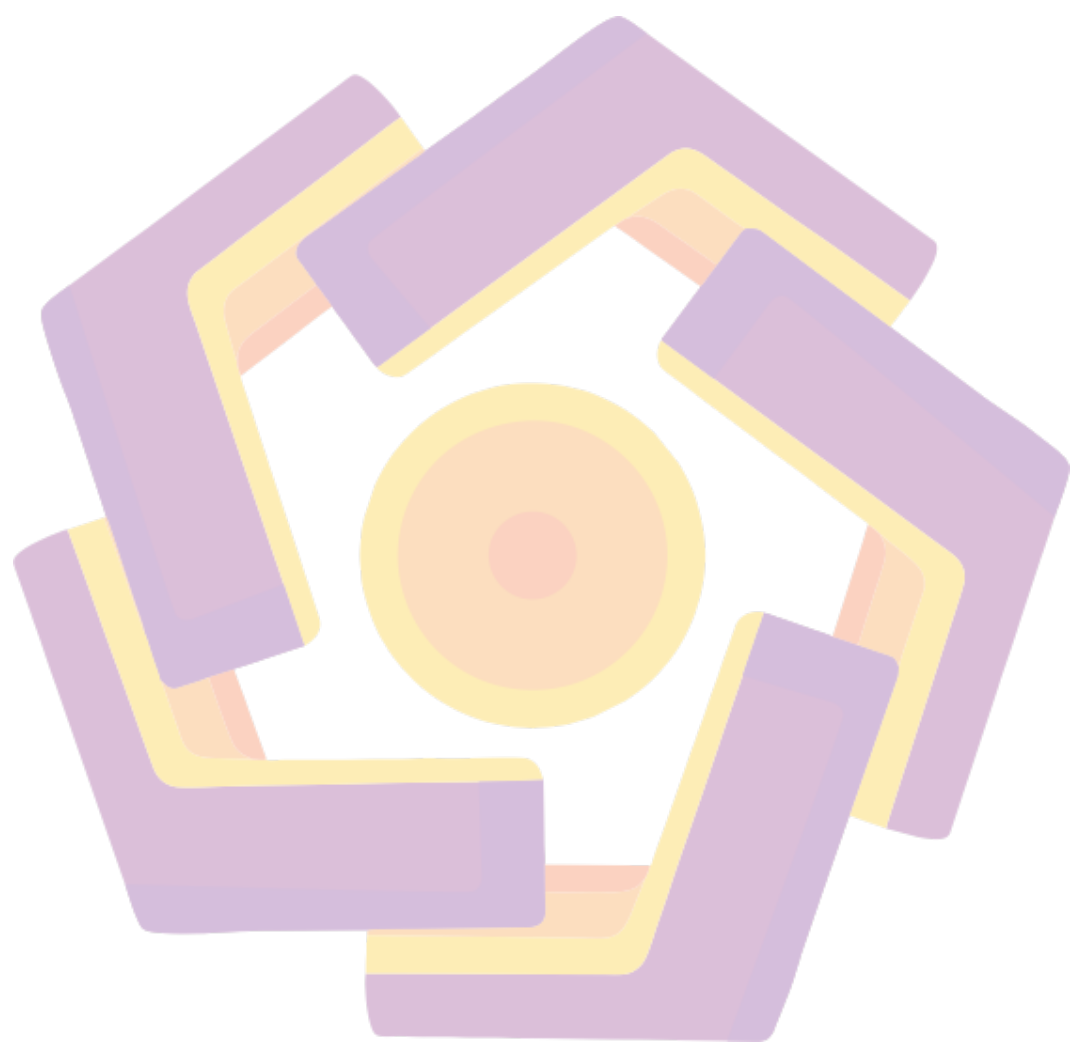
Lampiran 1 Dokumentasi Legalitas Usaha 48

Lampiran 2 Dokumentasi Aktifitas Bisnis 50

Lampiran 3 Dokemtasi Media Promosi 51

Lampiran 4 Hasil survey permasalahan konsumen..... 52

Lampiran 5 Panduan size 54



INTISARI

Perkembangan industri *apparel custom* menunjukkan pertumbuhan yang signifikan seiring meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap produk pakaian yang tidak hanya bersifat fungsional, tetapi juga sebagai media identitas individu maupun komunitas. Amsoul.id merupakan usaha jasa pembuatan kaos custom yang berfokus pada penyediaan produk *apparel* dengan pendekatan edukatif dan solutif bagi konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan usaha Amsoul.id melalui identifikasi permasalahan konsumen, model bisnis yang dijalankan, ukuran pasar, strategi pengelolaan bisnis, serta kinerja keuangan usaha.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner terhadap 73 responden, observasi langsung, serta dokumentasi data keuangan usaha. Analisis dilakukan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC), analisis pasar (TAM, SAM, dan SOM), serta analisis laporan keuangan yang meliputi laporan arus kas, laba rugi, dan neraca.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa permasalahan utama konsumen Amsoul.id terletak pada keraguan dalam menentukan ukuran kaos, kesulitan memilih jenis sablon, dan kebingungan dalam menentukan jenis kain. Meskipun konsumen telah memiliki pengetahuan dasar, mereka masih membutuhkan panduan yang lebih praktis dan berbasis kebutuhan. Dari sisi bisnis, Amsoul.id memiliki potensi pasar yang cukup besar di wilayah Kalimantan Timur, khususnya Kabupaten Paser, dengan estimasi SOM sebesar 6.679 pcs per tahun. Kinerja keuangan usaha menunjukkan kondisi yang relatif sehat dengan tren saldo kas positif dan struktur modal mandiri tanpa liabilitas.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa Amsoul.id memiliki peluang pengembangan usaha yang baik dengan strategi yang berorientasi pada edukasi konsumen, pelayanan berbasis kebutuhan, serta pengelolaan bisnis yang terstruktur. Penerapan strategi pemasaran, operasional, SDM, dan keuangan yang tepat diharapkan mampu meningkatkan daya saing, kepuasan pelanggan, dan keberlanjutan usaha.

Kata Kunci: Pengembangan usaha, *Business Model Canvas*, Analisis pasar.

ABSTRACT

The custom apparel industry has experienced significant growth along with the increasing demand for clothing products that serve not only functional purposes but also as a medium for personal and community identity. Amsoul.id is a custom t-shirt service business that focuses on providing apparel products through an educational and solution-oriented approach to consumers. This study aims to analyze the business development of Amsoul.id by identifying consumer problems, business models, market size, business management strategies, and financial performance.

This research employs a descriptive qualitative approach with data collected through questionnaires distributed to 73 respondents, direct observation, and financial documentation. The analysis is conducted using the Business Model Canvas (BMC), market analysis (TAM, SAM, and SOM), and financial statement analysis including cash flow statements, income statements, and balance sheets.

The results indicate that the main consumer issues at Amsoul.id include uncertainty in determining t-shirt sizes, difficulty in choosing printing methods, and confusion in selecting fabric types. Although consumers possess basic knowledge, they still require more practical and needs-based guidance. From a business perspective, Amsoul.id has considerable market potential in East Kalimantan, particularly in Paser Regency, with an estimated Serviceable Obtainable Market (SOM) of 6,679 units per year. Financial performance shows a relatively healthy condition with positive cash flow trends and an independent capital structure without liabilities.

This study concludes that Amsoul.id has strong potential for business development through strategies focused on consumer education, needs-based services, and structured business management. Proper implementation of marketing, operational, human resource, and financial strategies is expected to enhance competitiveness, customer satisfaction, and business sustainability.

Keywords: *Business development, Business Model Canvas, Market analysis.*