

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital yang terus berkembang pesat, teknologi informasi telah menjadi tulang punggung transformasi bisnis di berbagai sektor industri. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memberikan dampak signifikan terhadap cara bisnis beroperasi, termasuk dalam industri penjualan bunga dan tanaman hias. E-commerce telah berkembang menjadi solusi strategis yang memungkinkan pelaku usaha untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi operasional, dan memberikan kemudahan akses bagi konsumen.

Sistem informasi penjualan berbasis web merupakan elemen kunci dalam kesuksesan bisnis modern, terutama dalam era e-commerce yang semakin berkembang pesat [1]. Berbagai penelitian menunjukkan bahwa implementasi sistem informasi berbasis web mampu meningkatkan efisiensi operasional hingga 85%, mengurangi kesalahan pencatatan data, dan memperluas jangkauan pasar tanpa batasan geografis. Penelitian yang dilakukan oleh Prasetyo dkk. [2] pada Mazidah Collection membuktikan bahwa sistem informasi penjualan berbasis web dapat mengatasi tantangan distribusi geografis yang luas pada bisnis UMKM, membantu penyimpanan dan arsip data secara terstruktur, serta mendukung pemasaran produk melalui platform online.

Industri penjualan bunga memiliki karakteristik unik yang membedakannya dari produk lainnya, yaitu sifat produk yang mudah rusak (*perishable*), variasi jenis dan warna yang beragam, kebutuhan visual yang tinggi untuk katalog online, serta permintaan yang fluktuatif berdasarkan momen atau peristiwa tertentu. Karakteristik ini menuntut sistem manajemen yang efisien dan responsif untuk memastikan kesegaran produk, akurasi stok, dan kepuasan pelanggan. Toko Icha Garden adalah salah satu usaha penjualan bunga dan tanaman hias yang berlokasi di Samarinda, Kalimantan Timur. Toko ini didirikan

oleh Ibu Puji Astini pada tahun 2019 dan menyediakan berbagai jenis bunga untuk keperluan dekorasi, hadiah, dan acara khusus. Pada tahun 2022, toko ini membuka lokasi fisik (*offline*) untuk meningkatkan visibilitas di kalangan masyarakat lokal. Pada tahun 2023, Toko Icha Garden mulai memanfaatkan media sosial *WhatsApp* sebagai saluran komunikasi dengan pelanggan, yang berhasil memperluas jangkauan pasar hingga ke luar kota dan bahkan luar pulau Jawa. Meskipun telah melakukan upaya digitalisasi awal melalui media sosial, Toko Icha Garden masih menghadapi berbagai kendala operasional akibat sistem manajemen yang belum terkomputerisasi secara menyeluruh. Permasalahan utama yang dihadapi antara lain: pencatatan transaksi masih menggunakan nota manual yang rawan kesalahan dan kehilangan data, pengelolaan stok barang dilakukan secara manual sehingga sering terjadi ketidaksesuaian antara stok fisik dan catatan, pembuatan laporan penjualan membutuhkan waktu lama karena harus merekap data manual, serta promosi produk yang belum terstruktur dan terbatas pada media sosial tanpa katalog digital yang komprehensif.

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa permasalahan serupa umum terjadi pada UMKM yang masih menggunakan sistem manual. Penelitian Aldo dkk. [3] pada Toko Maju Jaya Keramik mengidentifikasi bahwa sistem pencatatan manual menyebabkan ketidakteraturan dalam pencatatan laporan penjualan, kehilangan nota penjualan, keterlambatan pengolahan data, kesulitan menampilkan data transaksi secara real-time, dan hambatan dalam proses evaluasi bisnis. Penelitian Nurhadi dan Can [1] juga menegaskan bahwa aplikasi yang tidak sesuai dengan kebutuhan pengguna akan menyulitkan proses transaksi dan operasional bisnis.

Pengembangan sistem informasi penjualan berbasis website pada Toko Icha Garden menjadi solusi strategis untuk mengatasi permasalahan tersebut. Sistem berbasis website memiliki beberapa keunggulan, antara lain: aksesibilitas tinggi yang memungkinkan pelanggan mengakses katalog dan melakukan pemesanan kapan saja dari mana saja, pengelolaan data terpusat dalam database yang aman dan terstruktur, otomatisasi proses bisnis mulai dari pemesanan hingga

pelaporan, skalabilitas sistem yang dapat berkembang sesuai kebutuhan bisnis, serta integrasi dengan sistem pembayaran dan notifikasi yang meningkatkan efisiensi transaksi. Dengan mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis website, Toko Icha Garden diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, meningkatkan akurasi data dan pelaporan, memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik bagi pelanggan, serta meningkatkan daya saing di era digital. Sistem ini dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan bisnis bunga dengan mempertimbangkan karakteristik produk yang unik, seperti manajemen stok berdasarkan kesegaran, katalog visual dengan foto berkualitas tinggi, kategorisasi berdasarkan jenis dan occasion, serta sistem pemesanan yang mempertimbangkan lead time pengiriman.

Berdasarkan latar belakang dan urgensi permasalahan tersebut, penelitian ini berfokus pada perancangan dan pengembangan sistem informasi penjualan bunga berbasis website pada Toko Icha Garden yang dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, dan memberikan nilai tambah bagi pelanggan serta pemilik toko.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan identifikasi permasalahan yang ada di Toko Icha Garden, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan bunga berbasis website yang sesuai dengan kebutuhan operasional Toko Icha Garden?
2. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan yang dapat memberikan kenyamanan dan kemudahan bagi *customer* dalam mengetahui informasi produk pada toko Icha Garden sehingga tertarik untuk melakukan proses transaksi?
3. Bagaimana merubah proses pencatatan dan perhitungan laporan transaksi yang sebelumnya dilakukan secara manual sehingga menjadi lebih mudah dan efisien?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah, fokus, dan tidak menyimpang dari tujuan utama, maka perlu ditentukan batasan masalah yang jelas. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. **Ruang Lingkup Sistem:** Sistem yang dikembangkan fokus pada proses penjualan bunga secara online melalui website, mencakup katalog produk digital, sistem pemesanan online, pengelolaan data produk (bunga), data pelanggan, dan pencatatan transaksi penjualan.
2. **Platform Sistem:** Sistem dikembangkan berbasis website responsif yang dapat diakses melalui perangkat desktop, tablet, dan mobile browser. Penelitian ini tidak mencakup pengembangan aplikasi mobile native (Android/iOS).
3. **Manajemen Stok:** Pengelolaan stok bunga dilakukan secara real-time dengan fitur dasar meliputi penambahan stok, pengurangan otomatis saat transaksi, notifikasi stok minimum, dan informasi ketersediaan produk. Sistem tidak mencakup fitur manajemen rantai pasok (*supply chain management*) yang kompleks atau integrasi dengan sistem inventaris gudang.
4. **Sistem Pembayaran:** Fitur pembayaran menggunakan metode konfirmasi manual melalui transfer bank dengan upload bukti pembayaran. Sistem tidak terintegrasi langsung dengan *payment gateway* otomatis seperti midtrans, xendit, atau sejenisnya.
5. **Manajemen Pengiriman:** Sistem hanya mencatat informasi pengiriman (alamat, metode pengiriman, estimasi waktu) yang diinput oleh admin. Sistem tidak mencakup integrasi *real-time tracking* dengan jasa ekspedisi atau kurir.
6. **Pengguna Sistem:** Sistem dirancang untuk dua level pengguna utama, yaitu **Administrator** (pemilik toko dan staff) dengan hak akses penuh untuk mengelola produk, transaksi, dan laporan; serta **Customer**

(pelanggan) yang dapat melihat katalog, melakukan pemesanan, dan melihat riwayat transaksi.

7. **Bahasa dan Lokalisasi:** Interface sistem menggunakan **Bahasa Indonesia** sebagai bahasa utama, disesuaikan dengan target pengguna lokal dan regional Toko Icha Garden di Samarinda, Kalimantan Timur.
8. **Metode Pengembangan:** Penelitian ini menggunakan metode *Waterfall* dalam pengembangan sistem, dengan tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan yang dilakukan secara berurutan.
9. **Teknologi yang Digunakan:** Sistem dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP untuk backend, HTML/CSS/JavaScript untuk frontend, MySQL sebagai database management system, dan framework Bootstrap untuk desain responsif.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diidentifikasi, penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Merancang sistem informasi penjualan bunga berbasis website yang terintegrasi dan sesuai dengan kebutuhan operasional Toko Icha Garden, dengan mempertimbangkan karakteristik unik dari produk bunga.
2. Memberikan kenyamanan dan kemudahan bagi *customer* dalam melakukan proses transaksi pada toko Icha Garden sehingga diharapkan penjualan pada toko Icha Garden dapat meningkat.
3. Mempermudah proses pencatatan dan perhitungan transaksi bagi pemilik toko Icha Garden.

1.5 Metode pengumpulan data

Untuk mendapatkan data yang valid dan relevan dalam pengembangan sistem informasi penjualan pada Toko Icha Garden, penelitian ini menggunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Metode observasi dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap proses bisnis yang berjalan di Toko Icha Garden. Observasi mencakup proses penjualan bunga, pencatatan transaksi manual, pengelolaan stok produk, interaksi dengan pelanggan melalui media sosial (WhatsApp), serta permasalahan operasional yang dihadapi sehari-hari. Melalui observasi ini, peneliti dapat mengidentifikasi kebutuhan sistem yang sesuai dengan kondisi riil di lapangan.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan melakukan sesi tanya jawab langsung dengan pemilik Toko Icha Garden, yaitu Ibu Puji Astini, serta staff yang terlibat dalam operasional toko. Wawancara bertujuan untuk menggali informasi mendalam mengenai kebutuhan sistem, ekspektasi pengguna, kendala yang dihadapi dalam sistem manual, serta fitur-fitur yang diinginkan dalam sistem baru. Dari proses wawancara ini, peneliti mendapatkan data-data yang diperlukan sebagai dasar dalam merancang dan mengembangkan sistem informasi penjualan yang efektif.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak, baik secara teoritis maupun praktis. Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.6.1 Manfaat Teoritis

1. **Kontribusi Akademik** : Memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang sistem informasi, khususnya dalam penerapan e-commerce pada industri penjualan bunga dan tanaman hias.
2. **Referensi Penelitian** : Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web pada UMKM, terutama di sektor pertanian dan hortikultura.

3. **Validasi Metode :** Memberikan validasi empiris terhadap penerapan metode Waterfall dalam pengembangan sistem informasi untuk bisnis skala kecil dan menengah.

1.6.2 Manfaat Praktis

1. Bagi toko Icha garden :

- Meningkatkan efisiensi operasional melalui otomatisasi proses pencatatan transaksi, pengelolaan stok, dan pembuatan laporan
- Memperluas jangkauan pasar dari lokal ke regional dan nasional melalui platform online.
- Meningkatkan akurasi data penjualan dan inventaris untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis yang lebih tepat.
- Mengurangi biaya operasional terkait pencatatan manual dan kehilangan data.
- Meningkatkan citra profesional toko di era digital dan meningkatkan daya saing.
- Menyediakan data historis transaksi yang terstruktur untuk keperluan analisis bisnis dan evaluasi kinerja.

2. Bagi Pelanggan :

- Memberikan kemudahan akses informasi produk bunga secara lengkap dengan gambar, deskripsi, harga, dan ketersediaan stok 24/7.
- Memudahkan proses pemesanan dan pembelian produk bunga tanpa harus datang langsung ke toko.
- Meningkatkan pengalaman berbelanja dengan interface yang user-friendly dan responsif di berbagai perangkat.
- Memberikan transparansi dalam proses pemesanan, pembayaran, dan status pengiriman.

- Menyediakan riwayat transaksi yang dapat diakses kapan saja untuk keperluan dokumentasi atau pemesanan berulang.

3. Bagi Peneliti :

- Menambah wawasan dan kompetensi dalam bidang analisis, perancangan, dan pengembangan sistem informasi berbasis web.
- Memberikan pengalaman praktis dalam menerapkan metodologi pengembangan sistem pada kasus nyata di industri.
- Mengasah kemampuan problem-solving dalam mengidentifikasi dan mengatasi permasalahan bisnis melalui solusi teknologi informasi.

4. Bagi UMKM Sejenis :

- Memberikan contoh implementasi sistem informasi penjualan yang dapat diadaptasi oleh toko bunga atau UMKM sejenis lainnya.
- Menunjukkan manfaat transformasi digital bagi usaha kecil dan menengah dalam meningkatkan daya saing.
- Menyediakan blueprint pengembangan sistem yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan spesifik bisnis masing-masing.

1.7 Sistematika Penulisan

Skripsi ini disusun secara sistematis dalam beberapa bab agar pembahasan lebih terarah dan mudah dipahami. Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I – PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II – TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat teori-teori yang relevan sebagai dasar dalam pengembangan sistem, seperti sistem informasi, website, penjualan online, metode pengembangan perangkat lunak, serta penelitian terdahulu yang berkaitan.

BAB III – METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode yang digunakan dalam penelitian, termasuk metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem, perancangan sistem, serta alat bantu perancangan seperti flowchart, DFD, ERD, dan sebagainya.

BAB IV – HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil dari pengembangan sistem informasi penjualan berbasis website, mulai dari implementasi sistem, tampilan antarmuka, pengujian sistem, hingga evaluasi terhadap kinerja sistem.

BAB V – PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan serta saran-saran untuk pengembangan lebih lanjut atau perbaikan sistem di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

Memuat semua referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi, baik dari buku, jurnal, artikel, maupun sumber digital lainnya.

LAMPIRAN

Berisi dokumen pendukung seperti source code, dokumentasi pengujian, hasil wawancara, tabel data, serta tampilan halaman sistem.