

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Di era digital saat ini, media sekolah berfungsi sebagai jembatan utama untuk komunikasi yang efektif dan cepat antara institusi pendidikan dengan masyarakat. Informasi penting seperti pengumuman kegiatan, jadwal, hingga prestasi siswa kini lebih menarik dan mudah dicerna jika disampaikan melalui platform digital seperti media sosial, blog, atau situs web sekolah dibandingkan dengan media konvensional seperti surat edaran.

SMK Negeri 3 Yogyakarta merupakan salah satu SMK favorit di Yogyakarta. Kegiatan yang dilakukan oleh pengelola SMK cukup banyak dan beragam yang mendukung keilmuan siswa SMK. Pengelola SMK sudah cukup aktif dalam mendokumentasikan kegiatan dan membuatnya menjadi sebuah konten, namun story telling dalam video dokumentasi tersebut dinilai sangat kurang. Story telling ini adalah bagian penting dalam pembuatan video agar membantu audience lebih mudah memahami isi pesan dalam media tersebut.

Team SMK 3 Yogyakarta cukup aktif dalam memanfaatkan media sosial, seperti YouTube dan Instagram, sebagai sarana promosi dan komunikasi. Namun, untuk menjaga keaktifan dan meningkatkan daya tarik bagi calon siswa baru, diperlukan perancangan konten audio video yang profesional dan memiliki nilai estetika tinggi serta memiliki story telling yang bagus. Melalui konten berbasis after movie dan profil singkat, sekolah dapat membangun citra atau branding yang lebih kuat di mata publik.

#### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana merancang konten berbasis audio video sebagai media promosi yang efektif untuk SMK Negeri 3 Yogyakarta?

### 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada pengembangan produk adalah sebagai berikut :

1. Lingkup pengerjaan konten meliputi pembuatan video After Movie Hari Pendidikan Nasional dan profil singkat sekolah.
2. Media publikasi difokuskan pada kanal YouTube @SkagataTV dan akun Instagram @smkn3jogja.
3. Perangkat lunak yang digunakan adalah Adobe Premiere Pro dan Adobe Audition.

### 1.4 Tujuan

Tujuan pengembangan dari produk ini adalah:

1. Menghasilkan konten promosi berbasis audio video yang dapat menunjang keaktifan media sosial SMK Negeri 3 Yogyakarta.
2. Mengimplementasikan alur produksi konten mulai dari tahap perencanaan hingga publikasi secara sistematis.
3. Pengembangan dalam bidang ini bermanfaat untuk menunjang keaktifan social media sekolah sebagai sarana komunikasi sekolah dengan pihak luar terkhusus untuk media promosi sekolah kepada media luar dan calon siswa baru.

### 1.5 Profil

#### 1.5.1 Profil Sekolah

SMK Negeri 3 Yogyakarta, yang lebih akrab dikenal dengan sebutan Skagata, merupakan salah satu institusi pendidikan vokasi legendaris di Kota Yogyakarta yang berlokasi di Jl. Wolter Monginsidi No. 2. Berdiri di atas lahan bersejarah eks-gedung Princess Juliana School, sekolah ini memadukan nilai historis dengan teknologi modern untuk mencetak tenaga kerja profesional. Sebagai

sekolah dengan predikat Akreditasi A, SMK Negeri 3 Yogyakarta dikenal memiliki disiplin tinggi dan standar pendidikan yang ketat, menjadikannya salah satu sekolah teknik favorit yang selalu menjadi rujukan dalam pengembangan pendidikan kejuruan di tingkat nasional.

Sekolah ini menawarkan ragam konsentrasi keahlian yang sangat komprehensif untuk menjawab tantangan industri masa kini. Bidang keahlian tersebut meliputi Teknik Kendaraan Ringan, Teknik Sepeda Motor, Teknik Instalasi Tenaga Listrik, Teknik Permesinan, Teknik Konstruksi dan Perumahan, Desain Pemodelan dan Informasi Bangunan (DPiB), Teknik Komputer dan Jaringan, serta Teknik Elektronika Industri. Setiap jurusan dilengkapi dengan fasilitas bengkel dan laboratorium yang standar industrinya sangat mumpuni, sehingga siswa dapat melakukan praktik secara langsung sesuai dengan kondisi dunia kerja yang sebenarnya.

Selain fokus pada kemampuan teknis (hard skills), SMK Negeri 3 Yogyakarta juga sangat memperhatikan pengembangan karakter dan kewirausahaan siswanya melalui berbagai Unit Produksi dan kegiatan ekstrakurikuler yang variatif. Melalui jaringan Link and Match yang kuat dengan dunia usaha dan dunia industri (DUDI), para lulusan dibekali dengan sertifikasi kompetensi yang diakui secara luas. Dukungan dari Bursa Kerja Khusus (BKK) yang aktif memastikan bahwa alumni Skhanda memiliki akses cepat menuju dunia kerja, melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi, maupun membangun usaha mandiri secara profesional.



Gambar 1 Profil sekolah

Kegiatan ini difokuskan pada pengembangan strategi media sosial untuk membangun komunikasi antara sekolah dan masyarakat luas sebagai alat untuk mempromosikan sekolah agar lebih dikenal oleh audiens dengan melakukan pengolahan konten untuk youtube channel SkagataTV dan akun instagram smkn3jogja yang memiliki persentase audiensnya masing masing.

### 1.5.2 Bidang Magang

a) Bidang Magang

Posisi dibidang ini adalah sebagai sosial media spesialis yang bertugas untuk mengelola konten dan sosial media sekolah sebagai sarana komunikasi dan promosi sekolah yang ditempatnya di divisi Humas dan Marketing sekolah dan dibimbing langsung oleh kepala Humas sekolah sebagai penanggung jawab terhadap publikasi digital sekolah.

b) Lokasi Kegiatan

Magang ini berlokasi utama di lingkungan sekolah, antara lain ruang Humas sebagai pusat koordinasi dan perencanaan konten, laboratorium komputer untuk proses desain dan pengelolaan media sosial, ruang kelas untuk dokumentasi kegiatan pembelajaran, aula dan lapangan sekolah untuk meliputi berbagai acara, serta area lain seperti perpustakaan, ruang ekstrakurikuler sebagai lokasi pembuatan konten foto maupun video untuk kebutuhan publikasi digital sekolah.

c) Skema Kegiatan

Kegiatan yang dilakukan pada saat magang ini adalah Perencanaan konten, produksi konten, publikasi dan pengelolaan media sosial, dan melakukan monitoring pada sosial media sekolah.

d) Durasi kegiatan

Magang ini berdurasi 3 sampai 4 Bulan.

e) Syarat Keikutsertaan Magang

Syarat keikutsertaan magang yang berupa surat pengantar magang yang dikeluarkan oleh Universitas AMIKOM Yogyakarta.



**UNIVERSITAS  
AMIKOM  
YOGYAKARTA**

**PROGRAM MAGISTER:** Sistem Informatika  
**PROGRAM SARJANA:** Informatika (Teknik Informatika), Sistem Informatika, Teknologi Informatika (Jaringan), Teknik Komputer (Ilmu Komputer), Arsitektur, Pemodelan Wabah dan Risa, Geografi, Kesehatan Masyarakat, Ekonomi, Akuntansi, Ilmu Pemerintahan, Ilmu Komunikasi, Hubungan Internasional  
**PROGRAM DIPLOMA:** Informatika, Manajemen Informatika

21030901219

No : 456/FIK-SI/AMIKOM/MAGANG/IV/2024

05 April 2024

Hai : Pengantar magang

Yth. Widada, S.Pd, M.Pd/Kepala Sekolah

SMK Negeri 3 Yogyakarta

Jl. R.W. Monginsidi No.2, Cokrodingratan, Kec. Jetis, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55283

Dengan hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan magang Program Studi S1 Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024, kami sampaikan permohonan ijin mahasiswa di bawah ini:

| NAMA                 | NIM        | PROGRAM STUDI       |
|----------------------|------------|---------------------|
| Hanif Maulana Ikhsan | 19.12.1419 | S1 Sistem Informasi |

untuk melaksanakan magang atau praktek kerja lapangan pada tanggal 01 April 2024 s.d. 31 Juli 2024. Demi kelancaran kegiatan tersebut, kami mohon konfirmasi kesiadaan dari Bapak/Ibu.

Demikian surat ini kami buat, atas kerjasama dan kesiadaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,  
Dehan Fakultas Ilmu Komputer:



Hanif Al Patta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.  
NIK 190302096

Gambar 2 Surat Pengantar Magang