

**ANALISIS PROSES PRODUKSI BERITA KULINER DI
MEDIA ONLINE RADAR JOGJA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

BIMA SAMUDRA

22.96.3090

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**ANALISIS PROSES PRODUKSI BERITA KULINER DI
MEDIA ONLINE RADAR JOGJA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

BIMA SAMUDRA

22.96.3090

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PROSES PRODUKSI BERITA KULINER DI
MEDIA ONLINE RADAR JOGJA**

yang disusun dan diajukan oleh

Bima Samudra

22.96.3090

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 Maret

Dosen Pembimbing,



Rufki Ade Vinanda S.I.Kom., M.A

NIK. 190302657

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS PROSES PRODUKSI BERITA KULINER DI
MEDIA ONLINE RADAR JOGJA**

yang disusun dan diajukan oleh

Bima Samudra

22.96.3090

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Februari

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302445

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302435

Rufki Ade Vinanda, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302657

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi
Tanggal 3 Maret

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Bima Samudra
NIM : 22.96.3090

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

ANALISIS PROSES PRODUKSI BERITA KULINER DI MEDIA ONLINE RADAR JOGJA

Dosen Pembimbing: Rufki Ade Vinanda S.I.Kom, M.A

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 Januari 2026

Yang Menyatakan,



Bima Samudra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Swt. Atas limpah, Rahmat, nikmat, kekuatan, dan kesempatan yang tak henti diberikan hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Skripsi ini pertama-tama penulis persembahkan kepada Almh. Ibu tercinta, Eva Nuraeni sosok yang menjadi sumber cinta, kekuatan, dan keteladanan bagi penulis. Meskipun raga beliau telah tiada, doa, nasihat, dan kasih sayangnya senantiasa hidup dalam setiap langkah penulis. Segala perjuangan, pengorbanan, serta ketulusan yang telah beliau berikan menjadi motivasi terbesar bagi penulis untuk terus berusaha menyelesaikan pendidikan ini dengan sebaik-baiknya.
2. Skripsi ini juga penulis persembahkan kepada Bapak tercinta, Bapak Suparman, yang senantiasa menjadi sosok penopang utama dalam kehidupan penulis. Dengan kesabaran, keteguhan, dan kerja keras yang tak kenal lelah, Bapak telah memberikan dukungan moral maupun materiil, serta doa yang tiada henti, sehingga penulis dapat terus melangkah dan menyelesaikan pendidikan ini hingga akhir.
3. Skripsi ini penulis persembahkan kepada Kakak tercinta, Wandita Puspa Ningtyas yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, dan semangat kepada penulis. Kehadiran serta doa kakak menjadi sumber motivasi dan kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Tak lupa, penulis juga mempersembahkan skripsi ini kepada Eyang tercinta, yang selalu mendoakan penulis dengan tulus. Doa dan kasih sayangnya menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis untuk terus berusaha, bersabar, dan menyelesaikan pendidikan ini hingga tuntas.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, skripsi yang berjudul “Analisis Proses Produksi Berita Kuliner di Media Online Radar Jogja” ini dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan, fasilitas, dan ilmu pengetahuan yang berharga; kepada Dosen Pembimbing, Rufki Ade Vinanda S.I.Kom, M.A, atas bimbingan, arahan, dan motivasi yang konsisten selama proses penulisan; serta kepada seluruh tim dosen dan staf akademik Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan fasilitas selama perkuliahan dan penelitian. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Radar Jogja, khususnya redaktur, jurnalis, dan editor, yang telah bersedia memberikan waktu, informasi, dan wawasan berharga mengenai proses produksi berita kuliner di media online. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, universitas, dan pihak-pihak yang membutuhkan

Yogyakarta, 21 Januari 2026

Bima Samudra

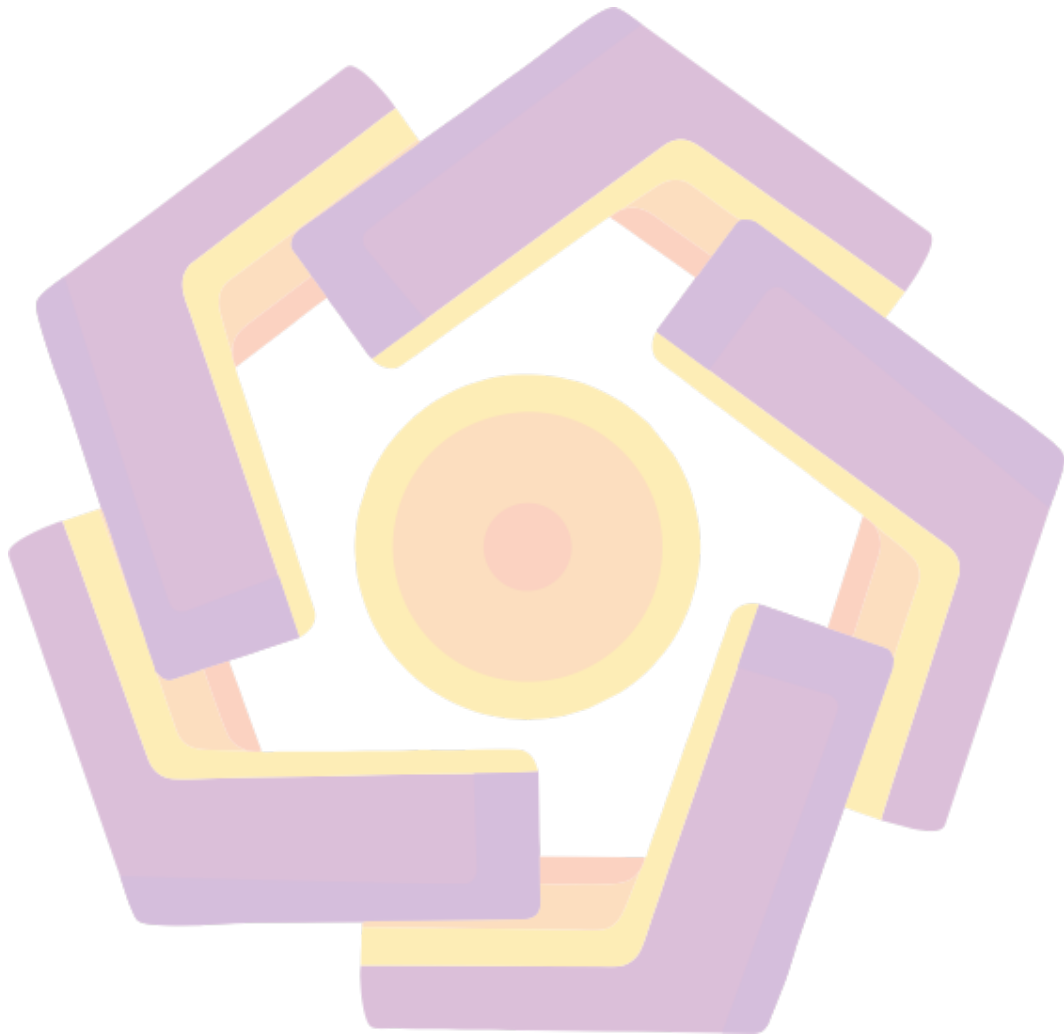
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	11
2.3 Kerangka Berpikir.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26

3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian	27
3.3 Metode Penelitian	29
3.4 Subjek & Objek Penelitian.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.7 Waktu & Lokasi Penelitian.....	38
3.8 Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Radar Jogja	41
4.2 Profil Informan	43
4.3 Hasil Penelitian	43
4.3.1 Tahap Pra-Produksi Berita Kuliner di Radar Jogja.....	43
4.3.2 Tahap Produksi Berita Kuliner di Radar Jogja	48
4.3.3 Tahap Pascaproduksi Berita Kuliner di Radar Jogja	54
4.3.4 Hambatan Proses Produksi Berita.....	58
4.4 Pembahasan	60
4.4.2 Pembagian Peran Redaksi pada Tahap Produksi Berita	64
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	72
REFERENSI	75
LAMPIRAN.....	79

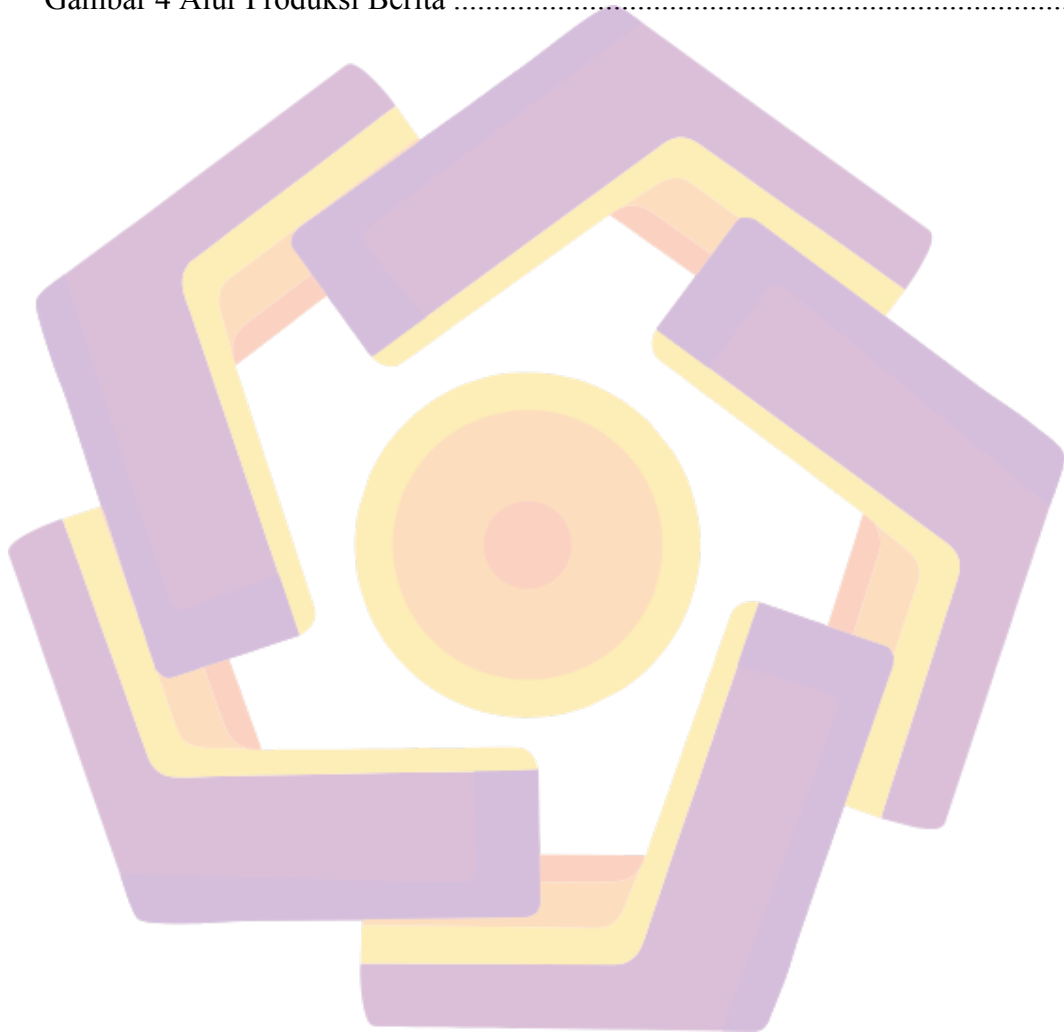
DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2 Profil Informan	43
Tabel 3 Peran Informan Dalam Tahap Produksi Berita Kuliner di Radar Jogja....	65



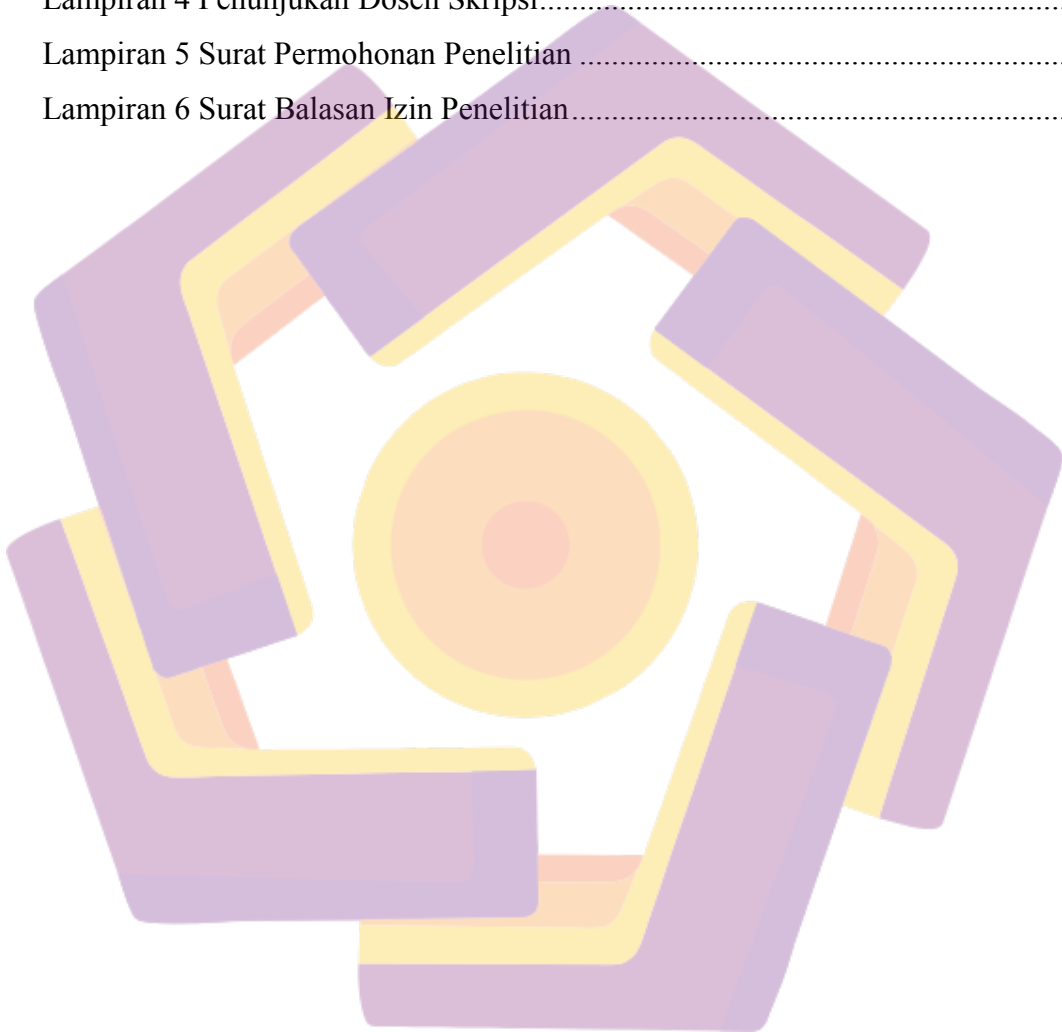
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Jawa Pos	41
Gambar 2 Tahapan Produksi Berita Kuliner Radar Jogja.....	49
Gambar 3 Berita Kuliner rilis di media <i>online</i> Radar Jogja.....	58
Gambar 4 Alur Produksi Berita	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview Guideline.....	79
Lampiran 2 Dokumentasi Kegiatan	83
Lampiran 3 Transkrip Wawancara dan Reduksi Data	84
Lampiran 4 Penunjukan Dosen Skripsi.....	97
Lampiran 5 Surat Permohonan Penelitian	98
Lampiran 6 Surat Balasan Izin Penelitian.....	99



INTISARI

Kajian ini berfokus pada proses produksi berita *soft news* kategori kuliner di media online Radar Jogja, yang secara konsisten menghadirkan rubrik kuliner dalam pemberitaannya. Tujuan kajian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan proses produksi berita kuliner di Radar Jogja, mulai dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi. Pemilihan berita kuliner didasarkan pada karakteristiknya yang ringan, dekat dengan gaya hidup masyarakat, serta memiliki potensi dalam meningkatkan keterlibatan audiens di media digital. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode kualitatif, dengan Radar Jogja sebagai objek kajian. Sebagai kerangka analisis, digunakan konsep teori produksi berita Branston dan Stafford (2003) yang membagi proses produksi berita ke dalam tiga tahapan utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi, yang saling berkaitan dan dipengaruhi oleh kebijakan redaksi, rutinitas kerja, serta karakteristik konten. Melalui kerangka tersebut, kajian ini menggambarkan praktik produksi berita kuliner yang dilakukan oleh redaksi Radar Jogja dalam menyesuaikan kebutuhan audiens digital tanpa mengabaikan nilai-nilai jurnalistik. Temuan menunjukkan bahwa produksi berita kuliner di Radar Jogja berlangsung secara sistematis melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi, dengan penyesuaian terhadap karakteristik *soft news* dan dinamika media online. Kajian ini diharapkan dapat memperkaya diskursus akademis mengenai produksi *soft news* kuliner di media lokal. Ke depan, kajian lanjutan disarankan untuk menggali hambatan dalam produksi berita kuliner, strategi peningkatan engagement audiens, serta perbandingan praktik jurnalisme kuliner antar media digital.

Kata kunci: Produksi berita, Jurnalisme kuliner, Media online, Radar Jogja.

ABSTRACT

This study focuses on the production process of culinary soft news in the online media Radar Jogja, which consistently features a culinary section in its news coverage. The purpose of this study is to identify and describe the process of culinary news production at Radar Jogja, covering the stages of pre-production, production, and post-production. Culinary news is selected as the focus of this study due to its light characteristics, close association with lifestyle content, and its potential to increase audience engagement in digital media. This study employs a qualitative approach using a case study method, with Radar Jogja as the object of the study. As an analytical framework, this research applies the news production theory proposed by Branston and Stafford (2003), which divides the news production process into three main stages: pre-production, production, and post-production. These stages are interconnected and influenced by editorial policies, newsroom routines, and content characteristics. Through this framework, the study illustrates the practices of culinary news production carried out by the Radar Jogja editorial team in responding to digital audience needs while maintaining journalistic values. The findings indicate that the production of culinary news at Radar Jogja is conducted systematically through the stages of pre-production, production, and post-production, with adjustments made to the characteristics of soft news and the dynamics of online media. This study is expected to enrich the academic discourse on the production of culinary soft news in local media. Future studies are recommended to further explore obstacles in culinary news production, strategies to enhance audience engagement, and comparative analyses of culinary journalism practices across digital media platforms.

Keyword: News production, Culinary journalism, Online media, Radar Jogja.