

**KOORDINASI KOMUNIKASI INTERNAL TIM PROMOTOR HECTIC
CREATIVE DALAM MENYUKSESKAN EVENT MUSIK SAEMEN FEST
2025**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

AI SYAH PUTRI DINATI

22.96.3141

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2026

**KOORDINASI KOMUNIKASI INTERNAL TIM PROMOTOR HECTIC
CREATIVE DALAM MENYUKSESKAN EVENT MUSIK SAEMEN FEST
2025**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh
AISYAH PUTRI DINATI
22.96.3141

Kepada
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA 2026

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
KOORDINASI KOMUNIKASI INTERNAL TIM PROMOTOR HECTIC
CREATIVE DALAM MENYUKSESKAN EVENT MUSIK SAEMEN FEST
2025

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aisyah Putri Dinanti
22.96.3141

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada (07 Mei 2026)

Dosen Pembimbing,



Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A
190302448/2109059003

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

KOORDINASI KOMUNIKASI INTERNAL TIM PROMOTOR HECTIC
CREATIVE DALAM MENYUKSESKAN EVENT MUSIK SAEMEN FEST
2025

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aisyah Putri Dimpas
22.96.3141

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

21 Mei 2026

Nama Penguji

Nurhan Yudianto, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302435/052119101

Angga Imatri Mahendra P., M.I.Kom.
NIK. 190302329/1015018501

Zahromy Sa'idah, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302448/2109059003

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
21 Mei 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthi, S.T., M.Kom., Ph.D.
190302125/0524067901

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri Aisyah Putri Dinanti, dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Mei 2026



Aisyah Putri Dinanti

22.96.3141

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas berkat Rahmat dan hidayah Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Karya ini penulis persembahkan untuk:

Orang Tua tersayang dan tercinta

Mami “Novi Lukita”, Alm Ayah “Cholik Kardi”, Alm Papi “Sri Wiji”

Serta teman-teman seperjuangan tersayang.

Almamater Tercinta Program Sarjana Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Keluarga Besar Ilmu Komunikasi Khususnya Angkatan 2022 Universitas Amikom Yogyakarta

Terimakasih atas semua doa, dukungan, dan kepercayaan yang selalu di berikan.

Kupersembahkan karya ini untuk orang-orang yang kucintai.

Dengan Ketulusan hati,

Aisyah Putri Dinanti

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “ Koordinasi Komunikasi Internal Tim Promotor Hectic Creative dalam Menyukkseskan Event Musik Saemen Fest 2025”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program S1 Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan doa, dukungan, kepercayaan, bimbingan dan inspirasi selama proses skripsi.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Zahrotus Sai'dah, M.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan saran, arahan, masukan serta motivasi untuk penulis dalam menyusun Skripsi ini. Terimakasih dengan sabar membantu dari awal sampai akhir membimbing penyelesaian Skripsi Penulis.
4. Seluruh Dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada Penulis dengan sabar dan tulus.
5. Orang tua yaitu Mami Novi Lukita, Alm Ayah Cholik Kardi, dan Alm Papi Sri Wiji tersayang, yang selalu memberikan doa yang tidak pernah berhenti, dukungan dan kepercayaan, terutama kepada mami yang selalu bekerja keras dan banting tulang untuk penulis agar bisa menjalani pendidikan perkuliahan dengan sangat baik dan cukup. Terimakasih atas cinta yang diberikan sedari kecil sampai di titik penulis bisa mencapai bangku perguruan tinggi. Terimakasih atas segala pengorbanan yang telah dilakukan sepanjang

perjalanan perkuliahan ini, semoga Allah SWT selalu memberikan kebahagiaan, kesehatan dan keberkahan sepanjang usia, Aamiin.

6. Pihak Hectic Creative yang telah memberikan izin sebagai objek penelitian Skripsi dan memberikan izin magang di Divisi Event Assistant sehingga Penulis mencoba banyak hal baru dan mendapatkan banyak sekali ilmu yang bermanfaat serta relasi baru yang sangat bermanfaat saat menjalani magang. Terimakasih kepada rekan Hectic Creative terutama rekan yang bersedia menjadi narasumber penelitian penulis ini yaitu, Dyan Putri Amelia, Sari Novita Ningrum, dan Dukhan Parango.
7. Kepada Roby Amanda Putra, terimakasih karena selalu menjadi tempat menceritakan segala hal, menjadi rumah kedua dan menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis. Terimakasih atas dukungan dan doa yang selalu diberikan dalam proses penyusunan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan yang saat ini sedang menjalani Skripsi, terimakasih sudah mau kebersamai perjalanan perkuliahan baik senang maupun susah, dan selalu menemani penulis mengerjakan Skripsi ketika keadaan penulis sedang tidak baik-baik saja.
9. Kepada diri sendiri Aisyah Putri Dinanti, terimakasih sudah menjalankan dan menyelesaikan apa yang sudah di mulai dengan sebaik-baiknya. Terimakasih sudah mau bertahan dan yakin pada diri sendiri sehingga bisa menyelesaikan Skripsi.

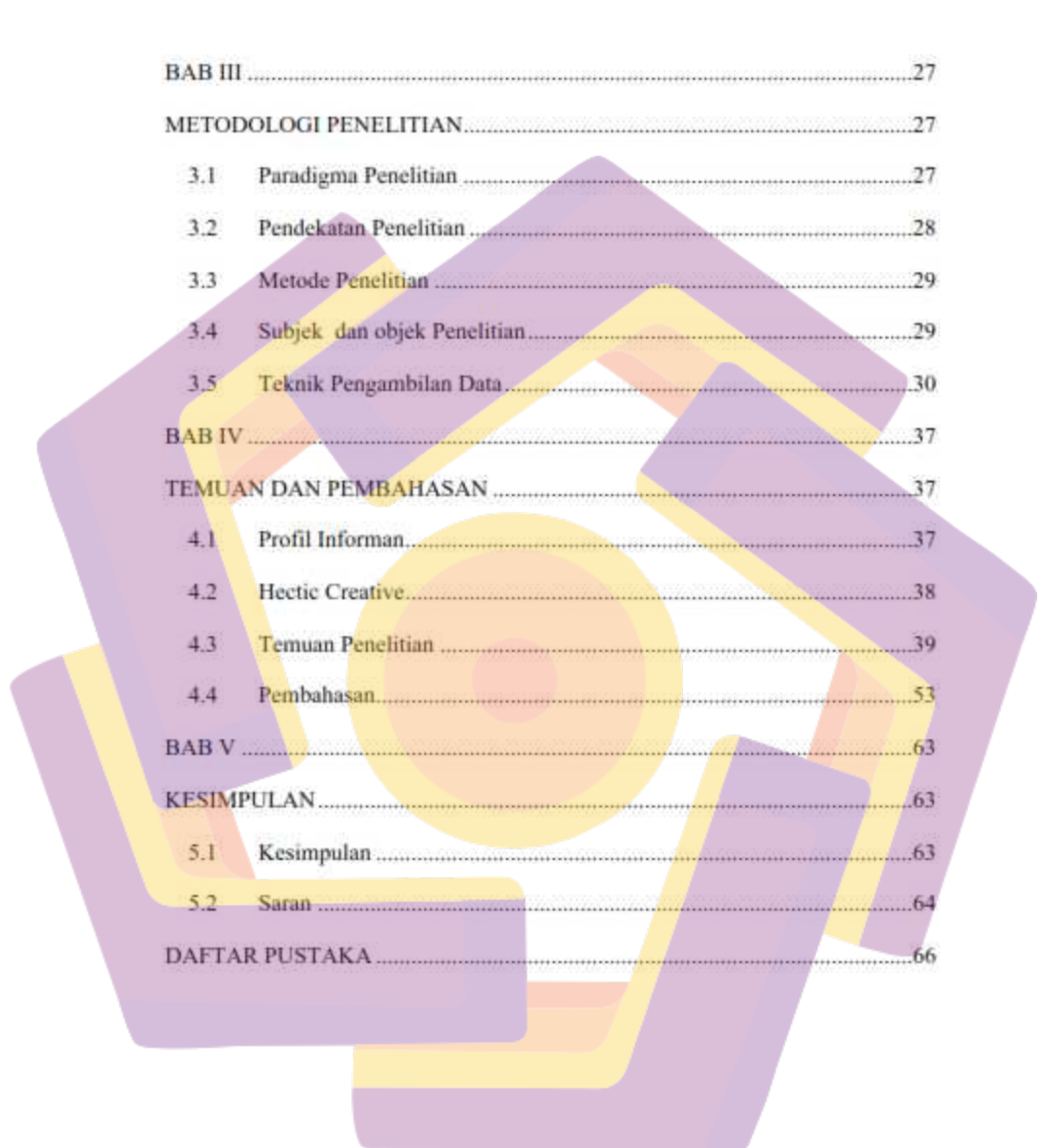
Yogyakarta, 16 Mei 2026



Aisyah Putri Dinanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
INTISARI	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Konseptual dan Teori	13
2.2.1 Komunikasi Internal	13
2.2.2 Promotor	16
2.2.3 Teori Human Relation	20
2.3 Kerangka Konsep	25

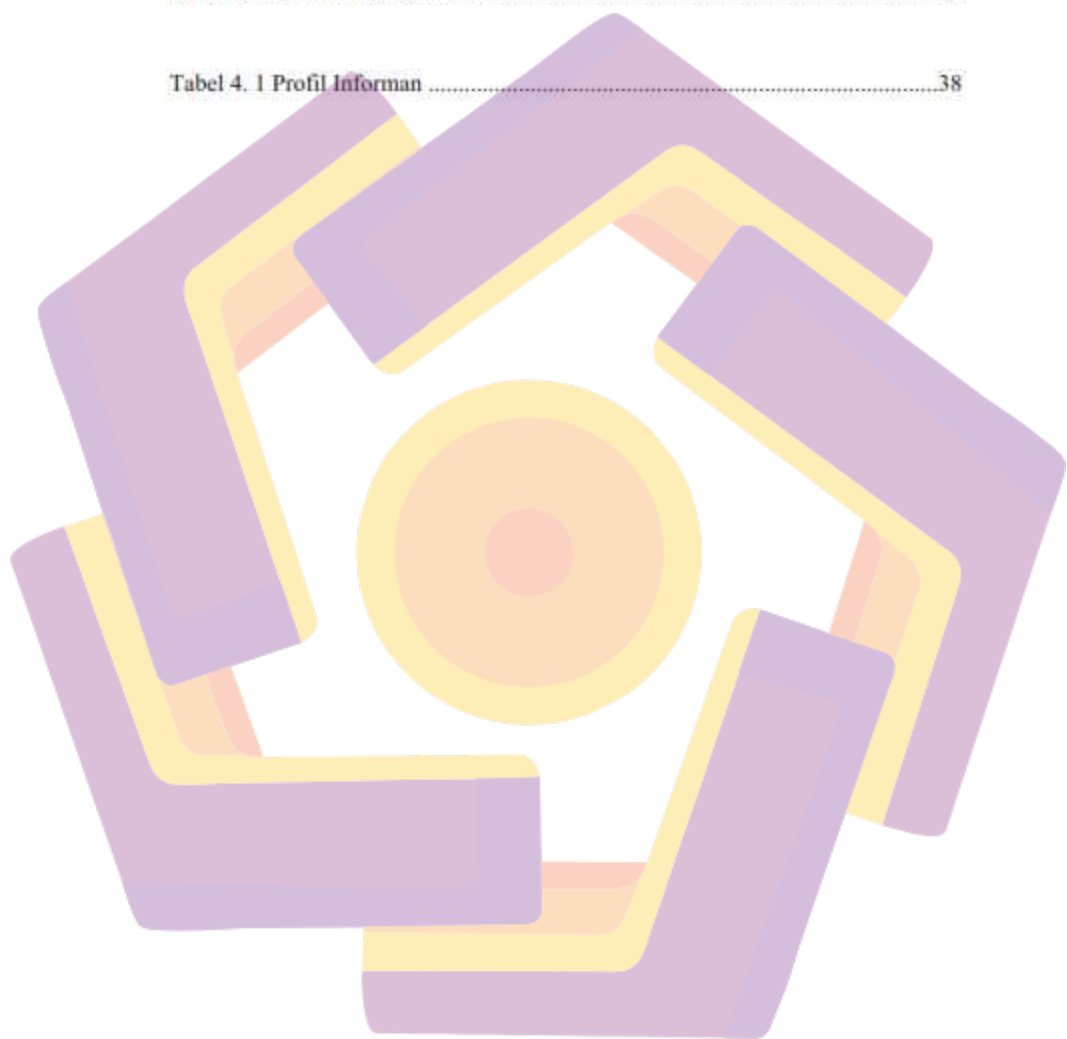


BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Pendekatan Penelitian	28
3.3 Metode Penelitian	29
3.4 Subjek dan objek Penelitian	29
3.5 Teknik Pengambilan Data	30
BAB IV	37
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Profil Informan	37
4.2 Hectic Creative	38
4.3 Temuan Penelitian	39
4.4 Pembahasan	53
BAB V	63
KESIMPULAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

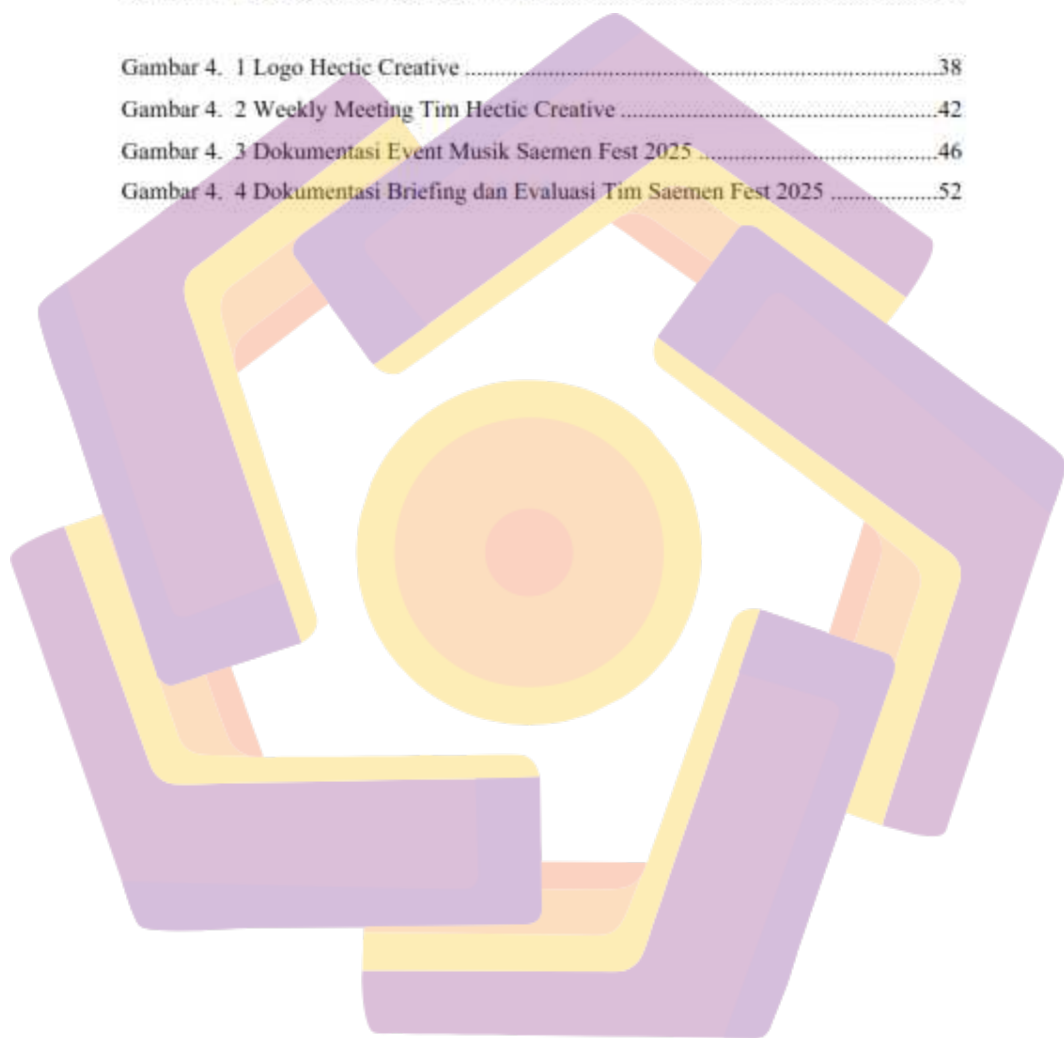
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
---------------------------------------	----

Tabel 4. 1 Profil Informan	38
----------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konsep Penelitian	26
Gambar 4. 1 Logo Hectic Creative	38
Gambar 4. 2 Weekly Meeting Tim Hectic Creative	42
Gambar 4. 3 Dokumentasi Event Musik Saemen Fest 2025	46
Gambar 4. 4 Dokumentasi Briefing dan Evaluasi Tim Saemen Fest 2025	52



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Surat Penunjukkan Dosen Pembimbing	70
LAMPIRAN 2 Hasil Turnitin	71
LAMPIRAN 3 Daftar Pertanyaan Wawancara	72
LAMPIRAN 4 Transkrip Wawancara	74
LAMPIRAN 5 Dokumentasi Wawancara	84

INTISARI

Penelitian ini mengkaji koordinasi komunikasi internal tim promotor Hectic Creative dalam penyelenggaraan event musik Saemen Fest 2025, dengan fokus pada kasus miskomunikasi dan mispersepsi dalam proses koordinasi internal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus tunggal. Data dikumpulkan melalui observasi nonpartisipan, wawancara semi terstruktur, dan dokumentasi terhadap informan yang terlibat langsung dalam penyelenggaraan event. Hasil penelitian menunjukkan bahwa koordinasi komunikasi internal dilakukan melalui weekly meeting, briefing, evaluasi, komunikasi langsung, serta media seperti WhatsApp, email, dan Google Sheets. Gaya koordinasi yang digunakan bersifat hierarkis dan fleksibel. Hambatan komunikasi terdiri dari hambatan teknis, seperti perubahan informasi, kebutuhan talent, hospitality riders, dan pembagian tugas lapangan, serta hambatan nonteknis, seperti perbedaan pemahaman, gaya komunikasi, tekanan kerja, dan kurangnya klarifikasi. Hambatan tersebut diatasi melalui klarifikasi ulang, briefing, evaluasi, dan komunikasi langsung. Berdasarkan pendekatan Human Relation, koordinasi komunikasi internal sudah terlihat pada hubungan interpersonal, komunikasi dua arah, kerja sama tim, dan penyelesaian hambatan komunikasi. Namun, keterbukaan komunikasi dan partisipasi anggota masih perlu ditingkatkan. Dengan demikian, komunikasi internal berperan penting dalam membangun koordinasi kerja yang mendukung kelancaran event.

Kata Kunci: Koordinasi Komunikasi Internal, Human Relation, Tim Promotor, Event Musik, Hectic Creative, Saemen Fest 2025.

ABSTRACT

This study examines internal communication coordination within the Hectic Creative promoter team in organizing the Saemen Fest 2025 music event, focusing on the case of miscommunication and misperception in the internal coordination process. This research uses a qualitative method with a single case study approach. Data were collected through non-participant observation, semi-structured interviews, and documentation involving informants directly involved in the event. The findings show that internal communication coordination was carried out through weekly meetings, briefings, evaluations, direct communication, and media such as WhatsApp, email, and Google Sheets. The coordination style was both hierarchical and flexible. Communication barriers consisted of technical barriers, such as changes in information, talent needs, hospitality riders, and task distribution, as well as non-technical barriers, such as differences in understanding, communication styles, work pressure, and lack of clarification. These barriers were addressed through repeated clarification, briefings, evaluations, and direct communication. Based on the Human Relation approach, internal communication coordination was reflected in interpersonal relationships, -way communication, teamwork, and the ability to resolve communication barriers. However, communication openness and member participation still need to be improved. Therefore, internal communication plays an important role in building work coordination that supports the smooth implementation of the event.

Keywords: *Internal Communication Coordination, Human Relation, Promoter Team, Music Event, Hectic Creative, Saemen Fest 2025.*