

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dewasa ini meningkat begitu pesat mempengaruhi seluruh aspek kehidupan masyarakat. Salah satu aspek kehidupan yang signifikan adalah pemanfaatan teknologi dalam dunia bisnis, di mana membutuhkan kecepatan (efektif) dan kemudahan (efisien) dalam menyebarkan serta mendapatkan suatu informasi. Dahulu, penyebaran informasi sangat terbatas seperti hanya didapatkan dari mulut ke mulut atau menemui seseorang yang memiliki informasi tersebut, yang mana hal tersebut menyebabkan ketidakmerataan informasi dan kurang efisiennya metode yang digunakan dalam mendapatkan informasi tersebut. Padahal informasi merupakan suatu data yang sangat bermanfaat bagi penerimanya dalam mengambil suatu keputusan [9]. Dalam dunia bisnis, informasi digunakan sebagai proses bisnis yang mempengaruhi suatu perkembangan bisnis dalam menghasilkan, mengembangkan, dan atau menjual layanan atau produk kepada pelanggan. Oleh karena itu, pemanfaatan teknologi informasi menjadi dasar pertimbangan dalam mengembangkan suatu proses bisnis.

Pemanfaatan teknologi informasi yang sudah dikenal dan digunakan oleh kebanyakan orang yakni berupa teknologi internet. Internet (*Inter-Network*) merupakan sekumpulan jaringan komputer menghubungkan *website* atau situs individu, perusahaan atau bisnis, organisasi, akademik, dan pemerintahan [1]. Dewasa ini internet bukan hanya digunakan dalam memperoleh informasi saja, tetapi dapat digunakan dalam proses bisnis dengan membuat suatu aplikasi *website*. Salah satu penerapannya adalah dengan merancang sistem pemesanan *online*.

Sistem pemesanan *online* adalah suatu sistem pemesanan pada *software* yang digunakan untuk manajemen reservasi, dengan adanya sistem pemesanan *online* semua orang dapat mengakses situs *website* di mana pun dan kapan pun [2]. Sistem pemesanan *online* telah banyak diterapkan dalam berbagai jenis bisnis. Akan tetapi implementasi sistem pemesanan *online* pada bisnis pemesanan (*booking*) lapangan di sektor olahraga masih sangat jarang.

Pada masa kini, terdapat banyak fasilitas penyewaan lapangan. Namun sistem yang digunakan masih konvensional yaitu sistem informasi dari harga sewa, penjadwalan atau ketersediaan lapangan perlu untuk mengirim pesan terlebih dahulu melalui aplikasi WhatsApp atau *message* kepada para penyedia lapangan. Terkadang juga konsumen memastikan langsung ketersediaan lapangan dengan berkunjung ke tempat lapangan dari satu ke lainnya. Dalam hal ini, sistem belum mampu memberikan akses informasi yang disediakan oleh para penyedia lapangan dengan konsumen. Selain itu beberapa penyedia lapangan dalam mengelola bisnisnya juga belum ada otomatisasi sistem yang dapat membantu dalam mengelola data *membership* dan data transaksi hingga laporan penjualan.

Dalam dunia bisnis melayani dan mengelola manajemen bisnis yang baik sangat penting untuk dipertimbangkan. Pelayanan yang baik memungkinkan peningkatan omzet usaha. Salah satu pelayanan terhadap konsumen seperti menyediakan informasi umum berupa harga sewa, jadwal dan ketersediaan lapangan futsal, serta metode pemesanan yang mudah digunakan. Selain itu manajemen usaha yang efektif dan efisien meliputi data *membership* dan pencatatan transaksi hingga laporan penjualan dapat membantu pemilik dalam mengambil keputusan bisnis. Karena, data yang terperinci dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai aktivitas penjualan yang telah diselesaikan.

Oleh karena itu perlu adanya sistem baru sebagai alternatif yang dapat menunjang permasalahan yang terjadi di antara para penyedia lapangan dengan konsumen. Sistem informasi sebagai wadah atau sistem *marketplace* antara para penyedia lapangan futsal dengan konsumen dalam menyediakan informasi sewa harga, jadwal, dan ketersediaan lapangan futsal, serta pemesanan lapangan dan sistem pembayaran yang dapat dilakukan di mana pun dan kapan pun. Selain itu berbicara sistem pemesanan *online* juga harus ada alternatif dalam pembayaran, yakni dengan adanya sistem pembayaran *online* dengan analogi yang sama dengan sistem pembayaran konvensional pada pemesanan lapangan pada umumnya, yakni adanya sistem pembayaran uang di muka, atau langsung lunas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan yaitu bagaimana perancangan sistem informasi berbasis *website* sebagai platform *marketplace* yang dapat menyediakan akses informasi berupa sewa harga, jadwal dan ketersediaan lapangan, serta dapat melakukan pemesanan dan pembayaran *online*?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Website* menampilkan informasi umum seperti harga sewa lapangan yang telah ditentukan, jadwal serta ketersediaan lapangan di Magelang.
2. Pemilik penyedia jasa lapangan sebagai mitra dapat mengolah informasi umum, jadwal dan pemesanan lapangan, data *membership*, data transaksi, serta laporan penjualan.
3. Konsumen dapat melihat informasi umum tersebut dan melakukan pemesanan (*booking*) jadwal lapangan yang hendak dipilih.
4. Sistem secara otomatis dapat melakukan perubahan otomatis dalam status penjadwalan dalam pemesanan yang dilakukan oleh konsumen dari kepemilikan *venue* pada mitra tertentu.
5. Sistem dirancang menggunakan bahasa PHP, basis data MYSQL, Framework Laravel, React Js, dan Tailwind CSS.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian sebagai berikut

1. Merancang sistem informasi sebagai platform *marketplace* yang menyediakan layanan pemesanan lapangan futsal berbasis *website*.
2. Merancang sistem untuk yang dapat menampilkan informasi harga sewa, penjadwalan dan serta ketersediaan lapangan futsal bagi *venue-venue* dari

kepemilikan penyedia lapangan.

3. Merancang sistem untuk mempermudah konsumen sebagai layanan alternatif dalam pemesanan (*booking*) jadwal lapangan serta pembayaran secara *online*.
4. Merancang sistem yang dapat mengelola data pemesanan, *membership*, transaksi dan laporan penjualan.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagi Penyedia Jasa Lapangan
 - a. Sebagai alat dalam mengelola manajemen yang baik dan rapi seperti jadwal serta ketersediaan lapangan, *membership*, data transaksi dan pemesanan hingga laporan penjualan.
 - b. Dapat menampilkan informasi jadwal dan ketersediaan lapangan para penyedia lapangan.
 - c. Memperoleh banyak konsumen melalui media promosi dalam *website*.
2. Bagi Pencari Lapangan (Konsumen)
 - a. Dapat mempermudah pencarian informasi terkait jadwal dan ketersediaan lapangan di Magelang tanpa harus datang langsung ke lapangan tersebut.
 - b. Sebagai alat bantu dalam pengambilan keputusan terkait penyewaan lapangan.
 - c. Sebagai alternatif lain dalam memesan (*booking*) jadwal lapangan dan pembayaran secara *online*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi disusun secara sistematis ke dalam 5 bab, masing-masing akan dideskripsikan sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan dalam skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi beberapa dasar-dasar teori yang digunakan dalam penulisan skripsi meliputi konsep dasar sistem informasi, analisis sistem informasi, dan basis data.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan tentang objek penelitian, alur penelitian yang dimulai dari identifikasi masalah, pengumpulan data lanjutan, analisis PIECES, analisis sistem, serta perancangan desain sistem yang terdiri dari perancangan proses dan aliran data, perancangan basis data, dan perancangan antarmuka.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang implementasi sistem yang terdiri dari implementasi pada basis data, kode program, dan antarmuka. Selain itu bab ini juga membahas uji coba program pada pengujian sistem dengan menggunakan metode *Black Box Testing* dan *User Acceptance Testing* (UAT).

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang hasil penelitian berupa kesimpulan serta saran untuk pengembangan dari penelitian yang akan datang.