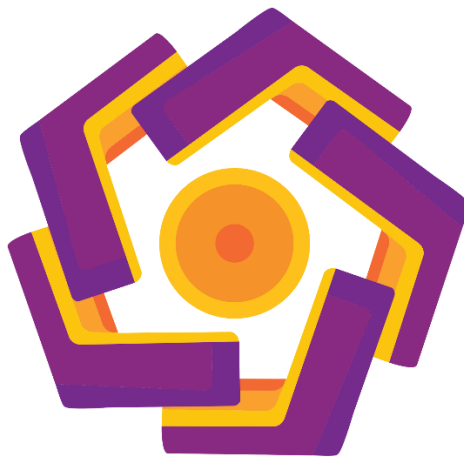


**PERSEPSI AUDIENS GENERASI Z YOGYAKARTA
PADA BUDAYA PEMBAJAKAN FILM WEBSITE LK21**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Daniel Alfa Denta Saputra

22.96.3094

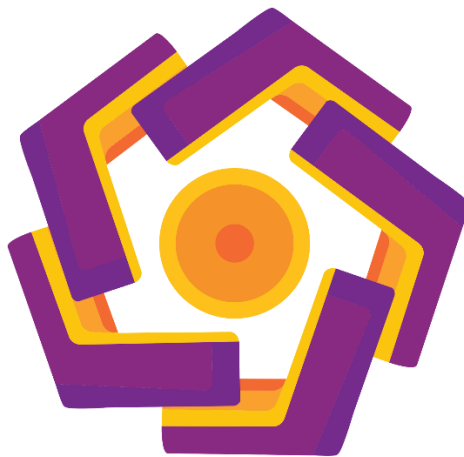
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**PERSEPSI AUDIENS GENERASI Z YOGYAKARTA
PADA BUDAYA PEMBAJAKAN FILM WEBSITE LK21**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Daniel Alfa Denta Saputra

22.96.3094

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PERSEPSI AUDIENS GENERASI Z YOGYAKARTA
PADA BUDAYA PEMBAJAKAN FILM WEBSITE LK21**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Daniel Alfa Denta Saputra

22.96.3094

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 31 Maret 2026



Dosen Pembimbing,

Rr. Pramesthi Rutnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302476

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PERSEPSI AUDIENS GENERASI Z YOGYAKARTA
PADA BUDAYA PEMBAJAKAN FILM WEBSITE LK21**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Daniel Alfa Denta Saputra

22.96.3094

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 22 April 2026

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dr. Achmad Fauzi, S.E., M.M.

NIK. 190302022

Rufki Ade Vinanda, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302657

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302476

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(28 April 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 April 2026



Daniel Alfa Denta Saputra

NIM. 22.96.3094

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta. Penyusunan karya ilmiah ini merupakan bentuk tanggung jawab akademik penulis dalam menyelesaikan studi pada jenjang sarjana.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa berbagai pihak telah memberikan dukungan, bimbingan, serta bantuan yang sangat berarti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang selalu menjadi sumber kekuatan, doa, dan motivasi bagi penulis. Meskipun keduanya tidak memiliki kesempatan untuk menempuh pendidikan tinggi, namun mereka mampu mendidik, membimbing, dan memberikan nilai-nilai kehidupan dengan penuh kesabaran hingga penulis dapat mencapai tahap ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya atas segala pengorbanan, kasih sayang, doa, serta dukungan yang tidak pernah berhenti. Terima kasih juga karena telah memberikan kesempatan yang begitu berharga bagi penulis untuk melanjutkan pendidikan hingga perguruan tinggi serta mempercayai sepenuhnya bahwa penulis mampu berjuang meraih gelar ini.
2. Ibu Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran dalam memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Kesabaran dan perhatian yang diberikan sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
3. Terakhir, penulis juga memberikan apresiasi kepada diri sendiri, Daniel Alfa Denta Saputra, atas segala proses yang telah dilalui. Perjalanan hingga sampai pada tahap ini tidaklah mudah, penuh dengan berbagai tantangan dan dinamika. Namun demikian, penulis bersyukur dapat melewati setiap proses tersebut, menghargai setiap langkah kecil yang telah ditempuh, serta terus berusaha bangkit dan berjuang untuk mewujudkan impian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan YME yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. selaku Dosen Pembimbing
5. Website LK21 selaku Objek Penelitian

Yogyakarta, [28, April, 2026]



Daniel Alfa Denta Saputra

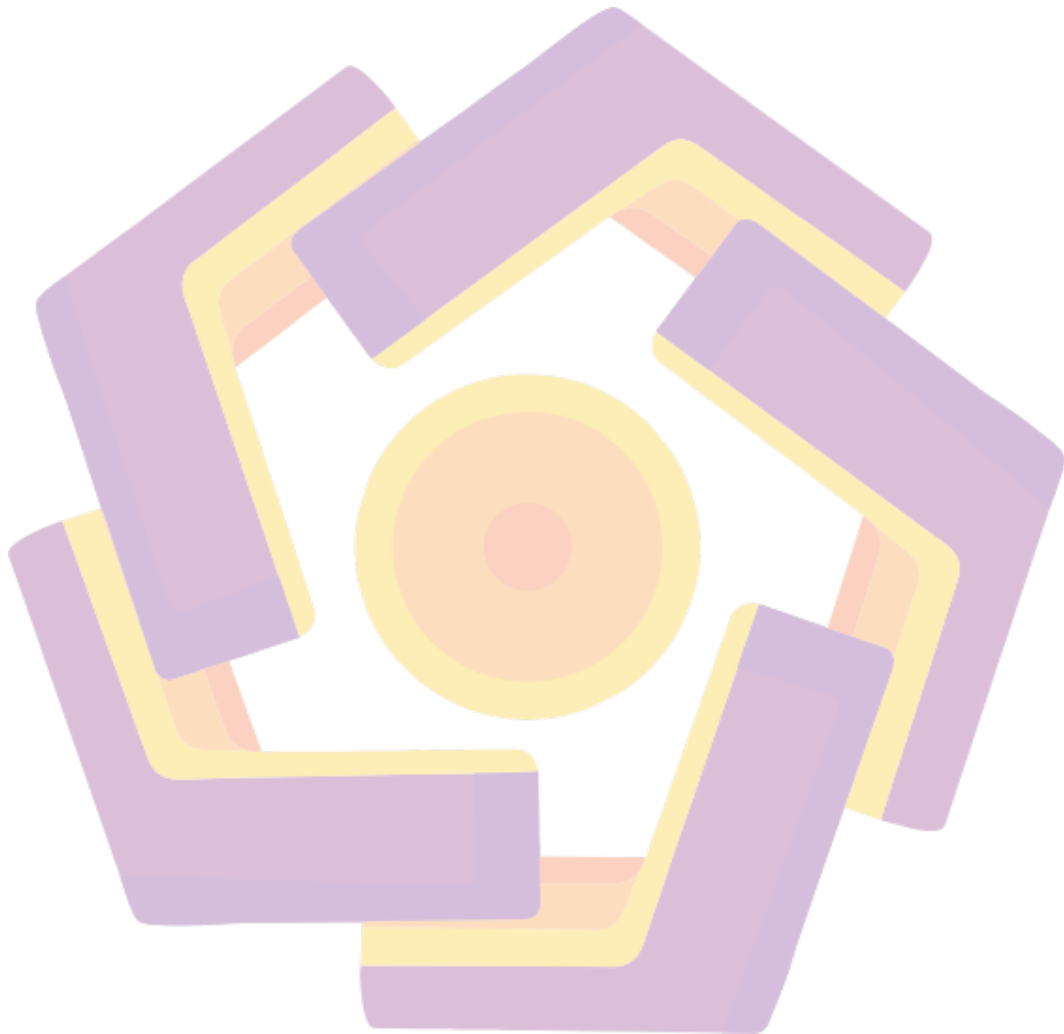
22.96.3094

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoretis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Persepsi Jalaluddin Rakhmat	19
2.3 Landasan Konsep	21
2.3.1 Audiens Aktif.....	21
2.3.2 Generasi Z dan Konsumsi Media Digital	22
2.3.3 Pembajakan Film sebagai Fenomena Budaya	23
2.4 Kerangka Berpikir	24

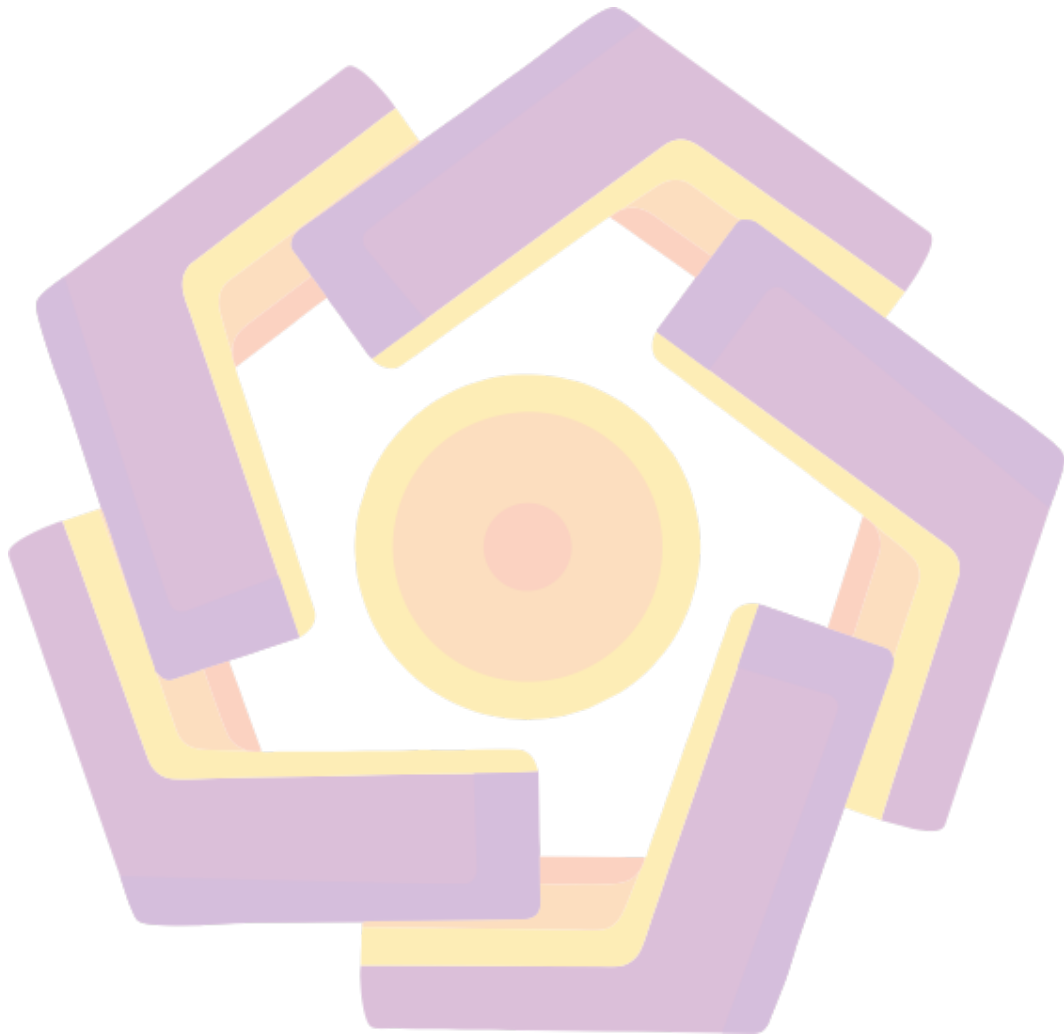
BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Pendekatan Penelitian.....	26
3.3 Metode Penelitian.....	27
3.4 Objek dan Subjek Penelitian	28
3.4.1 Objek Penelitian.....	28
3.4.2 Subjek Penelitian	29
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	32
3.5.1 Wawancara Mendalam.....	32
3.5.2 Observasi	33
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	34
3.6.2 Waktu Penelitian	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
3.8 Teknik Keabsahan Penelitian.....	36
3.9 Etika Penelitian.....	37
BAB IV	38
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Profil Informan	38
4.2 Hasil Temuan.....	39
4.2.1 Pola Konsumsi dan Preferensi Film.....	39
4.2.2 Alasan Mengakses LK21	41
4.2.3 Karakteristik Akses Film Digital Generasi Z.....	42
4.2.4 Pemaknaan pada Pembajakan Film	44
4.2.5 Kesadaran Hukum dan Sikap.....	45
4.2.6 Lingkungan Sosial	45
4.2.7 Posisi Resepsi dan Refleksi	46
4.3 Pembahasan	47
BAB V.....	53
PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	54
5.2.1 Saran untuk Layanan <i>Streaming</i> di Indonesia	54

5.2.2 Saran untuk Generasi Z di Yogyakarta	54
5.2.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	54
DAFTAR PUSTAKA	55



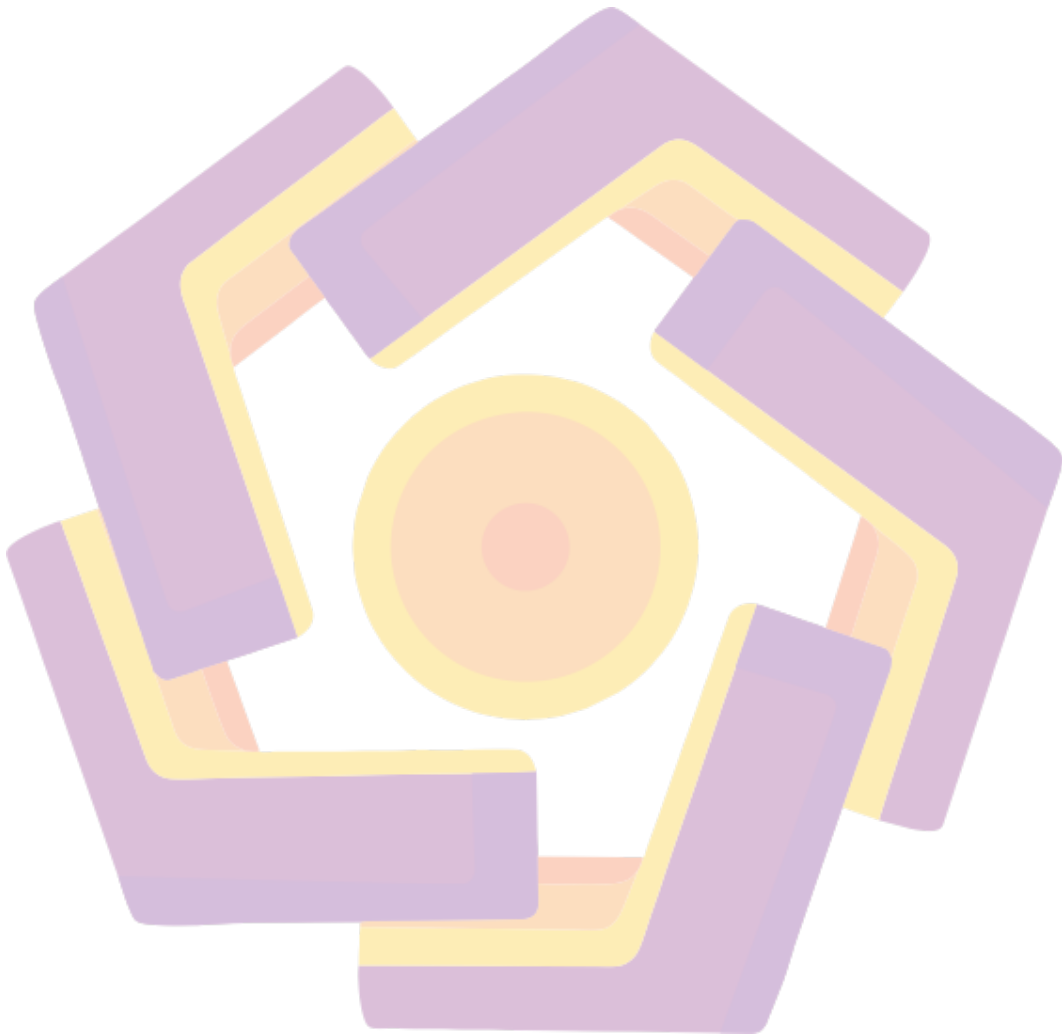
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah mahasiswa	7
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	13



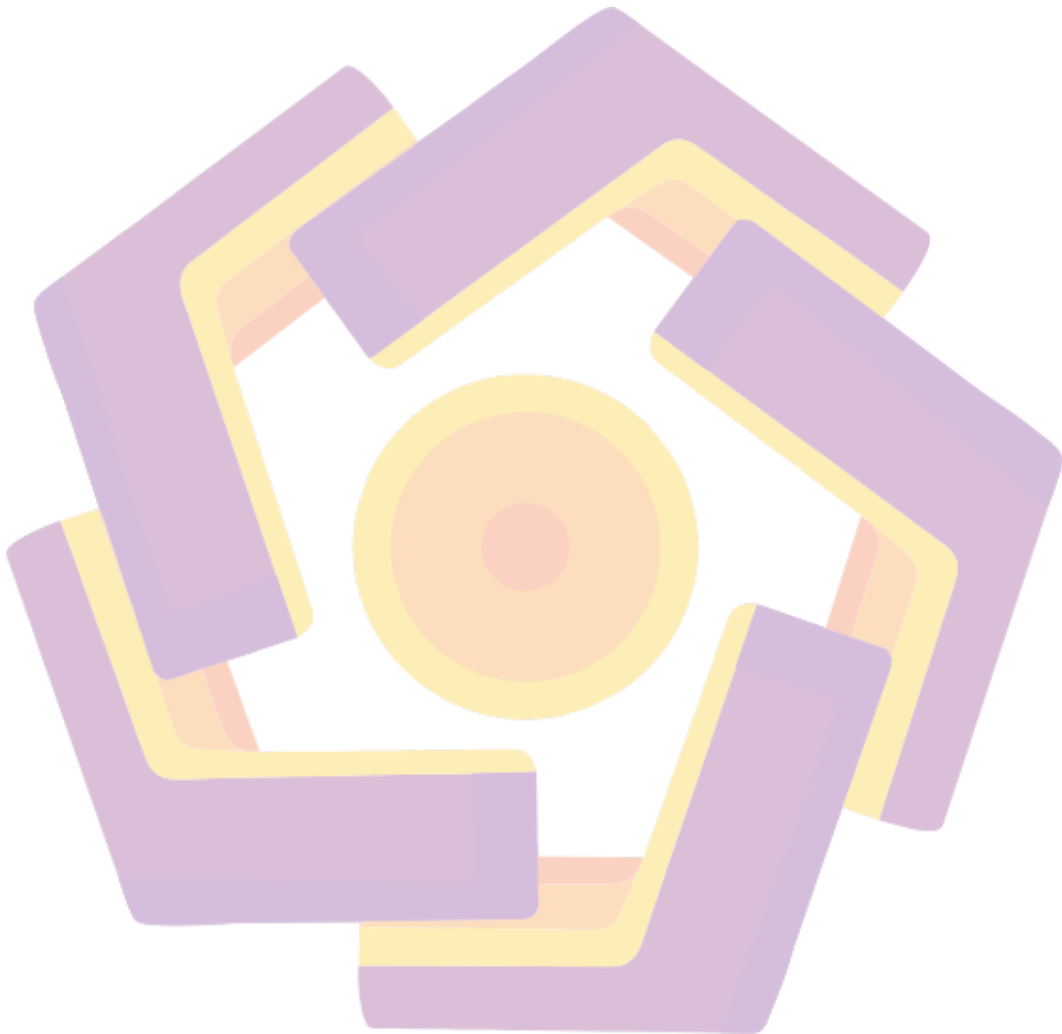
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tarif langganan layanan <i>streaming</i> di Indonesia per bulan	2
Gambar 1.2 10 Negara pengunjung situs film bajakan terbanyak	3



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pertanyaan kepada informan	59
Lampiran 2: Dokumentasi wawancara dengan informan	60



ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji praktik pembajakan film melalui website LK21 sebagai bagian dari pola konsumsi media digital Generasi Z di Yogyakarta. Pembajakan film tidak hanya dipahami sebagai persoalan pelanggaran hukum, tetapi juga sebagai praktik budaya yang dimaknai secara beragam oleh audiens dalam kehidupan sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana Generasi Z memaknai praktik pembajakan film. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode wawancara mendalam kepada enam informan Generasi Z yang memiliki latar belakang pendidikan dan pekerjaan berbeda. Kerangka analisis penelitian ini menggunakan teori persepsi Jalaluddin Rakhmat untuk menjelaskan bagaimana audiens membangun pemahaman terhadap praktik pembajakan film melalui proses sensasi, atensi, dan interpretasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi audiens Generasi Z terhadap pembajakan film bersifat beragam, mulai dari memaklumi praktik tersebut karena keterbatasan akses dan biaya, bersikap ambivalen dengan tetap menyadari aspek ilegalitas, hingga menolaknya atas dasar etika dan hukum. Variasi ini menegaskan bahwa audiens secara aktif membentuk persepsi yang dipengaruhi oleh pengalaman, kebutuhan, serta lingkungan sosial, sehingga pembajakan film dapat dipahami sebagai fenomena sosial yang dimaknai secara berbeda dalam konteks media digital kontemporer.

Kata Kunci: Persepsi Audiens, Pembajakan Film, LK21, Generasi Z, Budaya Pembajakan.

ABSTRACT

This study examines the practice of film piracy through the LK21 website as part of the digital media consumption patterns of Generation Z in Yogyakarta. Film piracy is not only understood as a legal violation but also as a cultural practice that is interpreted in diverse ways by audiences in their everyday lives. This research aims to understand how Generation Z perceives the practice of film piracy. A qualitative approach was employed, using in-depth interviews with six Generation Z informants from diverse educational and occupational backgrounds. The analytical framework applies Jalaluddin Rakhmat's perception theory to explain how audiences construct meaning through the processes of sensation, attention, and interpretation. The findings reveal that Generation Z audiences hold varied perceptions of film piracy, ranging from justifying the practice due to limited access and high costs, to showing ambivalent attitudes while acknowledging its illegality, and to rejecting it based on ethical and legal considerations. These variations indicate that audiences actively construct perceptions influenced by their experiences, needs, and social environment, positioning film piracy as a social phenomenon that is understood differently within the context of contemporary digital media.

Keyword: Audience Perception, Film Piracy, LK21, Generation Z, Piracy Culture

