

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian bertujuan untuk merancang dan mengevaluasi aplikasi *Augmented Reality (AR)* sebagai media katalog dan promosi furnitur. Berdasarkan hasil dari perancangan dan implementasi yang telah dilakukan, aplikasi berhasil menampilkan objek furnitur dalam bentuk 3D dan memvisualisasikannya secara langsung pada lingkungan nyata. Seluruh fitur utama yang dibuat dan dirancang, seperti pemilihan produk furnitur, pengaturan posisi dan rotasi objek, serta tampilan visual, dapat berfungsi dengan baik sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Hasil pengujian aplikasi menggunakan kuesioner Skala Likert menunjukkan bahwa aplikasi memperoleh penilaian yang sangat baik dari pengguna. Perhitungan persentase Tingkat penerimaan pengguna menunjukkan nilai sebesar 84.7%, yang juga termasuk dalam kategori Sangat Baik. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa aplikasi *Augmented Reality (AR)* yang dikembangkan layak digunakan sebagai media katalog dan promosi furnitur serta mampu memberikan pengalaman visual yang lebih interaktif dibandingkan media promosi konvensional.

5.2 Saran

Aplikasi *Augmented Reality (AR)* dikembangkan masih dapat ditingkatkan dengan menambahkan variasi dan jumlah produk furnitur agar pengguna memiliki lebih banyak pilihan. Selain itu, penambahan fitur penyimpanan hasil penataan furnitur dan kemampuan untuk membandingkan beberapa produk dalam satu tampilan diharapkan dapat membantu pengguna dalam proses pengambilan keputusan sebelum melakukan pemesanan.

Saran berikutnya adalah meningkatkan penggabungan aplikasi dengan media digital lain, seperti katalog online atau platform pemasaran digital, sehingga aplikasi dapat dimanfaatkan secara lebih luas sebagai sarana promosi. Selain itu, penerapan pembaruan system secara berkala serta peningkatan kompatibilitas

dengan berbagai jenis perangkat diharapkan dapat menjaga kestabilan aplikasi dan meningkatkan kepuasan pengguna.

