

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan dan implementasi sistem yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penerapan metode Waterfall pada pengembangan website penjualan Djadi Batik Yogyakarta telah berjalan sesuai tahapan yang direncanakan, mulai dari analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, hingga pengujian sistem. Tahapan tersebut menghasilkan sebuah website penjualan yang sesuai dengan kebutuhan operasional Djadi Batik Yogyakarta.

Website yang dikembangkan mampu mendukung proses transaksi yang sebelumnya dilakukan secara manual menjadi lebih terstruktur dan terkomputerisasi. Melalui sistem ini, konsumen dapat melihat katalog produk, memperoleh informasi stok, serta melakukan pemesanan secara daring tanpa harus datang langsung ke toko. Dari sisi admin, sistem mempermudah pengelolaan data produk, stok, dan transaksi sehingga proses operasional menjadi lebih tertata dan efisien.

Selain mendukung proses transaksi, website ini juga dapat digunakan sebagai media pemasaran digital untuk memperluas jangkauan promosi produk Djadi Batik Yogyakarta. Informasi produk dapat disajikan secara lebih lengkap dan mudah diakses oleh pelanggan, sehingga membantu proses pemasaran dan penjualan produk secara lebih optimal. Dengan demikian, tujuan penelitian dalam merancang dan mengembangkan website penjualan untuk meningkatkan efisiensi transaksi serta memperluas jangkauan pasar telah tercapai.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa hal yang dapat dikembangkan lebih lanjut agar sistem dapat memberikan manfaat yang lebih optimal. Salah satunya adalah penerapan Search Engine Optimization (SEO) agar website lebih mudah ditemukan pada mesin pencari. Dengan optimasi

SEO, diharapkan jangkauan pemasaran Djadi Batik dapat meningkat secara lebih luas.

Selain itu, sistem dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur analisis data pengunjung untuk mengetahui perilaku pengguna, seperti produk yang sering dilihat atau dibeli. Informasi ini dapat membantu dalam menentukan strategi penjualan dan promosi yang lebih tepat.

Pengembangan berikutnya dapat berupa integrasi dengan media sosial, sehingga produk yang ada di website dapat langsung dipromosikan melalui platform lain secara lebih efektif. Hal ini dapat membantu meningkatkan visibilitas produk di kalangan pengguna internet.

Terakhir, sistem dapat dilengkapi dengan fitur pencarian dan filter yang lebih detail, seperti berdasarkan harga, kategori, atau popularitas produk. Dengan adanya fitur ini, pengguna dapat menemukan produk yang diinginkan dengan lebih cepat dan mudah.

