

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital dan internet saat ini telah mendorong perubahan besar dalam berbagai sektor, termasuk kegiatan bisnis. Banyak pelaku usaha mulai memanfaatkan layanan berbasis web untuk memudahkan proses pemasaran dan transaksi, karena penggunaan platform online memungkinkan informasi dan produk dapat diakses oleh pelanggan kapan saja. Kondisi tersebut menjadi peluang bagi usaha toko kecil maupun menengah untuk meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan pemasaran, terutama pada konsumen yang mengutamakan kemudahan dalam memperoleh barang [1].

Toko Warko merupakan usaha yang menyediakan berbagai jenis tembakau, serta perlengkapan merokok seperti alat linting, kertas linting, lem kertas, pipa rokok, dan kebutuhan tembakau lainnya. Proses penjualan pada Toko Warko saat ini masih dilakukan secara manual, dimana pelanggan harus datang langsung ke toko untuk melakukan transaksi pembelian. Kondisi tersebut menyebabkan jangkauan pemasaran menjadi terbatas dan proses penyampaian informasi produk kepada pelanggan belum berjalan secara maksimal. Selain itu, pencatatan transaksi yang masih dilakukan secara sederhana berpotensi menimbulkan kesalahan dalam pengelolaan data penjualan.

Penelitian ini menggunakan metode Waterfall karena metode tersebut memiliki alur kerja yang jelas dan tersusun secara berurutan. Pendekatan ini dinilai sesuai untuk mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis web, mengingat proses perancangannya membutuhkan langkah-langkah yang teratur dan sistematis. Menurut Holilah [2], penggunaan metode Waterfall mampu menghasilkan sistem penjualan daring yang efisien dan mudah diimplementasikan. Hal serupa juga disampaikan oleh Ningki C [3], bahwa metode ini efektif untuk membangun sistem informasi yang stabil serta mendukung pengelolaan data dan penjualan secara optimal. Melihat situasi saat ini, sangat penting bagi Toko Warko memiliki sebuah

sistem informasi penjualan berbasis web untuk memperluas jangkauan pemasaran, mempermudah pelanggan dalam melihat informasi produk dan melakukan pemesanan secara online, serta meningkatkan efektivitas penjualan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan merancang sistem informasi penjualan tembakau berbasis web dengan metode *Waterfall* agar dapat membantu toko Warko memperluas pasar dan meningkatkan layanan kepada pelanggan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : bagaimana merancang dan membangun sistem informasi penjualan berbasis website yang sesuai dengan kebutuhan Toko Warko menggunakan metode *Waterfall* yang mampu meningkatkan efisiensi proses penjualan serta meningkatkan jangkauan pemasaran.

1.3 Batasan Masalah

Agar pengembangan sistem lebih fokus pada tujuan penelitian, maka penelitian ini dibatasi sebagai berikut:

1. Sistem informasi penjualan yang dirancang hanya mencakup proses penjualan produk tembakau secara online untuk toko Warko.
2. Sistem dikembangkan menggunakan metode *Waterfall* dengan framework *laravel* dan basis data MySQL.
3. Sistem hanya mencakup proses penjualan dari sisi pelanggan dan pengelolaan dari sisi admin serta laporan penjualan.
4. Aplikasi yang dibangun berbasis web dan dapat diakses melalui dekstop maupun perangkat mobile.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini difokuskan untuk mencapai beberapa tujuan, yaitu:

1. Merancang dan membangun sistem informasi penjualan berbasis web untuk Toko Warko menggunakan metode *Waterfall*.

2. Membuat sistem yang dapat mempermudah pelanggan dalam melihat informasi produk dan melakukan pemesanan secara online.
3. Membantu pihak toko dalam meningkatkan efisiensi penjualan serta memperluas jangkauan pemasaran

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Bagi peneliti:

Menjadi kesempatan untuk meningkatkan pemahaman dan kemampuan dalam merancang sistem informasi penjualan berbasis web, serta sebagai syarat untuk meraih gelar selama menempuh pendidikan.

2. Bagi pihak toko Warko:

Membantu toko warko memperluas jangkauan pasar melalui penerapan sistem penjualan berbasis web agar produk dikenal oleh masyarakat luas, serta meningkatkan efisiensi dan kemudahan dalam proses penjualan.

3. Bagi pelanggan:

Memberikan kemudahan dalam memperoleh informasi produk dan melakukan pemesanan secara online tanpa harus datang ke toko.

1.6 Sistematika Penelitian

Sistematika penelitian ini disusun untuk memudahkan pembaca dalam memahami alur pembahasan yang disajikan. Adapun susunan penulisannya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan sebagai panduan dalam penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, pada bab ini membahas teori-teori yang

digunakan, kajian penelitian terdahulu, serta konsep dasar yang menjadi landasan dalam pengembangan sistem.

BAB III METODE PENELITIAN, bab ini menjelaskan objek penelitian, metode yang digunakan, tahapan pengembangan sistem, serta alat dan bahan yang diperlukan dalam pengembangan sistem.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini membahas hasil perancangan dan implementasi sistem, serta pembahasan mengenai fitur-fitur dan pengujian sistem.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk penelitian dimasa mendatang.

