

**STRATEGI KOMUNIKASI IKATAN PELAJAR MAHASISWA
KUTAI KARTANEGARA DALAM MENYUKSESKAN EVENT
EROH BEBAYA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh

Daniel Michael Andrew
22.96.3366

Kepada

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2026

STRATEGI KOMUNIKASI IKATAN PELAJAR MAHASISWA KUTAI KARTANEGARA DALAM MENYUKSESKAN EVENT EROH BEBAYA DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh

Daniel Michael Andrew
22.96.3366

Kepada

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI IKATAN PELAJAR MAHASISWA KUTAI KARTANEGARA DALAM MENYUKSESKAN EVENT EROH BEBAYA DI YOGYAKARTA

Yang Disusun Dan Diajukan Oleh

Daniel Michael Andrew

22.96.3366

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada Tanggal 22 Mei 2026

Dosen Pembimbing,



Rufki Ade Vinanda, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302657

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI IKATAN PELAJAR MAHASISWA KUTAI KARTANEGARA DALAM MENYUKSESKAN EVENT EROH BEBAYA DI YOGYAKARTA

Yang Disusun Dan Diajukan Oleh

Daniel Michael Andrew
22.96.3366

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Mei 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Wajar Bimontoro Suminto, Sn., M.Des.
NIK. 190302506

Dr. Nurbayti, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302363

Rufki Ade Vinanda, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302657

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 22 Mei 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Daniel Michael Andrew
NIM : 22.96.3366

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**STRATEGI KOMUNIKASI IKATAN PELAJAR MAHASISWA KUTAI
KARTANEGARA DALAM MENYUKSESKAN EVENT EROH BEBAYA
DI YOGYAKARTA**

Dosen Pembimbing : Rufki Ade Vinanda, S.I.Kom., M.A.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Mei 2026

Yang Menyatakan,



Daniel Michael Andrew

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya skripsi yang berjudul “*Strategi Komunikasi Ikatan Pelajar Mahasiswa (IPM) Kutai Kartanegara Yogyakarta dalam Pelaksanaan Event Eroh Bebaya ke-7*” dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A. selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Rufki Ade Vinanda, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis.
6. Pengurus dan anggota IPM Kutai Kartanegara Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam proses penelitian.

Yogyakarta, 22 Mei 2026



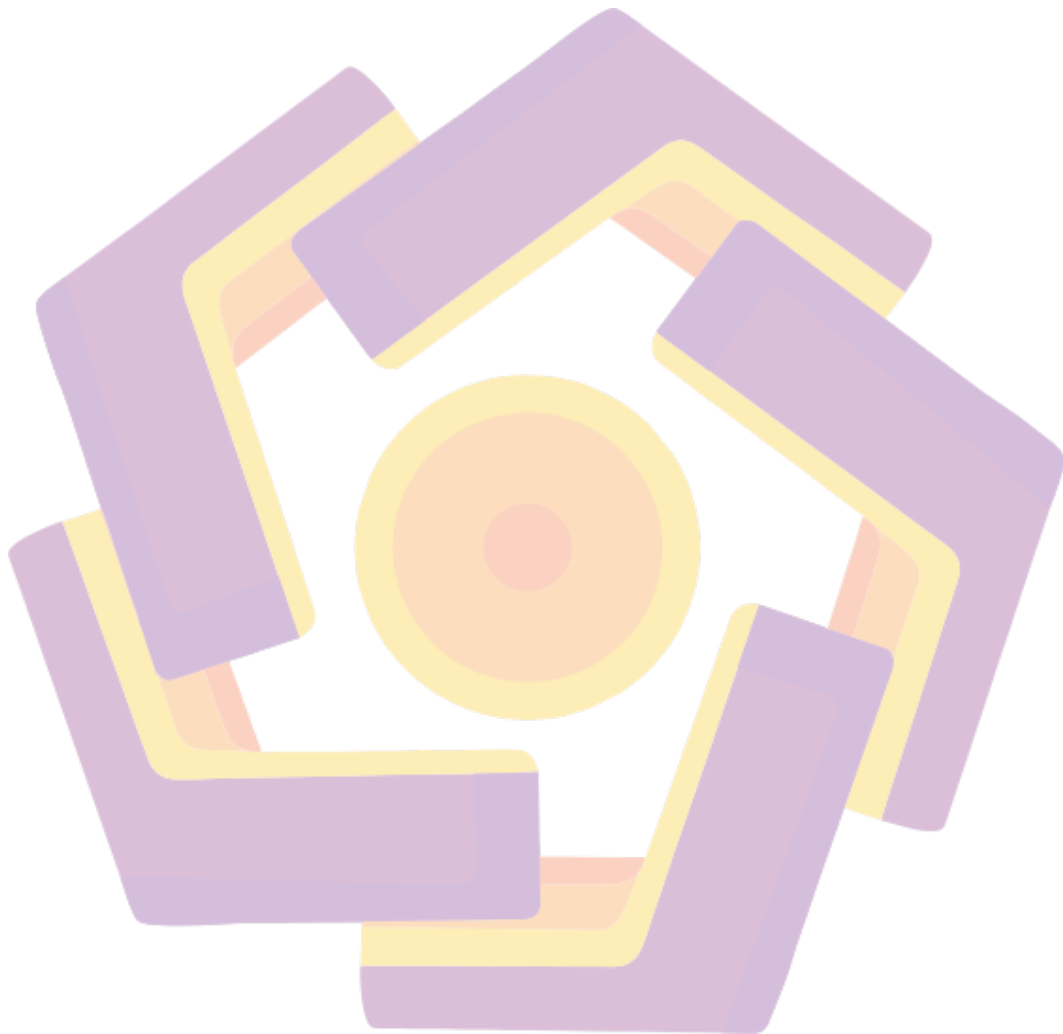
Daniel Michael Andrew

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Akademik	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
1.6 Sistematika Bab	5
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori dan Konseptual	10
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	10
2.2.2 Even Budaya	11
2.2.3 Teori Strategi Komunikasi Menurut Hafield Cangara.....	12
2.3 Kerangka Berfikir	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Paradigma Penelitian	16
3.2 Pendekatan Penelitian	16
3.3 Metode Penelitian	17
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	18

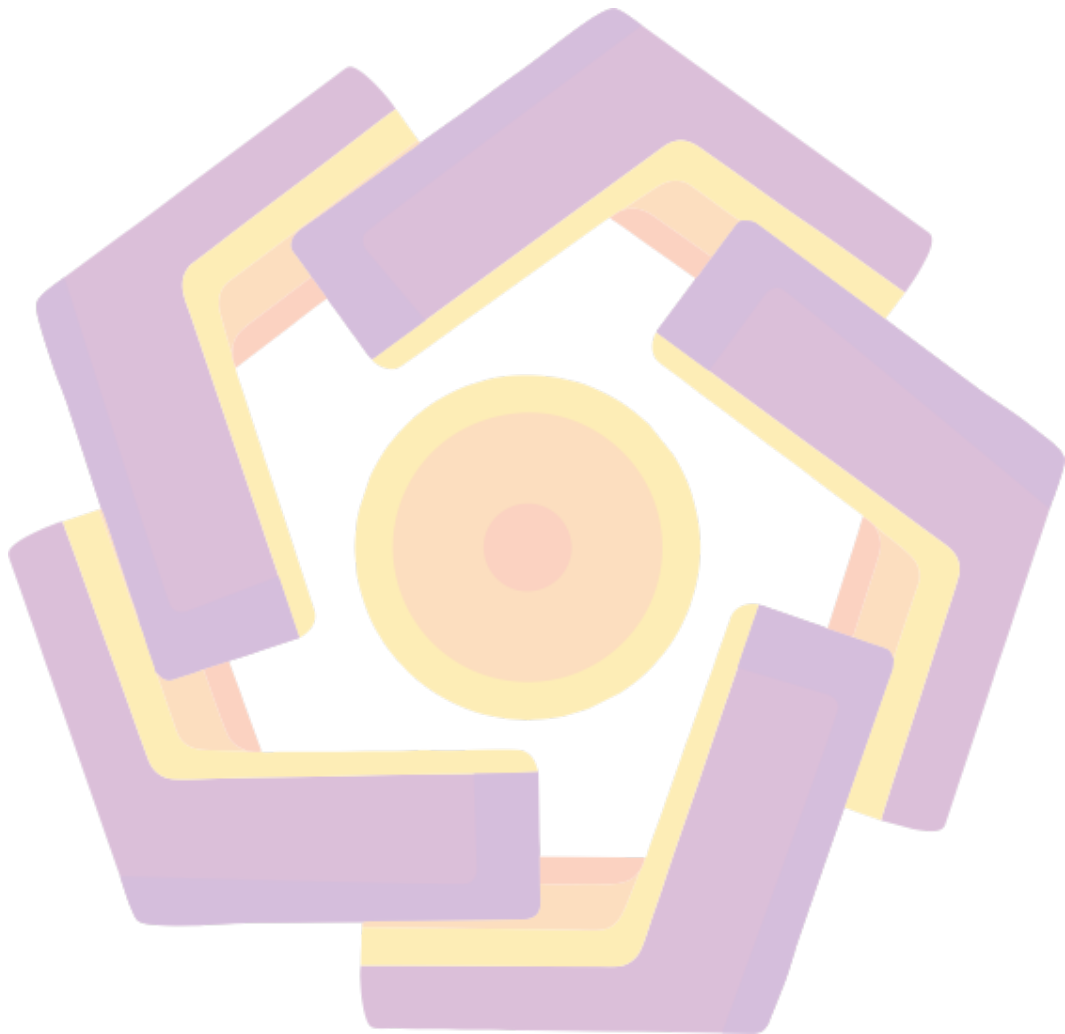
3.4.1 Subjek Penelitian.....	18
3.4.2 Objek Penelitian	19
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	20
3.5.1 Wawancara.....	20
3.5.2 Observasi.....	20
3.5.3 Dokumentasi	21
3.6 Teknik Analisis Data	21
3.6.1 Reduksi Data.....	22
3.6.2 Penyajian Data	22
3.6.3 Penarikan Kesimpulan	23
3.7 Keabsahan Data	23
3.7.1 Triangulasi Sumber	23
3.7.2 Triangulasi Teknik	24
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Deskripsi Objek	25
4.1.1 Profil IPM Kutai Kartanegara Yogyakarta.....	25
4.1.2 Gambaran Event Eroh Bebaya.....	27
4.2 Profil Informan	28
4.3 Hasil Temuan.....	29
4.3.1 Penelitian (<i>Research</i>)	29
4.3.2 Perencanaan (<i>Plan</i>)	31
4.3.3 Pelaksanaan (<i>Execute</i>).....	34
4.3.4 Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	37
4.3.5 Pelaporan (<i>Reporting</i>)	39
4.4 Pembahasan	41
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	46
5.2.1 Bagi IPM Kutai Kartanegara Yogyakarta	46
5.2.2 Bagi Panitia Event Eroh Bebaya.....	47
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	47
Daftar Pustaka	48

LAMPIRAN 1 PEDOMANA WAWANCARA	53
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP JAWABAN	55
LAMPIRAN 3 SURAT PENUNUJUAKAN DOSEN.....	61
LAMPIRAN 4 DOKUMENTASI WAWANCARA INFORMAN	62
LAMPIRAN 5 DOKUMENTASI EVENT EROH BEBAYA KE 7	62



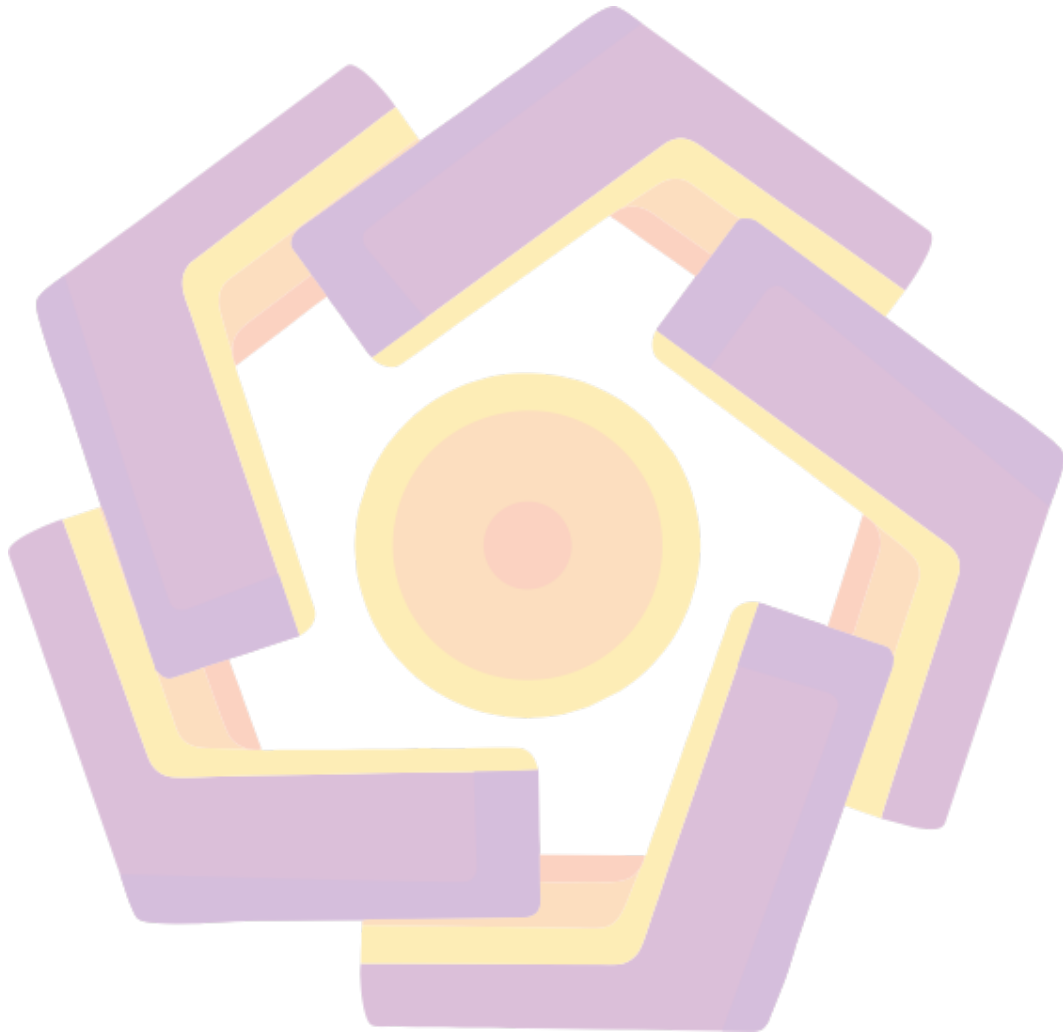
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 4.1 Data Informana Penelitian	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Strategi Komunikasi Lima Langkah	12
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir (Sumber: Olahan Peneliti, 2026)	15
Gambar 4.1 Logo IPM Jutai Kartanegara Yogyakarta	25
Gambar 4.2 Struktur Organisasi IPM Kutai Kartanegara 2025	26
Gambar 4.3 Struktur Kepanitian Eroh Bebaya ke 7 2025	27



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi Ikatan Pelajar Mahasiswa Kutai Kartanegara Yogyakarta dalam penyelenggaraan Event Eroh Bebaya ke-7 tahun 2025 sebagai upaya pelestarian budaya daerah Kutai Kartanegara dan mempererat hubungan antar mahasiswa perantau di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan lima informan utama yang terlibat langsung dalam pelaksanaan kegiatan, yaitu Ketua Event, Penanggung Jawab, Bendahara, Sekretaris, dan Ketua Divisi Acara. Pemilihan informan menggunakan teknik purposive sampling berdasarkan keterlibatan dan pemahaman terhadap fokus penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi internal dilaksanakan melalui lima tahapan utama, yaitu penelitian, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan pelaporan. Komunikasi dilakukan secara langsung melalui rapat serta melalui media daring seperti WhatsApp untuk mendukung koordinasi antaranggota panitia. Keberhasilan penyelenggaraan Event Eroh Bebaya ke-7 dipengaruhi oleh komunikasi yang terstruktur, keterbukaan informasi, kepemimpinan yang efektif, serta koordinasi yang berkelanjutan antaranggota organisasi.

Kata Kunci: strategi komunikasi, komunikasi internal, organisasi mahasiswa, event budaya, IPM Kutai Kartanegara Yogyakarta.

ABSTRACT

This study aims to analyze the communication strategy of the Kutai Kartanegara Yogyakarta Student Association (IPM) in organizing the 7th Eroh Bebaya Event in 2025, as an effort to preserve Kutai Kartanegara's regional culture and strengthen relationships among students from other regions in Yogyakarta. This study employed a constructivist paradigm with a qualitative approach and descriptive methods. Data collection techniques included interviews, observation, and documentation with five key informants directly involved in the event's implementation: the Event Chair, the Person in Charge, the Treasurer, the Secretary, and the Head of the Events Division. Informants were selected using purposive sampling based on their involvement and understanding of the research focus. The results indicate that the internal communication strategy was implemented through five main stages: research, planning, implementation, evaluation, and reporting. Communication was conducted directly through meetings and online media such as WhatsApp to support coordination among committee members. The success of the 7th Eroh Bebaya Event was influenced by structured communication, information transparency, effective leadership, and ongoing coordination among organizational members.

Keywords: *communication strategy, internal communication, student organization, cultural event, IPM Kutai Kartanegara Yogyakarta.*