

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa sistem informasi penjualan tembakau berbasis web pada Toko Warko berhasil dirancang dan dibangun menggunakan metode Waterfall. Sistem ini dirancang dengan berbagai fitur utama seperti katalog produk, keranjang belanja, checkout, pembayaran, serta pengelolaan data oleh admin. Dengan adanya sistem ini, pelanggan dapat melakukan pemesanan secara online dengan lebih mudah, sekaligus membantu toko dalam memperluas jangkauan pemasaran.

Penerapan sistem ini memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mengakses informasi produk dan melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke toko. Dari sisi pengelola, sistem membantu dalam pengelolaan data produk, kategori, pesanan, dan laporan penjualan secara lebih terstruktur. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem dapat berjalan dengan baik sesuai dengan kebutuhan yang telah direncanakan. Secara keseluruhan, sistem ini dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang sebelumnya terjadi pada proses penjualan di Toko Warko yang masih dilakukan secara manual.

5.2 Saran

Sistem yang telah dikembangkan tentunya masih dapat ditingkatkan lebih lanjut seiring perkembangan kebutuhan. Oleh karena itu, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Sistem dapat dikembangkan menjadi aplikasi mobile atau ios agar pelanggan bisa mengaksesnya dengan lebih praktis dan fleksibel.
2. Perlu ditambahkan fitur promo seperti diskon atau voucher untuk menarik perhatian pelanggan dan meningkatkan penjualan.
3. Website perlu dioptimalkan dengan SEO agar lebih mudah ditemukan di mesin pencari.