

**PERANCANGAN KONTEN BERBASIS AUDIO VIDEO
UNTUK KEBUTUHAN MEDIA DAN PROMOSI SEKOLAH
SMK NEGERI 3 YOGYAKARTA**

JALUR NON REGULER – MAGANG DIGITAL ARTIST

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

HANIF MAULANA IKHSAN

19.12.1419

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**PERANCANGAN KONTEN BERBASIS AUDIO VIDEO
UNTUK KEBUTUHAN MEDIA DAN PROMOSI SEKOLAH
SMK NEGERI 3 YOGYAKARTA**

JALUR NON REGULER – MAGANG DIGITAL ARTIST

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

HANIF MAULANA IKHSAN

19.12.1419

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

JALUR NON REGULER – MAGANG DIGITAL ARTIST

**PERANCANGAN KONTEN BERBASIS AUDIO VIDEO
UNTUK KEBUTUHAN MEDIA DAN PROMOSI SEKOLAH
SMK NEGERI 3 YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

HANIF MAULANA IKHSAN

19.12.1419

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
pada tanggal 8 Mei 2026

Dosen Pembimbing,



Eli Pujastuti, S.kom, M.Kom

NIK. 190302227

HALAMAN PENGESAHAN
JALUR NON REGULER – MAGANG DIGITAL ARTIST
PERANCANGAN KONTEN BERBASIS AUDIO VIDEO
UNTUK KEBUTUHAN MEDIA DAN PROMOSI SEKOLAH
SMK NEGERI 3 YOGYAKARTA

yang disusun dan diajukan oleh

HANIF MAULANA IKHSAN

19.12.1419

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Mei 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ika Nur Fajri, S.Kom, M.Kom.
NIK. 190302268

Agung Nugroho, S.Kom, M.Kom.
NIK. 190302242

Atik Nurmasani, S.Kom, M.Kom.
NIK. 190302354



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Mei 2026

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KONTRIBUSI KARYA

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : HANIF MAULANA IKHSAN
NIM : 19.12.1419

Menyatakan bahwa karya dengan judul berikut:

PERANCANGAN KONTEN BERBASIS AUDIO VIDEO UNTUK KEBUTUHAN MEDIA DAN PROMOSI SEKOLAH SMK NEGERI 3 YOGYAKARTA

Dosen Pembimbing : Eli Pujastuti, S.Kom, M.Kom

1. Karya ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya merupakan gagasan penelitian yang orisinil dan memiliki KONTRIBUSI terhadap karya tersebut.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka atau Referensi pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 8 Mei 2026

Yang Menyatakan,



HANIF MAULANA IKHSAN

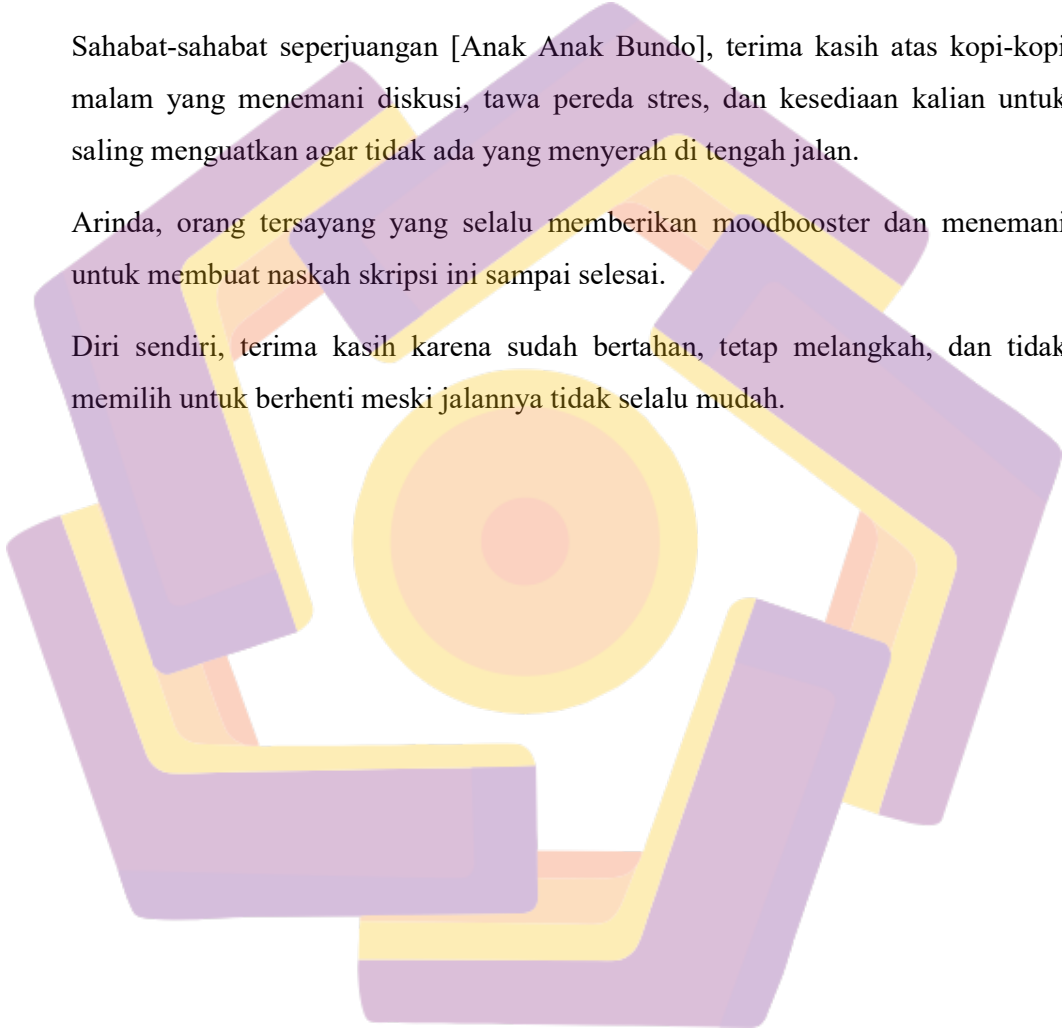
HALAMAN PERSEMBAHAN

Ayah dan Ibu, dua manusia terhebat dalam hidup perkuliahan. Terima kasih telah menjadi jangkar di kala badai, yang selalu percaya pada kemampuan bahkan ketika meragukan diri sendiri. Gelar ini adalah milik kita bersama.

Sahabat-sahabat seperjuangan [Anak Anak Bundo], terima kasih atas kopi-kopi malam yang menemani diskusi, tawa pereda stres, dan kesediaan kalian untuk saling menguatkan agar tidak ada yang menyerah di tengah jalan.

Arinda, orang tersayang yang selalu memberikan moodbooster dan menemani untuk membuat naskah skripsi ini sampai selesai.

Diri sendiri, terima kasih karena sudah bertahan, tetap melangkah, dan tidak memilih untuk berhenti meski jalannya tidak selalu mudah.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Selain itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Mohammad Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Prof. Dr. Kusrini, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Program Fakultas Ilmu Komputer
3. Anggit Dwi Hartanto, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi
4. Eli Pujastuti, S.Kom, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan, saran, dan motivasi terhadap penulis
5. Kedua orang tua, keluarga besar, dan teman-teman tercinta yang memberikan semangat dan doa kepada penulis.

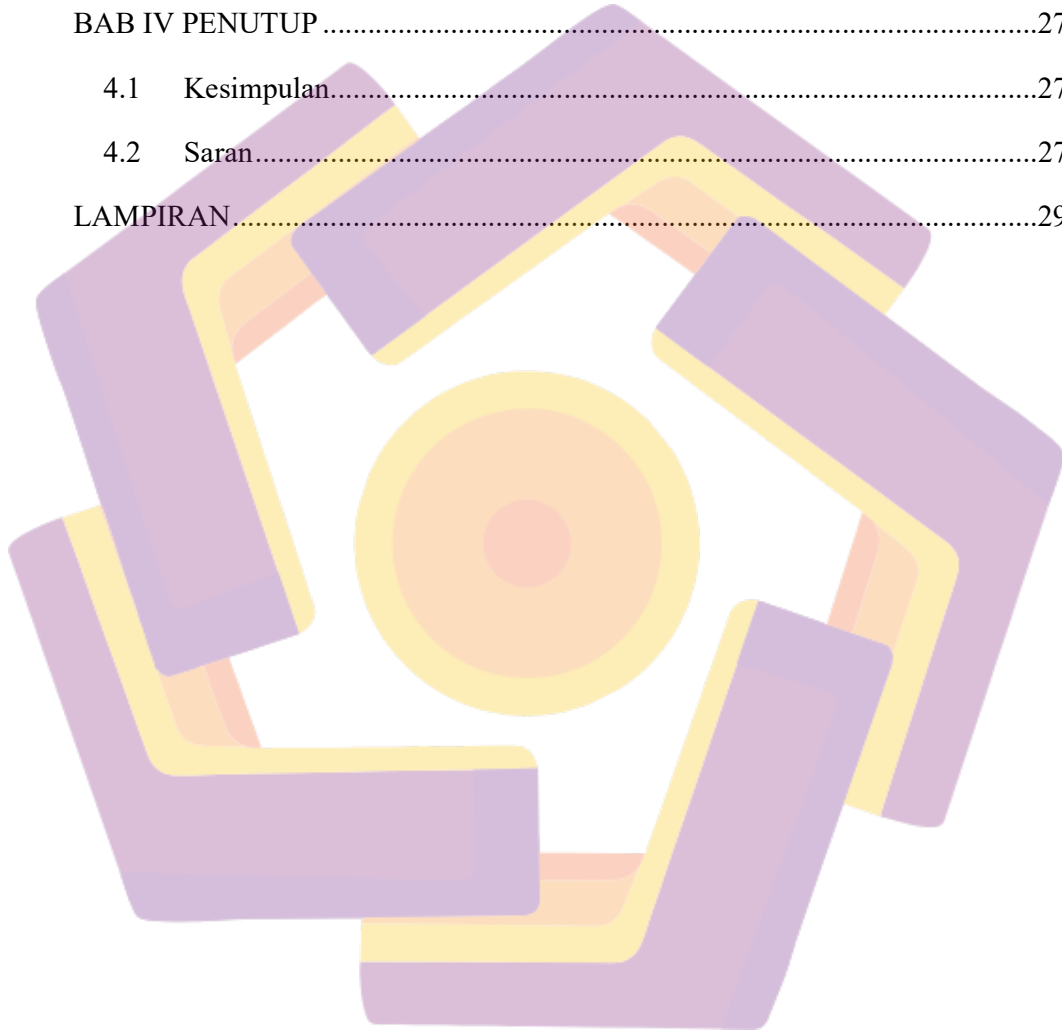
Yogyakarta, 8 Mei 2026,
Hanif Maulana Ikhsan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KONTRIBUSI KARYA.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	2
1.5 Profil.....	2
1.5.1 Profil Sekolah.....	2
1.5.2 Bidang Magang.....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISIS	7

2.1	Landasan Teori.....	7
2.1.1	Lensa Sebagai Mata	7
2.1.2	Rule Of Six	7
2.1.3	Efek Kuleshov.....	8
2.1.4	Plot	8
2.1.5	Contrast VS Affinity	8
2.1.6	Contexttual Aesthetics (Mood Stability)	9
2.1.7	Camera Movement.....	9
2.1.8	Continuity Cutting	10
2.1.9	Ritme Internal & Eksternal	10
2.1.10	Vertical Montage	10
2.1.11	Digital Marketing Starter Strategy	11
2.1.12	Assets Collecting	11
2.1.13	Profitable Marketing Plans	12
2.2	Analisis.....	13
2.3	Alur Pengembangan Produk.....	15
2.3.1	STARTER.....	15
2.3.2	PRE-PRODUCTION	16
2.3.3	MATERIALS COLLECTION.....	16
2.3.4	PRODUCTION.....	16
2.3.5	REVIEWS.....	16
2.3.6	PUBLICATION	17
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN	18
3.1	Starter (Pematangan dan Survey).....	18
3.2	Pre-Production (Perencanaan dan Tema).....	20

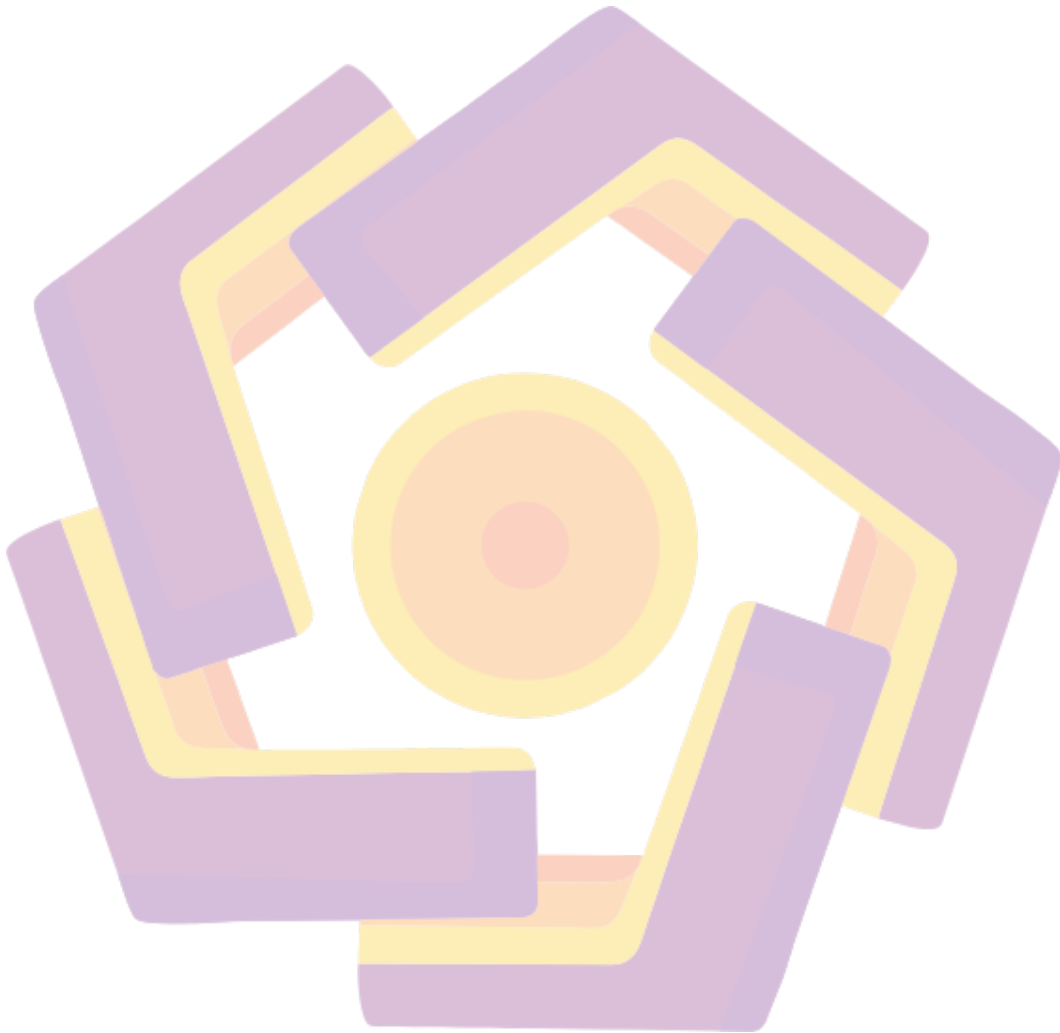
3.3 Materials Collection (Pengumpulan Materi).....	21
3.4 Production (Eksekusi dan Editing)	22
3.5 Reviews (Tinjauan Pihak Sekolah).....	24
3.6 Publikasi Konten (Distribusi)	25
BAB IV PENUTUP	27
4.1 Kesimpulan.....	27
4.2 Saran.....	27
LAMPIRAN.....	29



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis SWOT

13

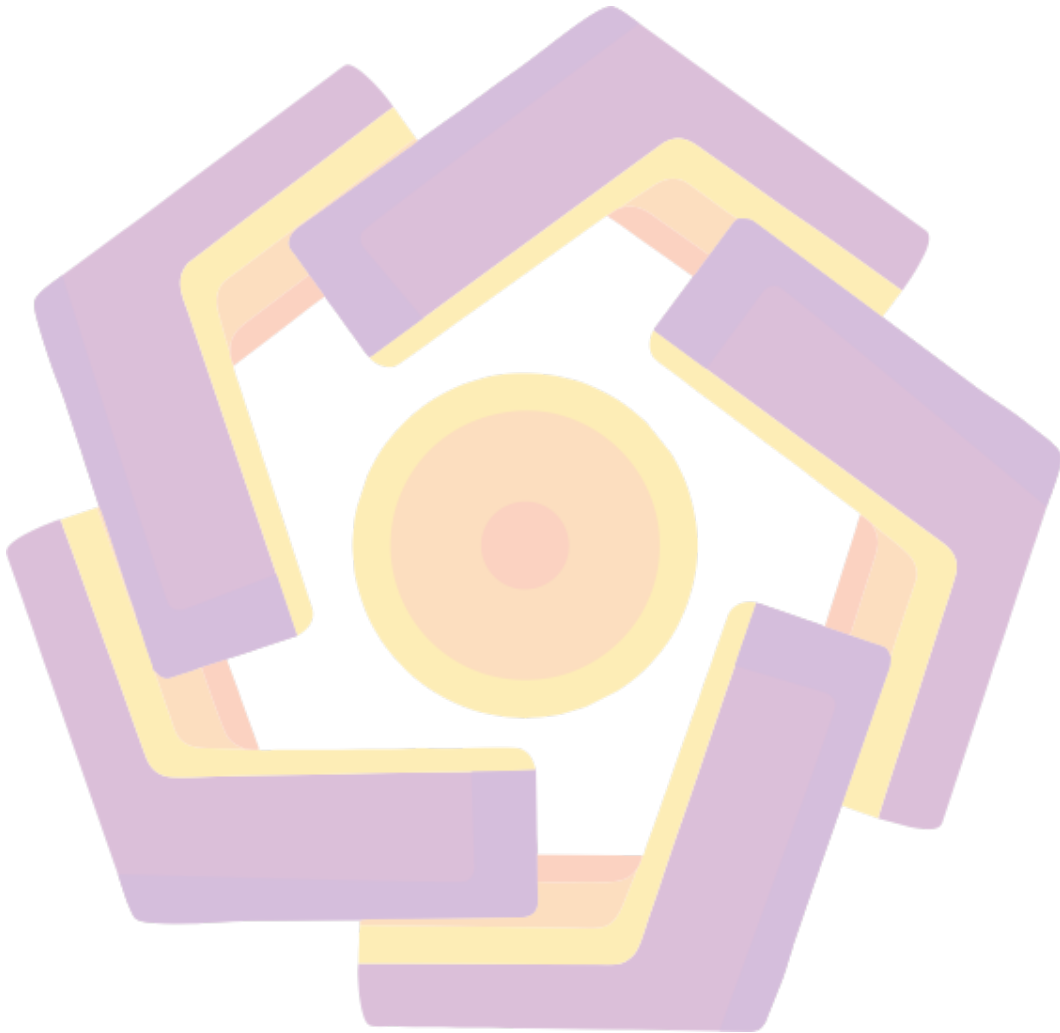


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Profil sekolah	4
Gambar 2 Surat Pengantar Magang	6
Gambar 3 Alur Perancangan Konten	15
Gambar 4 Ilustrasi Starter	18
Gambar 5 Video Referensi Starter	19
Gambar 6 Storyboard Hardiknas.....	21
Gambar 7 Asset Logo	21
Gambar 8 Asset Musik.....	22
Gambar 9 Dokumentasi Kegiatan.....	22
Gambar 10 Ilustrasi Offline Editing	23
Gambar 11 Ilustrasi Online Editing	24
Gambar 12 Publikasi Konten.....	25
Gambar 13 Hasil Publikasi	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Capaian Program	29
----------------------------------	----



DAFTAR ISTILAH

1. Focal Length
Jarak optik lensa yang memengaruhi sudut pandang dan persepsi ruang dalam gambar.
2. Kontinuitas
Konsistensi antara visual antar gambar agar kelihatan menyatu.
3. Kuleshov effect
Sebuah fenomena psikologis ketika audiens memberi makna emosional pada sebuah shot.
4. Plot
Susunan kejadian yang ditampilkan kepada penonton.
5. Flashback
Teknik dalam sebuah plot yang digambarkan untuk merasa kembali ke masa lalu.
6. Affinity
Kesamaan elemen visual seperti warna atau bentuk untuk menciptakan harmoni emosional.
7. Pan
Gerakan kamera secara horizontal.
8. Tilt
Gerakan kamera secara vertical.
9. Cut
Perpindahan secara langsung dari satu shot ke shot lainnya.
10. Vertical montage
Keselarasan antara audio dan video.

INTISARI

Perkembangan media digital menjadikan media sosial sebagai sarana penting bagi sekolah dalam membangun komunikasi dan promosi kepada masyarakat. SMK Negeri 3 Yogyakarta telah aktif memanfaatkan platform digital, namun masih terdapat kendala pada aspek storytelling dan efektivitas penyampaian pesan dalam konten video yang dipublikasikan. Penelitian ini bertujuan merancang konten berbasis audio video yang efektif sebagai media promosi sekolah melalui pendekatan produksi konten yang terstruktur.

Metode yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan tahapan pengembangan meliputi Starter, Pre-Production, Materials Collection, Production, Reviews, dan Publication. Produk yang dihasilkan berupa video after movie Hari Pendidikan Nasional dan profil singkat sekolah yang dipublikasikan melalui media sosial sekolah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan konsep storytelling, penggunaan visual berkualitas, serta alur produksi yang sistematis mampu meningkatkan kualitas konten promosi sekolah. Konten yang dihasilkan memperoleh respons positif dengan peningkatan jumlah tayangan dan interaksi audiens dibandingkan konten sebelumnya. Dengan demikian, perancangan konten audio video yang terstruktur dapat menjadi media promosi yang efektif dalam memperkuat citra sekolah dan meningkatkan komunikasi dengan masyarakat.

ABSTRACT

The rapid development of digital media has made social media an essential platform for schools to communicate and promote themselves to the public. SMK Negeri 3 Yogyakarta has actively utilized digital platforms however, challenges remain in terms of storytelling and the effectiveness of message delivery within its video content. This study aims to design audio-visual content as an effective promotional medium for the school through a structured content production approach.

This study employs a descriptive qualitative method with development stages consisting of Starter, Pre-Production, Materials Collection, Production, Reviews, and Publication. The resulting products include an after-movie video of National Education Day and a short school profile video published through the school's social media channels. The findings indicate that the implementation of storytelling concepts, high-quality visuals, and a systematic production workflow significantly improves the quality of the school's promotional content. The published content received positive responses, demonstrated by increased viewership and audience engagement compared to previous content. Therefore, a well-structured audio-visual content design can serve as an effective promotional medium to strengthen the school's brand image and enhance communication with the community.