

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @PEMKAB_SRAGEN SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PEMERINTAH KABUPATEN SRAGEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Dicky Rldwan Prasetyo

22.96.3181

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

TAHUN 2026

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @PEMKAB_SRAGEN SEBAGAI MEDIA
INFORMASI PEMERINTAH KABUPATEN SRAGEN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Dicky Rldwan Prasetyo

22.96.3181

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

TAHUN 2026

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**Pemanfaatan Instagram @pemkab_sragen Sebagai Media Informasi
Pemerintah Kabupaten Sragen**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dicky Ridwan Prasetyo

22.96.3181

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 30 April 2026

Dosen Pembimbing.



Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302437

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**Pemanfaatan Instagram @pemkab_sragen Sebagai Media Informasi
Pemerintah Kabupaten Sragen**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dicky Ridwan Prasetyo

22.96.3181

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Mei 2026

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mulyadi Erman, S.Ag., M.A.

NIK. 190302571

Dr. Junaidi, S.Ag., M.Hum.

NIK. 190302599

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302437

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(21 Mei 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Mei 2026



Dicky Ridwan Prasetyo

NIM. 22.96.3181

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan, dukungan, dan bimbingan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sragen yang tidak hanya memberikan izin penelitian, tetapi juga memudahkan dalam setiap proses penelitian yang dijalani.
6. Kepada Ibu Rofi, Mbak Miyos, Mas Bagas, dan Mas Ilham selaku informan yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.
7. Kepada Keluarga Cemara, Bapak, Ibuk, Mas, Mbak, dan seluruh keluarga besar yang tiada hentinya memberikan doa, dukungan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Kepada sahabat Gelora Wacana, Amhar, Dhifa, Wulan, dan Zahra yang selalu memberikan dukungan, memberikan ruang untuk berkeluh kesah, dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi.
9. Kepada geng kontrakan Adit, Aidzar, Dadang, Ikmal, Nopal, Oci, Okta, dan Surya yang selalu memberikan hiburan, dan suasana penuh canda selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Teman saya, Cherris yang senantiasa mendukung saya.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, bantuan, dukungan, dan kontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.
12. Terakhir, kepada diri sendiri, Dicky Ridwan Prasetyo yang telah berjuang dan bertanggung jawab dalam menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena terus belajar, bertahan, dan memahami arti dari sebuah perjuangan.

Yogyakarta, 15 Mei 2026



Dicky Ridwan Prasetyo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Batasan Masalah	8
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Sebelumnya	10
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Media Sosial (Instagram)	12
2.2.2 Teori <i>The Circular Model of SOME</i>	15
2.2.3 Media Informasi Pemerintah	18
2.3 Kerangka Konsep	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian	21
3.2 Pendekatan Penelitian	21
3.3 Metode Penelitian	21
3.4 Subjek & Objek Penelitian	22
3.4.1 Subjek Penelitian	22
3.4.2 Objek Penelitian	23

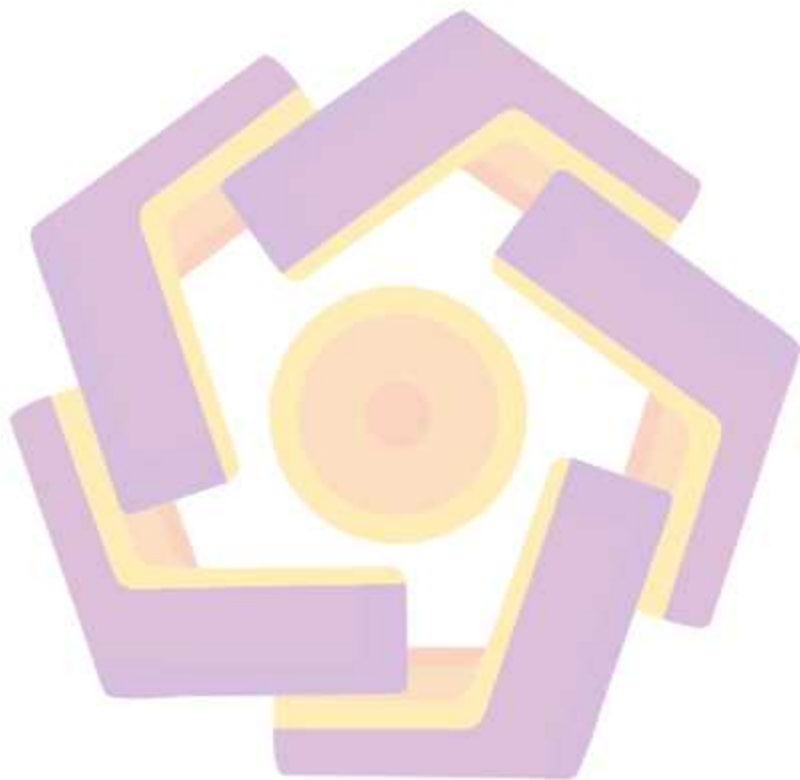
3.5	Teknik Pengambilan Data	23
3.5.1	Observasi	24
3.5.2	Wawancara	24
3.5.3	Dokumentasi	24
3.6	Waktu Penelitian	25
3.7	Teknik Analisis Data	25
3.7.1	Reduksi Data	25
3.7.2	Penyajian Data	25
3.7.3	Penarikan Kesimpulan	26
3.8	Teknik Keabsahan Penelitian	26
BAB IV	TEMUAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1	Profil Informan	28
4.2	Temuan Penelitian	30
4.2.1	Media Sosial Instagram @pembkab_sragen	30
4.2.2	Pemanfaatan Fitur dalam Instagram @pembkab_sragen	32
4.2.3	Teori <i>The Circular Model of SOME</i> Instagram @pembkab_sragen	54
4.2.4	Media Informasi Pemerintahan Instagram @pembkab_sragen	68
4.3	Pembahasan	73
4.3.1	Pemanfaatan Fitur Instagram @pembkab_sragen pada Teori <i>The Circular Model of SOME</i>	73
4.3.2	Pemanfaatan Instagram @pembkab_sragen Sebagai Media Informasi Pemerintah Kabupaten Sragen	89
BAB V	PENUTUP	94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran	95
5.2.1	Saran Praktis	95
5.2.2	Saran Akademis	95
	DAFTAR PUSTAKA	96
	LAMPIRAN	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia	2
Gambar 1.2 Profil Instagram @pemkab_sragen.....	4
Gambar 1.3 Unggahan Instagram @pemkab_sragen Mengenai Penghargaan Keterbukaan Informasi Publik Tahun 2025.....	5
Gambar 4.1 Dokumentasi Wawancara Informan 1	28
Gambar 4.2 Dokumentasi Wawancara Informan 2	28
Gambar 4.3 Dokumentasi Wawancara Informan 3	29
Gambar 4.4 Dokumentasi Wawancara Informan 4	29
Gambar 4.5 Instagram @pemkab_sragen.....	74
Gambar 4.6 Feed Postingan Instagram @pemkab_sragen.....	75
Gambar 4.7 Peresmian Taman Mangkubumi Sragen.....	76
Gambar 4.8 Kolaborasi dengan akun Bupati dan DPU Sragen	77
Gambar 4.9 Fitur Geotagging dalam Instagram @pemkab_sragen.....	78
Gambar 4.10 Penggunaan Hastag Instagram @pemkab_sragen	78
Gambar 4.11 Fitur Aroba (@) Dalam Unggahan Instagram @pemkab_sragen	79
Gambar 4.12 Stories Instagram @pemkab_sragen.....	80
Gambar 4.13 Penggunaan Musik di Instagram @pemkab_sragen	80
Gambar 4.14 Konten yang Menggunakan Musik di Instagram @pemkab_sragen	81
Gambar 4.15 Komentar Masyarakat di Instagram @pemkab_sragen	82
Gambar 4.16 Aduan Masyarakat Melalui DM Instagram @pemkab_Sragen	83
Gambar 4.17 Tindak Lanjut Aduan Masyarakat di Instagram @pemkab_sragen	83
Gambar 4.18 Caption Mengenai Laporan Aduan Masyarakat.....	84
Gambar 4.19 Identitas Visual Instagram @pemkab_sragen	85
Gambar 4.20 Data Insight Instagram @pemkab_sragen	86
Gambar 4.21 Respon Cepat Perbaikan Jalan Mlale – Bago Jenar	86
Gambar 4.22 Tanggapan Masyarakat di Kolom Komentar.....	88
Gambar 4.23 Konten Reels Instagram @pemkab_sragen	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Engagement Rate Instagram Instansi di Sekitar Kabupaten Sragen	4
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya	10
Tabel 2.2 Kerangka Konsep	20
Tabel 3.1 Kriteria Informan.....	23



ABSTRAK

Perkembangan media sosial mendorong instansi pemerintah memanfaatkan Instagram sebagai media informasi publik untuk membangun komunikasi yang lebih terbuka, interaktif, dan mudah diakses masyarakat. Namun, komunikasi pemerintah masih sering dianggap kurang dekat dengan masyarakat sehingga diperlukan optimalisasi pemanfaatan fitur media sosial dalam penyampaian informasi publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan Instagram @pemkab_sragen sebagai media informasi Pemerintah Kabupaten Sragen melalui fitur-fitur Instagram. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari pengelola akun Instagram @pemkab_sragen dan *followers* Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemkab Sragen memanfaatkan berbagai fitur Instagram berdasarkan pendekatan *The Circular Model of SOME* oleh Regina Luttrell yang meliputi *Share*, *Optimize*, *Manage*, dan *Engage*. Hal tersebut dibuktikan dengan pemanfaatan akun instagram melalui berbagai fitur seperti Feed, Reels, Stories, Kolaborasi, Hashtag, Repost, Komentar, *Direct Message* (DM), dan Instagram Musik sebagai sarana penyebaran informasi publik. Namun, pada tahap *Share*, fitur Stories masih cenderung digunakan untuk Repost informasi yang bersifat campuran tanpa adanya standar visual yang konsisten karena belum didukung template supergrafis. Selain itu, fitur interaktif seperti *polling* dan *Q&A* juga belum dimanfaatkan secara maksimal dalam mendukung interaksi dengan masyarakat. Kemudian, aspek *real time interaction* pada tahap *Manage* masih belum berjalan secara maksimal karena fitur *live streaming* belum dimanfaatkan secara intensif akibat keterbatasan sumber daya manusia dalam pengelolaan media sosial.

Kata Kunci: Instagram, Media Informasi Pemerintah, Teori *The Circular Model of SOME*, Pemkab Sragen

ABSTRACT

The growth of social media has encouraged government agencies to utilise Instagram as a public information platform to foster more open, interactive and accessible communication with the public. However, government communication is still often perceived as lacking closeness to the public, making it necessary to optimise the use of social media features in the dissemination of public information. This study aims to examine the use of the Instagram account @pemkab_sragen as a public information channel for the Sragen Regency Government through Instagram's features. The study employs a qualitative descriptive method, utilising data collection techniques such as interviews, observation, and documentation. The research informants consist of the administrators of the @pemkab_sragen Instagram account and Instagram followers. The results of the study indicate that the Sragen Regency Government utilises various Instagram features based on Regina Luttrell's Circular Model of SOME, which encompasses Share, Optimise, Manage, and Engage. This is evidenced by the use of the Instagram account through various features such as Feed, Reels, Stories, Collaborations, Hashtags, Reposts, Comments, Direct Messages (DMs), and Instagram Music as a means of disseminating public information. However, at the Share stage, the Stories feature is still predominantly used to repost a mix of content without any consistent visual standards, as it is not yet supported by supergraphic templates. Furthermore, interactive features such as polls and Q&As have not yet been utilised to their full potential in fostering engagement with the public. Additionally, real-time interaction at the Manage stage is not yet functioning optimally, as the live streaming feature has not been utilised extensively due to limited human resources in social media management.

Keywords: Instagram, Government Information Media, The Circular Model of SOME Theory, Sragen Local Government