

**KREDIBILITAS *HOMELESS MEDIA* PANDANGAN JOGJA DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI POLITIK MEDIA**

SKRIPSI



Disusun oleh:
Ike Adistya Kirana
22.96.3157

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**KREDIBILITAS *HOMELESS MEDIA* PANDANGAN JOGJA DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI POLITIK MEDIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Ike Adistya Kirana
22.96.3157

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Kredibilitas *Homeless Media* Pandangan Jogja dalam
Perspektif Ekonomi Politik Media**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ike Adistya Kirana
NIM 22.96.3157

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 23 April 2026

Dosen Pembimbing,



Andreas Tri Pamungkas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302522

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Kredibilitas *Homeless Media* Pandangan Jogja dalam
Perspektif Ekonomi Politik Media**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ike Adistya Kirana
NIM 22.96.3157

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 23 April 2026

Nama Penguji

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, S.I.Kom.,
M.I.Kom.
NIK. 190302437

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302364

Andreas Tri Pamungkas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302522

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(30 April 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 April 2026



Ike Adistya Kirana
NIM. 22.96.3157

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

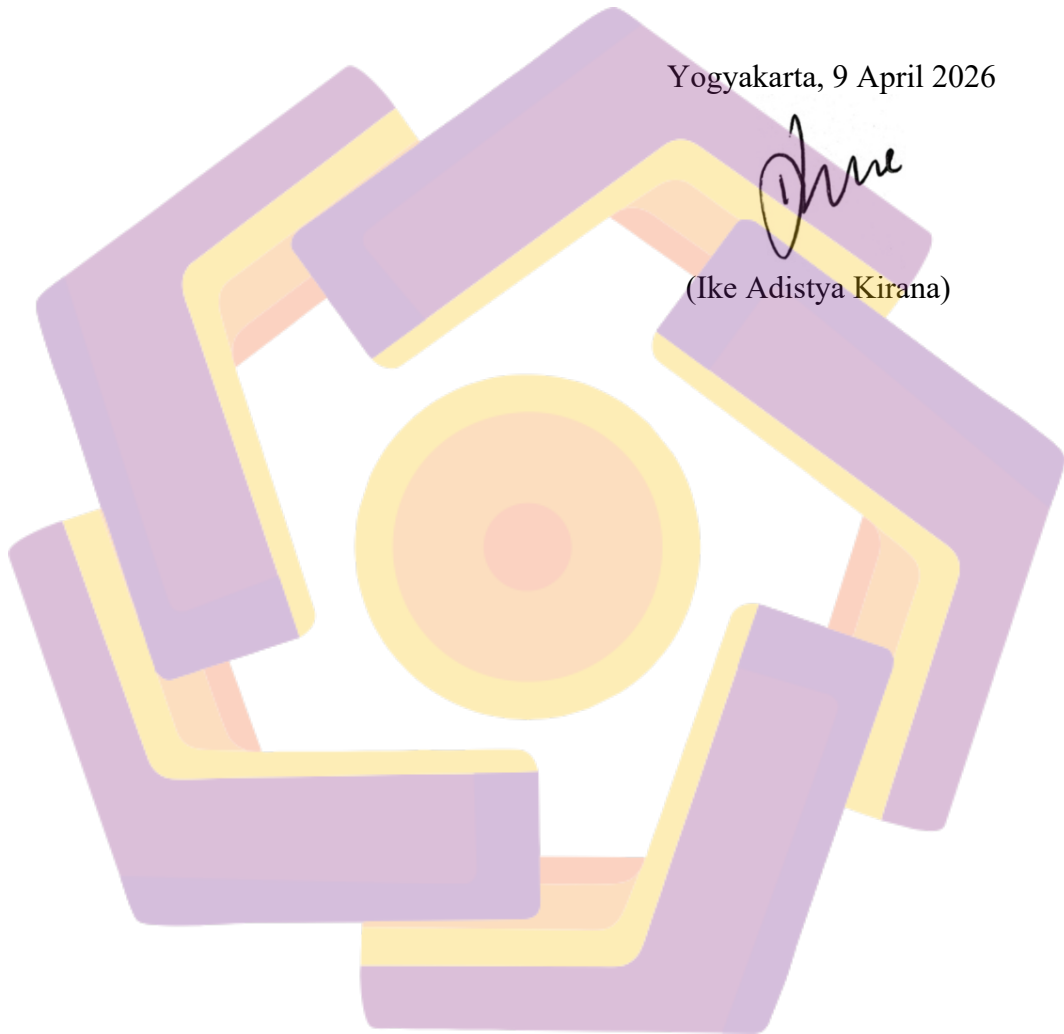
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A. selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Andreas Tri Pamungkas, S.Sos., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan selama penyusunan skripsi ini hingga akhir.
5. Eko Putro Sugiarto, Widi Erha Pradana, jajaran tim redaksi dan seluruh tim Pandangan Jogja yang sudah membantu dalam penelitian skripsi ini.
6. Humas Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta yang sudah membantu memberikan informasi cukup baik dalam proses penelitian.
7. Diri saya yang sudah mampu *survive* sejauh ini untuk menyelesaikan skripsi ini dengan kesabaran.
8. Para informan yang telah membantu memberikan informasi dalam penelitian skripsi saya.
9. Orang tua dan keluarga besar saya yang telah mendukung secara materil dan moral dari proses awal skripsi hingga akhir penyelesaian skripsi ini.

10. Teman rumah Asrama Polri Pathuk yang sudah memberikan afirmasi positif untuk saya.
11. Teman – teman “Sparktot” yang sudah memberikan support untuk saya.

Yogyakarta, 9 April 2026



(Ike Adistya Kirana)

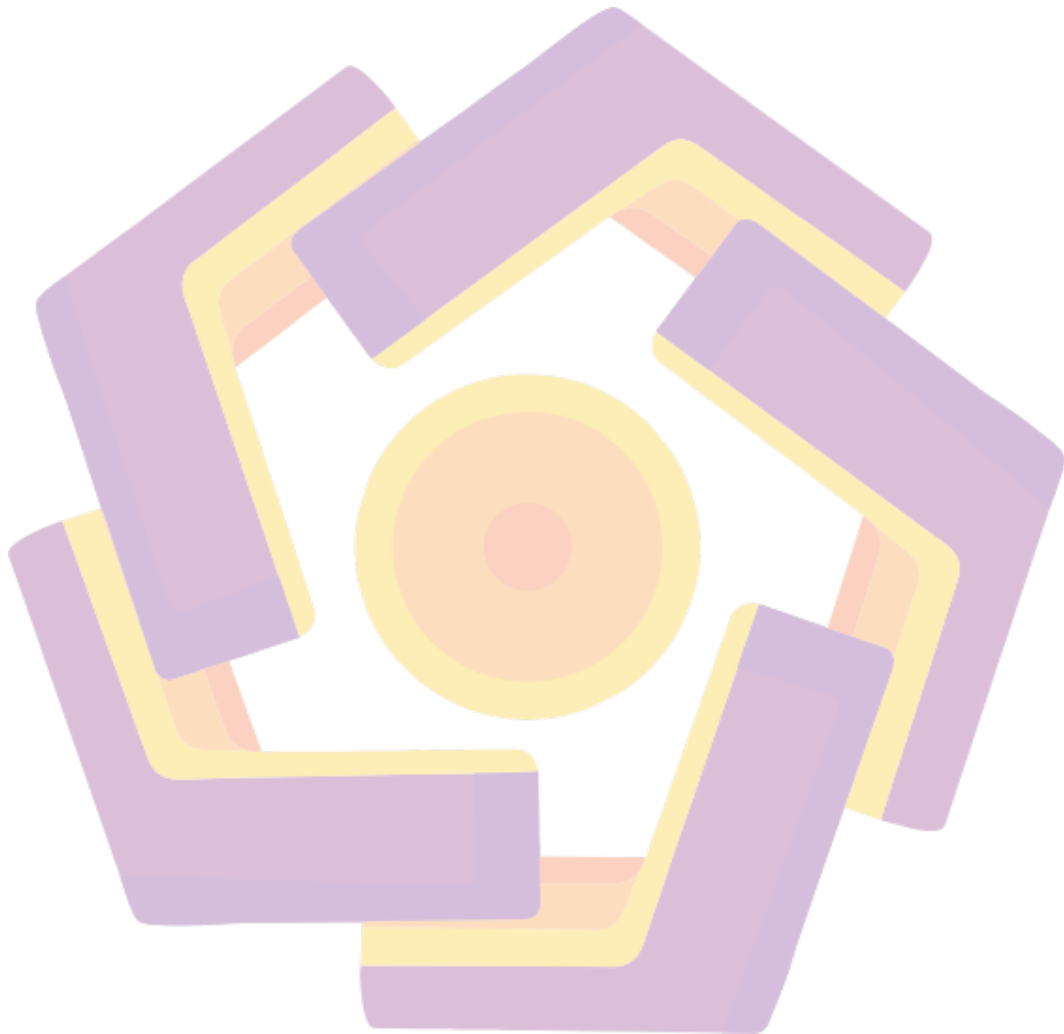


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
 DAFTAR ISI.....	 vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Bab.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1. Kapitalism Platform	14
2.2.2. Teori Ekonomi Politik Media	19
2.2.3. Teori Kredibilitas dan Platformisasi Jurnalisme.....	23
2.2.4. Praktik Homeless Media dalam Ekosistem Digital	30
2.3 Kerangka Berpikir.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Paradigma Penelitian.....	43
3.2 Pendekatan Penelitian	44
3.3 Metode Penelitian	45
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	46
3.4.1 Subjek Penelitian	46

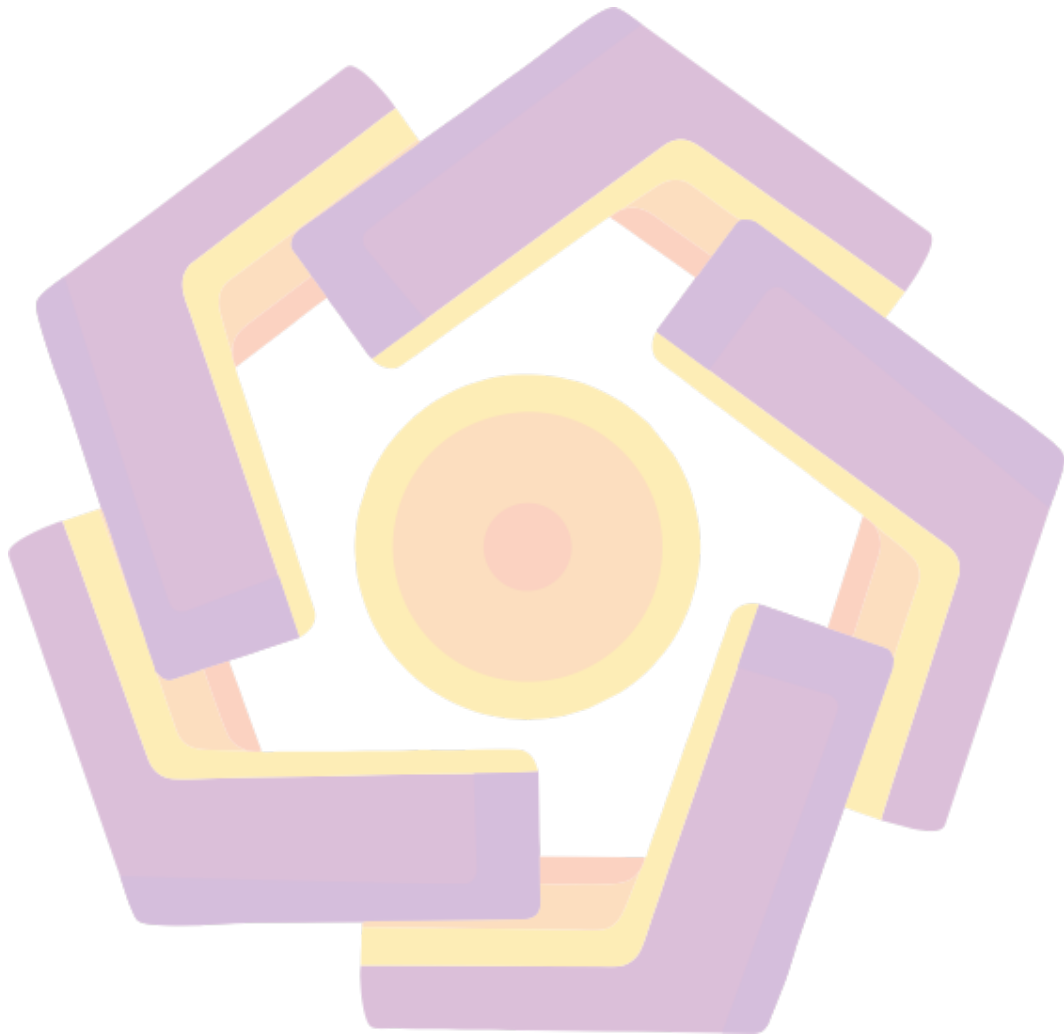
3.4.2 Objek Penelitian.....	46
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	46
3.5.1 Wawancara.....	46
3.5.2 Observasi	49
3.5.3 Dokumentasi	49
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	50
3.6.1 Waktu Penelitian.....	50
3.6.2 Lokasi Penelitian.....	50
3.7 Teknik Analisa Data.....	51
3.7.1 Kondensasi Data	51
3.7.2 Penyajian Data	51
3.7.3 Penarikan Kesimpulan	52
3.8 Teknik Keabsahan Data	52
3.8.1 Triangulasi Sumber.....	53
3.8.2 Triangulasi Teknik.....	53
3.8.3 Triangulasi Waktu.....	54
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Profil Informan.....	56
4.2 Temuan Penelitian.....	59
4.2.1 Praktik Pandangan Jogja sebagai <i>Homeless Media</i>	59
4.2.2 Praktik Redaksi Pandangan Jogja dalam Membangun Kredibilitas.....	66
4.2.3 Penyajian Konten Pandangan Jogja Berdasar <i>Problem Society</i>	73
4.2.4 Kredibilitas dan Kedekatan Audiens sebagai Bisnis Pandangan Jogja	81
4.3 Pembahasan.....	90
4.3.1 Kredibilitas Pandangan Jogja dalam Spasialisasi dan Strukturasi....	90
4.3.2 Komodifikasi Audiens sebagai Penentu Kredibilitas	98
BAB V PENUTUP.....	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	106

5.2.1 Saran Untuk Objek Penelitian.....	107
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	113



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasional Kerangka Berpikir	39
Tabel 4.1 Profil Informan Internal	57
Tabel 4.2 Profil Informan Eksternal.....	58

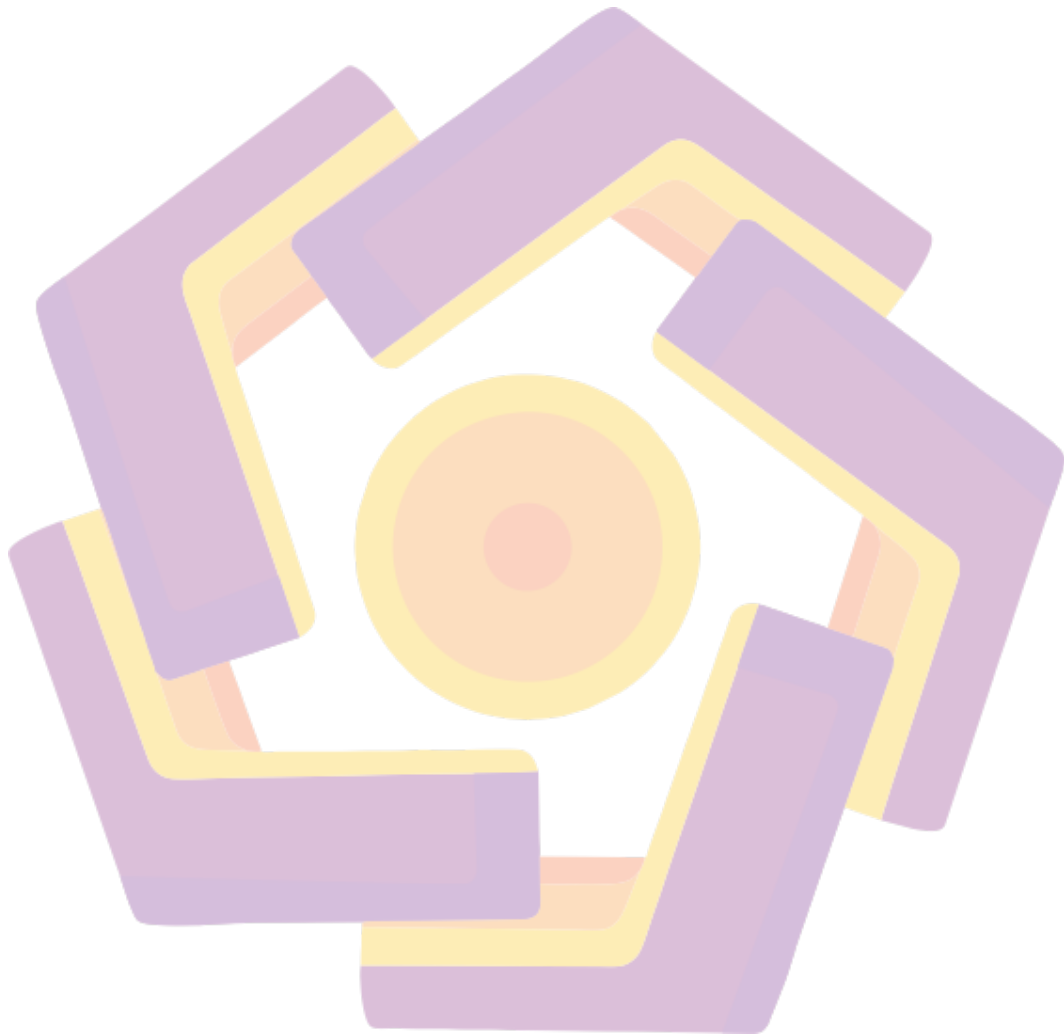


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	38
Gambar 4.1 Logo Pandangan Jogja	59
Gambar 4.2 Official Instagram Pandangan Jogja	60
Gambar 4.3 Website Official Pandangan Jogja	61
Gambar 4.4 Data Jangkauan Instagram Pandangan Jogjja	63
Gambar 4.5 Webiste Administrasi Hukum Umum (AHU).....	64
Gambar 4.6 Website Dewan Pers.....	65
Gambar 4.7 Kesalahan Penulisan Peran Narasumber pada Konten Massa Aksi Gelar Salat Gaib Di Tengah Jalan Ringroad Depan Markas Polda DIY	67
Gambar 4.8 Data Jumlah & Kategori Sertifikasi Wartawan Data Pers	70
Gambar 4.9 Pencarian Eko Putro Sugiarto dalam Website Sertifikasi Wartawan Dewan Pers	71
Gambar 4.10 Data Jumlah & Kategori Sertifikasi Wartawan Pandangan Jogja....	71
Gambar 4.11 Logo Pandangan Jogja Dahulu dan Saat Ini.....	73
Gambar 4.12 Konten Jembatan Kewek Jadi Arena Bermain Anak - Anak	75
Gambar 4.13 Konten Insight Biopori.....	77
Gambar 4.14 Konten Mahasiswi di Yogya Mendapat Penghargaan Usai Kejara Jambret dan Tabrak Pelaku Jambret.....	78
Gambar 4.15 Konten <i>Carousel</i> Peran 4 Warga Dapat Penghargaan dari Polresta Yogya karena Bantu Tangkap Jambret.....	79
Gambar 4.16 Konten Pemda DIY dan Pandangan Jogja	80
Gambar 4.17 Konten dengan Gojek.....	82
Gambar 4.18 Konten Kopi Klotok	84
Gambar 4.19 Konten Kuliner Berbintang	85
Gambar 4.20 Konten Tinggal Di Jogja	86
Gambar 4.21 Konten Skena Jogsel	86

Gambar 4.22 Konten Toko Bercerita87

Gambar 4.23 Konten BPJS88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Internal 1	114
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Internal 2	120
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Internal 3	121
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Internal 4	126
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Eksternal 1	129
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Eksternal 2	134
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Eksternal 3	138
Lampiran 8. Transkrip Wawancara Eksternal 4	141
Lampiran 9. Transkrip Wawancara Eksternal 5	144
Lampiran 10. Transkrip Wawancara Eksternal 6	147
Lampiran 11. Transkrip Wawancara Eksternal 7	151
Lampiran 12. Dokumentasi Wawancara dengan Informan	156
Lampiran 13. Hasil Turnitin	158

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kemunculan *homeless media* sebagai dampak perubahan ekosistem media di platform media sosial yang mengaburkan batas antara praktik jurnalistik dan konten digital sekaligus memunculkan persoalan kredibilitas. Pandangan Jogja dipilih sebagai fokus penelitian karena merupakan *homeless media* yang lahir di media sosial tanpa legitimasi institusional dan tetap memperoleh kepercayaan audiens dengan melakukan kerja jurnalistik. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana kredibilitas *homeless media* Pandangan Jogja dibangun. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif berparadigma kritis. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan perspektif ekonomi politik media Vincent Mosco yang menekankan konsep komodifikasi, spesialisasi, dan strukturasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas Pandangan Jogja tidak dibangun melalui legitimasi institusional, melainkan melalui relasi antara praktik produksi konten, audiens, dan mekanisme platform digital, di mana komodifikasi menjadikan perhatian audiens sebagai nilai utama, spesialisasi memperluas distribusi informasi melalui platform, dan strukturasi menunjukkan ketergantungan pada sistem algoritma platform. Di sisi lain, Pandangan Jogja belum memenuhi standar kredibilitas media secara utuh karena tidak memiliki legitimasi Dewan Pers, struktur organisasi formal, maupun redaksi yang jelas, sehingga menunjukkan kontradiksi antara praktik jurnalistik dan ketiadaan kelembagaan. Dengan demikian, kredibilitas bersifat dinamis, negosiatif, dan lebih bertumpu pada performa konten serta persepsi audiens dalam tekanan logika kapitalisme platform.

Kata Kunci : *Homeless Media, Kredibilitas Media, Jurnalisme, Ekonomi Politik Media, Pandangan Jogja*

ABSTRACT

This research is motivated by the emergence of 'homeless media' as a consequence of changes in the media ecosystem on social media platforms, which have blurred the boundaries between journalistic practice and digital content whilst raising issues of credibility. Pandangan Jogja was chosen as the focus of this research because it is a form of 'homeless media' that originated on social media without institutional legitimacy yet continues to gain the trust of its audience through its journalistic work. This study aims to understand how the credibility of the homeless media outlet Pandangan Jogja is constructed. The approach used is a qualitative one with a critical paradigm. Data was obtained through interviews, observation, and documentation, and was subsequently analysed using Vincent Mosco's media political economy perspective, which emphasises the concepts of commodification, spatialisation, and structuration. The research findings indicate that Pandangan Jogja's credibility is not built through institutional legitimacy, but rather through the relationship between content production practices, the audience, and digital platform mechanisms, wherein commodification prioritises audience attention as the primary value, spatialisation expands the distribution of information via the platform, and structuration reveals a dependence on the platform's algorithmic system. On the other hand, Pandangan Jogja has not fully met media credibility standards as it lacks the legitimacy of the Press Council, a formal organisational structure, or a clear editorial team, thus revealing a contradiction between journalistic practice and the absence of institutional framework. Consequently, credibility is dynamic, negotiated, and relies more on content performance and audience perception under the pressures of platform capitalism.

Keyword : Homeless Media, Credibility Media, Journalism, Economic Politic Media, Pandangan Jogja