

**FENOMENA CANCEL CULTURE SEBAGAI KONTROL SOSIAL PADA
SKINCARE OVERCLAIM DAVIENA SKINCARE DI MEDIA SOSIAL
TIKTOK**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Nagita Devina Imandasari
NIM. 22.96.3343

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**FENOMENA CANCEL CULTURE SEBAGAI KONTROL SOSIAL PADA
SKINCARE OVERCLAIM DAVIENA SKINCARE DI MEDIA SOSIAL
TIKTOKSKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Nagita Devina Imandasari
NIM. 22.96.3343

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**FENOMENA CANCEL CULTURE SEBAGAI KONTROL SOSIAL PADA
SKINCARE OVERCLAIM DAVIENA SKINCARE DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

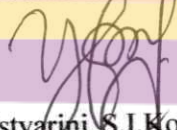
Nagita Devina Imandasari

NIM 22.96.3343

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada 06 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



Yulinda Erlistyarini, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIK. 1190302485

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**FENOMENA CANCEL SULTURE SEBAGAI KONTROL SOSIAL PADA
SKINCARE OVERCLIAM DAVIENA SKINCARE DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nagita Devina Imandasari
NIM 22.96.3343

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 23 Februari 2026

Nama Penguji

Etik Anjar Fitriati, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302656

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302486

Yulinda Erlistyarini, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIK. 190302485

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(23 Februari 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Februari 2026



Nagita Devina Imandasari

NIM 22.96.3343

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom selaku pembimbing skripsi yang telah banyak membantu memberikan arahan, kritikan dan motivasi kepada penulis demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan secara baik dan berguna bagi penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
6. Kepada Ayahanda Sumarmo dan Ibunda Winarsih yang sangat amat berjasa dihidup penulis, yang telah mendidik serta membimbing penulis sehingga dapat sampai di titik ini, yang telah mengajarkan banyak hal, yang telah mensupport putrinya yang sedang berjuang untuk mendapatkan gelar sarjana. Terimakasih telah menjadi orang tua yang selalu memberikan sumber kekuatan, inspirasi dan motivasi dalam setiap langkah yang penulis tempuh. Tak lupa kepada kakakku Alfia Sulistya Ningsih yang selalu menjadi semangat dalam setiap langkah,serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan.
7. Teman-teman seperjuangan, khususnya yang selalu kebersamai penulis selama proses skripsi ini, saling menguatkan dan berbagi tawa serta air mata. Terimakasih untuk cerita, pelukan hangat, dan semangat yang tak pernah pudar.
8. Banyak pihak yang tak mampu penulis sebutkan satu per satu, namun setiap jejak kebaikan, uluran tangan, dan doa tulus yang hadir di sepanjang proses ini adalah bagian penting yang tak tergantikan. Terimakasih atas tawa, nasihat, dan bahu yang menguatkan dalam setiap proses yang penuh tantangan. Terimakasih atas dorongan yang mampu membangkitkan semangat penulis.
9. Kepada seseorang yang penulis tidak bisa sebutkan namanya. Terimakasih atas luka yang menjadikan salah satu motivasi penulis untuk menjadi lebih baik setiap harinya. Terimakasih atas duka dan air mata yang tak henti kebersamai selama proses skripsi ini. Terimakasih atas sakit yang di berikan hingga penulis mampu lebih tangguh dan kuat dalam menjalani kehidupan ini. Terimakasih atas trauma yang sempat melumpuhkan, namun pada akhirnya menempa penulis menjadi pribadi yang jauh lebih dewasa. Kini, melalui selesainya karya ini, penulis membuktikan bahwa luka tersebut

tidak menghancurkan penulis, melainkan menjadi batu pijakan untuk melangkah lebih tinggi.

10. Terakhir, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang mendalam pada diri sendiri, Nagita Devina Imandasari. Terimakasih telah bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan keraguan namun tetap dijalani, serta setiap ketakutan yang berhasil dilawan dengan keberanian. Terimakasih kepada hati yang tetap ikhlas, meski tak semua hal berjalan sesuai harapan. Terimakasih kepada jiwa yang tetap kuat, meski berkali-kali hampir menyerah. Terimakasih kepada raga yang terus melangkah, meski lelah sering kali tak terlihat. Penulis bangga pada diri sendiri yang telah melewati segala luka dan berbagai fase sulit di kehidupan ini. Bangga karna berhasil bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Kini telah sampai, maka berbahagialah selalu dimanapun berada. Terus bertumbuh dan berkembang menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari serta bersiaplah menemukan manusia baik lainnya dibelahan bumi manapun.

Dalam proses skripsi ini, penulis menyadari masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 23 Februari 2026



(Nagita Devina Imandasari)

MOTTO

“Jika Bukan Karna Allah yang Memampukan, Mungkin Aku Sudah Lama Menyerah”

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al Insyirah: 5-6)

“Perang telah usai, aku bisa pulang
Kubaringkan panah dan berteriak
MENANG!!!”

(Nadin Amizah)

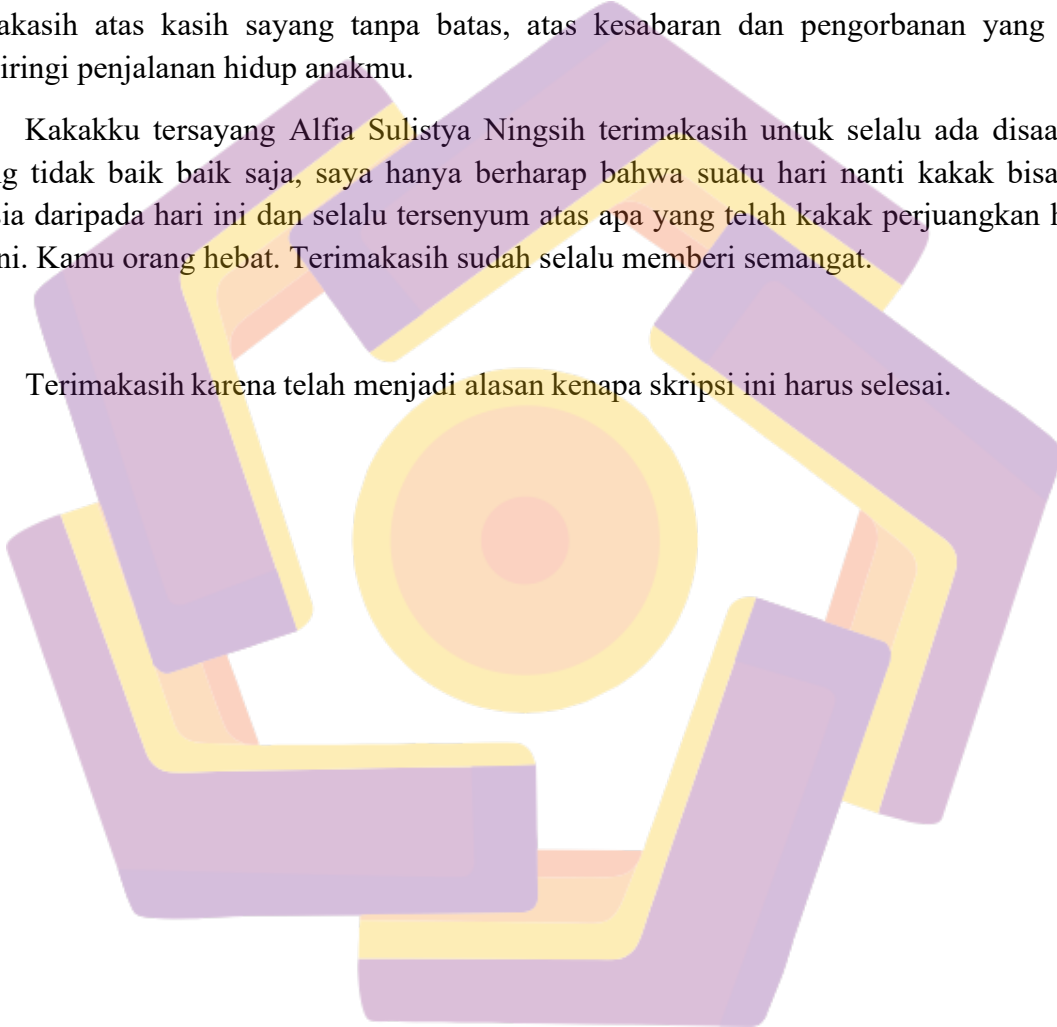


HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk kedua orang tua yang sangat saya cintai. Mereka merupakan motivator terbesar dalam hidup saya. Kepada Ayahanda Sumarmo terimakasih atas setiap cucuran keringat dan kerja keras yang telah engkau tukarkan menjadi sebuah nafkah demi anakmu bisa sampai di tahap ini, demi anakmu dapat mengenyam pendidikan setinggi-tingginya, serta terimakasih telah menjadi contoh yang sangat baik untuk anaknya. dan Ibunda Winarsih terimakasih atas segala doa, pesan dan harapan yang selalu mendampingi setiap langkah dan usaha anakmu untuk menjadi seseorang yang berpendidikan, terimakasih atas kasih sayang tanpa batas, atas kesabaran dan pengorbanan yang selalu mengiringi perjalanan hidup anakmu.

Kakakku tersayang Alfia Sulistya Ningsih terimakasih untuk selalu ada disaat saya sedang tidak baik baik saja, saya hanya berharap bahwa suatu hari nanti kakak bisa lebih bahagia daripada hari ini dan selalu tersenyum atas apa yang telah kakak perjuangkan hingga hari ini. Kamu orang hebat. Terimakasih sudah selalu memberi semangat.

Terimakasih karena telah menjadi alasan kenapa skripsi ini harus selesai.



DAFTAR ISI

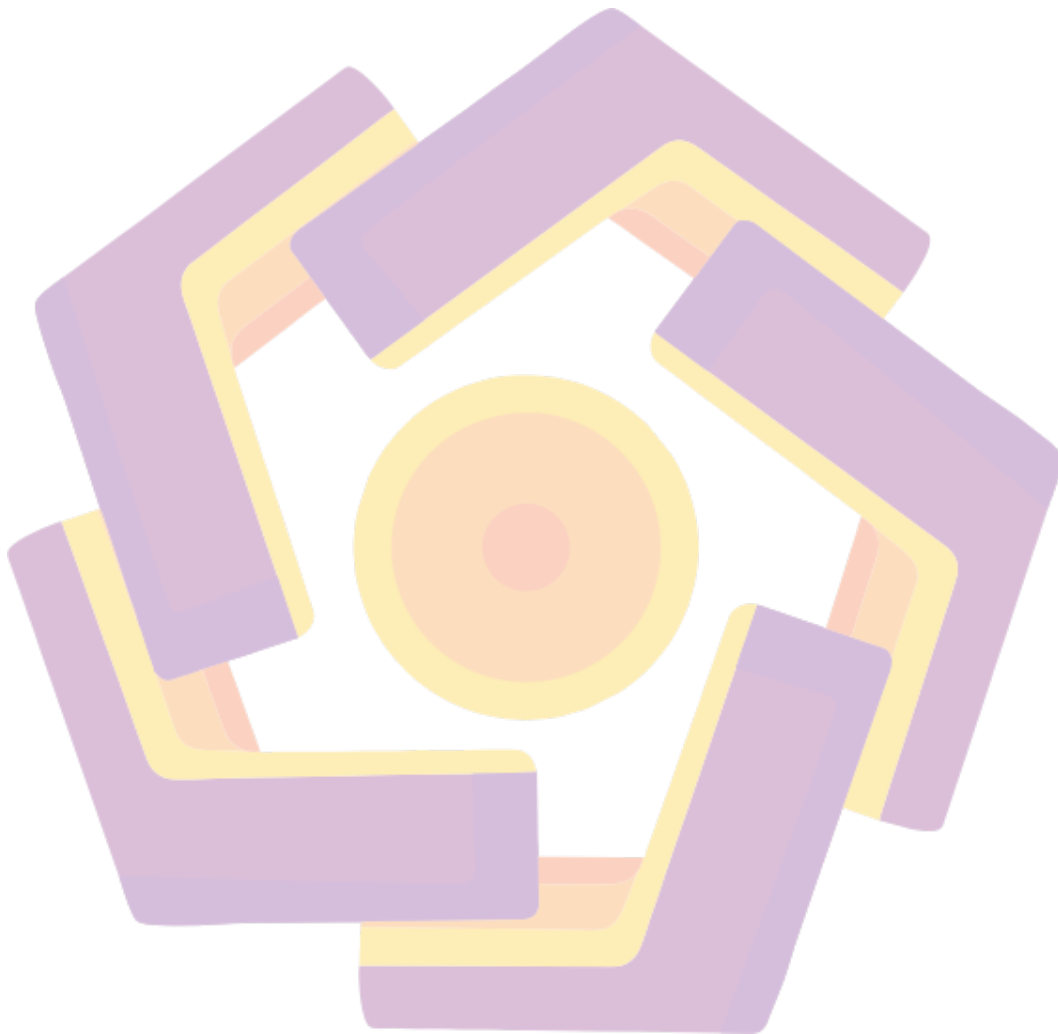
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTARLAMPIRAN	xiii
ABSTRACT.....	xivv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Batasan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II PEMBAHASAN.....	10
2.1 Landasan Teoritis	10
2.1.1 Teori Kontrol Sosial	10
2.1.2 Teori Komunikasi Pemasaran	12
2.2 Landasan Konseptual.....	13
2.2.1 Cancel Culture	13
2.2.2 Skincare	15
2.2.3 Overclaim.....	15
2.2.4 Media sosial TikTok.....	17
2.3 Penelitian Sebelumnya.....	19
2.4 Kerangka Berpikir	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Paradigma Penelitian	22
3.2 Pendekatan Penelitian.....	22
3.3 Metode Penelitian.....	23
3.4 Sumber Data.....	24
A. Data Primer	24
B. Data Sekunder.....	25

3.5 Objek & Subjek Penelitian.....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.7 Teknik Analisis Data.....	28
3.7.1 Penentuan unit analisis	28
3.7.2 Kategorisasi pesan.....	29
3.7.3 Validasi data	29
3.7.4 Analisis berdasarkan kerangka teoritis	29
3.7.5 Interpretasi dan penyajian hasil analisis	29
3.8 Keabsahan Data	30
3.9 Waktu Penelitian.....	30
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Objek	32
4.1.1 Sejarah Daviena Skincare	32
4.1.2 Logo Daviena Skincare.....	33
4.1.3 Visi Misi Daviena Skincare	33
4.1.4 Produk Daviena Skincare yang Terdeteksi Overclaim	33
4.2 Temuan Penelitian.....	36
4.2.1 Kasus Skincare Overclaim Daviena Skincare dalam Perbincangan di Media Sosial TikTok.....	36
4.2.2 Gambaran Distribusi Data Penelitian.....	48
4.2.3 Dinamika Narasi yang Diproduksi Netizen di Media Sosial TikTok.....	50
4.3 Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Saran Akademis	64
5.2.2 Saran Praktis	64
5.2.3 Penelitian Selanjutnya.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68

DAFTAR GAMBAR

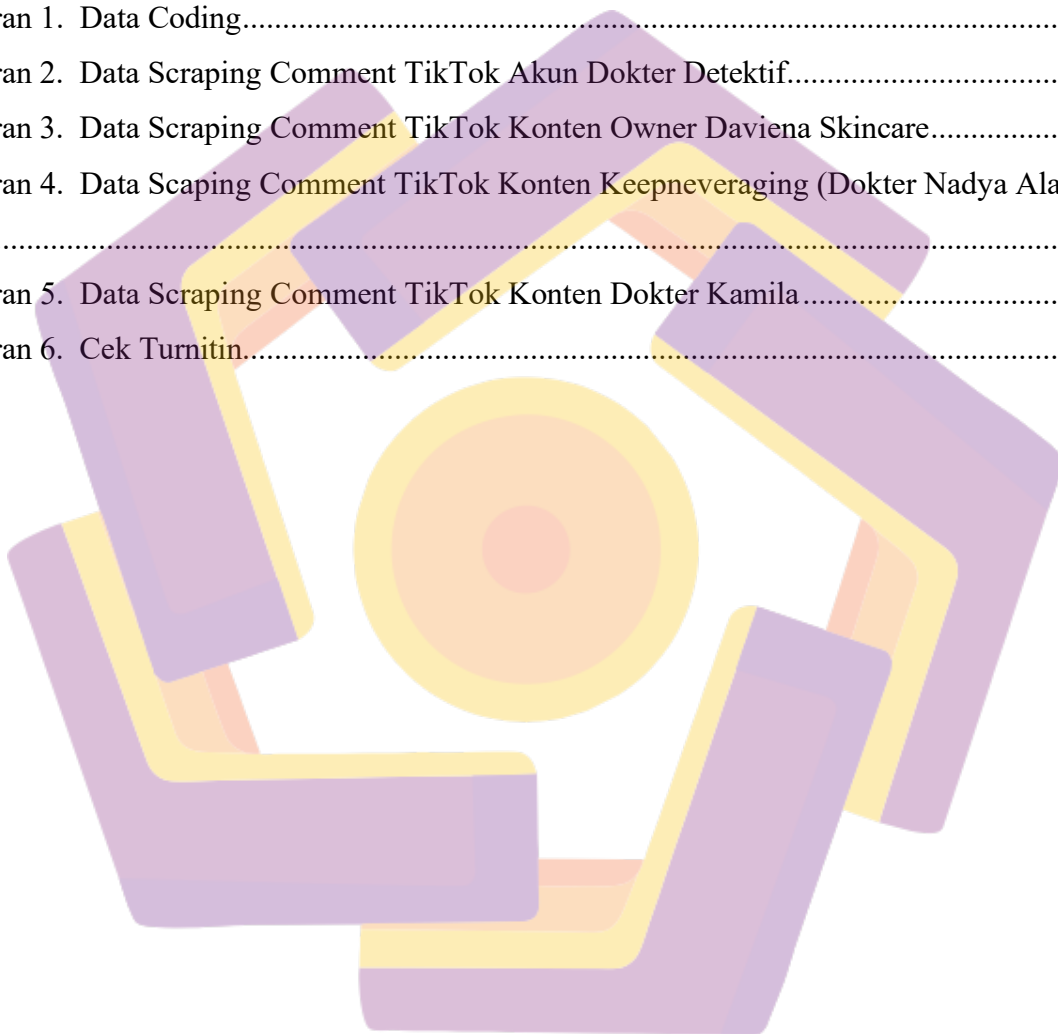
Gambar 1. 1 Hasil Data Uji Laboratorium Produk Sleeping Mask Retinol Booster Daviena Skincare.....	2
Gambar 1. 2 Hasil Data Uji Laboratorium Produk HB Dosting Daviena Skincare.....	3
Gambar 1. 3 Hasil Data Uji Laboratorium Produk Azarine Niacenamide 10% Glorius Serum.....	4
Gambar 1. 4 Hasil Data Uji Laboratorium Produk Elsheskin Retinol Rejuvenating Night Serum.....	4
Gambar 1. 5 Hasil Data Uji Laboratorium Produk The Originote Retinol B3 Serum.....	4
Gambar 1. 6 Hasil Data Uji Laboratorium Produk SSSKIN Silky Touch 833 Whitening Advanced Body Lotion.....	5
Gambar 1. 7 Data Media Sosial Terfavorit pada Januari 2024	7
Gambar 4. 1 Logo Daviena Skincare	33
Gambar 4. 2 Produk Daviena Skincare HB Dosting.....	34
Gambar 4. 3 Hasil Data Uji Laboratorium Produk HB Dosting Daviena Skincare.....	34
Gambar 4. 4 Produk Daviena Skincare Sleeping Mask Retinol Booster.....	35
Gambar 4. 5 Hasil Data Uji Laboratorium Produk Sleeping Mask Retinol Booster.....	35
Gambar 4. 6 Konten Dokter Detektif Mengungkap Kasus Skincare Overclaim	37
Gambar 4. 7 Konten Dokter Detektif Membongkar Kasus Skincare Overclaim Produk Hb Dosting Daviena Skincare.....	38
Gambar 4. 8 Konten Dokter Nadia Alaydrus yang Membahas Isu Overclaim	41
Gambar 4. 9 Konten Owner Daviena Skincare Klarifikasi Terkait Isu Skincare Overclaim.....	43
Gambar 4. 10 Daftar 26 Kosmetik Mengandung Bahan Berbahaya & Dilarang Hasil Pengawasan Triwulan IV Tahun 2025.....	44
Gambar 4. 11 Produk Daviena Skincare Intensive Night Cream with AHA yang Terdaftar Skincare Berbahaya	45
Gambar 4. 12 Konten Dokter Kamila Jaidi Menyebarkan Berita BPOM Temukan 26 Kosmetik Berbahaya di Akhir 2025	46
Gambar 4. 13 Diagram Proporsi Isu pada Komentar Hate	49

Gambar 4. 14 Komentar Netizen	49
Gambar 4. 15 Komentar Netizen	50
Gambar 4. 16 Komentar Netizen	50
Gambar 4. 17 Komentar Netizen	50
Gambar 4. 18 Diagram Tren Komentar Hate dari Waktu ke Waktu.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

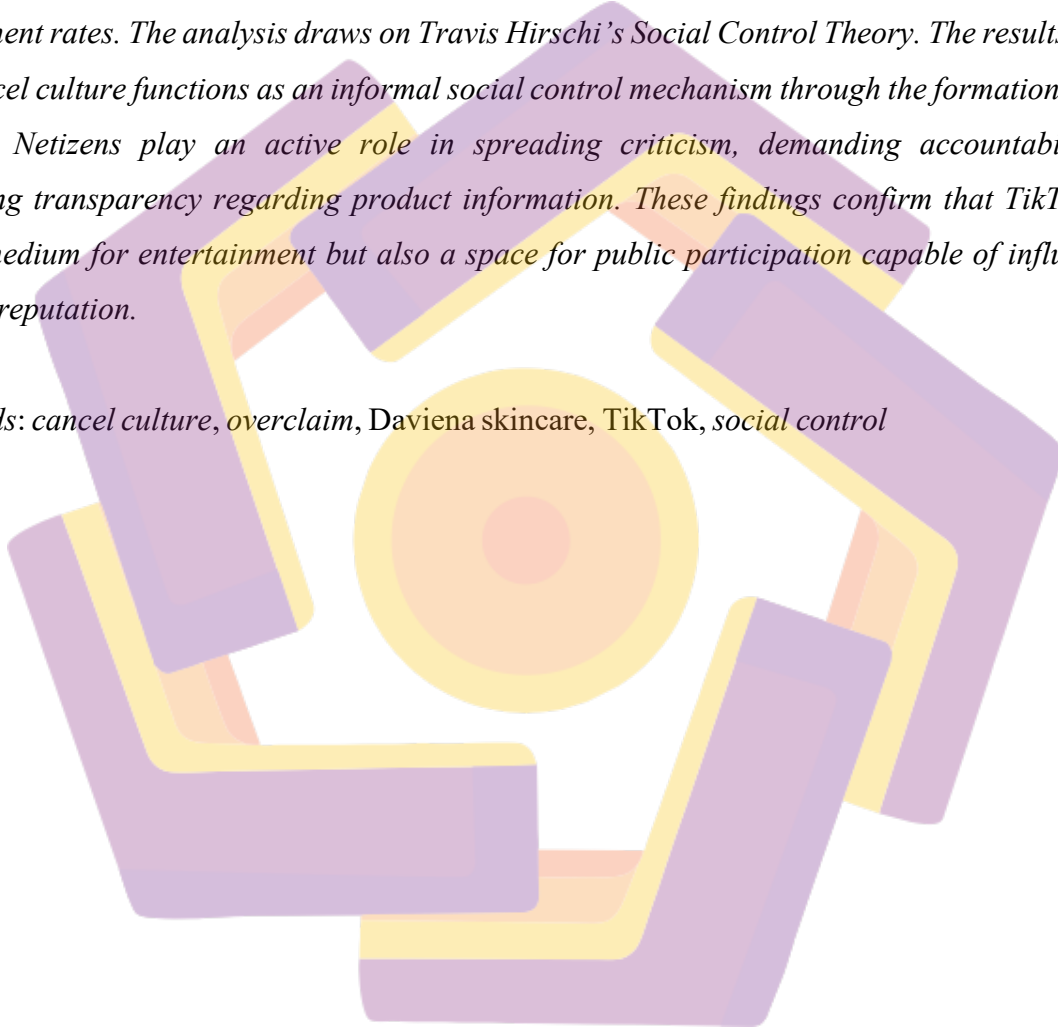
Lampiran 1. Data Coding.....	68
Lampiran 2. Data Scraping Comment TikTok Akun Dokter Detektif.....	73
Lampiran 3. Data Scraping Comment TikTok Konten Owner Daviena Skincare.....	75
Lampiran 4. Data Scaping Comment TikTok Konten Keepneveraging (Dokter Nadya Alaydrus)	77
Lampiran 5. Data Scraping Comment TikTok Konten Dokter Kamila	80
Lampiran 6. Cek Turnitin.....	83



ABSTRACT

The phenomenon of cancel culture is growing on social media as a form of collective response to actions deemed to violate social norms. Allegations of exaggerated claims regarding Daviena Skincare products sparked controversy on TikTok after laboratory test results emerged showing discrepancies between the product claims and its actual ingredients. This study aims to analyze the phenomenon of cancel culture surrounding Daviena Skincare as a form of digital social control. The study employs a constructivist paradigm with a descriptive qualitative approach and content analysis of 600 netizen comments obtained through data scraping from four TikTok posts with the highest engagement rates. The analysis draws on Travis Hirschi's Social Control Theory. The results indicate that cancel culture functions as an informal social control mechanism through the formation of public opinion. Netizens play an active role in spreading criticism, demanding accountability, and promoting transparency regarding product information. These findings confirm that TikTok is not only a medium for entertainment but also a space for public participation capable of influencing a brand's reputation.

Keywords: cancel culture, overclaim, Daviena skincare, TikTok, social control



ABSTRAK

Fenomena *cancel culture* semakin berkembang di media sosial sebagai bentuk respons kolektif terhadap tindakan yang dianggap melanggar norma sosial. Tuduhan *overclaim* pada produk Daviena Skincare memicu kontroversi di TikTok setelah muncul hasil uji laboratorium yang menunjukkan ketidaksesuaian antara klaim dan kandungan produk. Penelitian ini bertujuan menganalisis fenomena *cancel culture* terhadap Daviena Skincare sebagai bentuk kontrol sosial digital. Penelitian menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif deskriptif dan metode analisis isi terhadap 600 komentar netizen yang diperoleh melalui teknik scraping data dari empat konten TikTok dengan tingkat engagement tertinggi. Analisis mengacu pada Teori Kontrol Sosial Travis Hirschi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *cancel culture* berfungsi sebagai mekanisme kontrol sosial informal melalui pembentukan opini publik. Netizen berperan aktif menyebarkan kritik, menuntut akuntabilitas, dan mendorong transparansi informasi produk. Temuan ini menegaskan bahwa TikTok tidak hanya menjadi media hiburan, tetapi juga ruang partisipasi publik yang mampu memengaruhi reputasi suatu brand.

Kata kunci: *cancel culture*, *overclaim*, Daviena Skincare, TikTok, kontrol sosial