

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KNALPOT MOTOR
BERBASIS WEBSITE PADA TOKO ZONA KNALPOT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ANDHIKA PUTRA YUDATAMA

19.12.1090

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KNALPOT MOTOR
BERBASIS WEBSITE PADA TOKO ZONA KNALPOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat
Sarjana Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh

ANDHIKA PUTRA YUDATAMA

19.12.1090

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITASAMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN KNALPOT MOTOR BERBASIS WEBSITE PADA TOKO ZONA KNALPOT

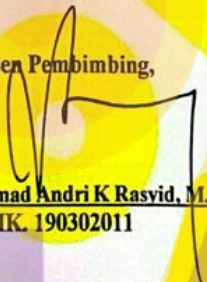
yang disusun dan diajukan oleh

Andhika Putra Yudatama

19.12.10

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 April 2026

Dosen Pembimbing,


Ir. Rum Mohamad Andri K Rasvid, M.Kom
NIK. 190302011

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KNALPOT MOTOR
BERBASIS WEBSITE PADA TOKO ZONA KNALPOT**

yang disusun dan diajukan oleh

Andhika Putra Yudatama

19.12.1090

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 April 2026

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302354

Melany Mustika Dewi, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302455

Ir.Rum Mohamad Andri K Rasyid, M.Kom
NIK. 190302011

Tanda Tangan







Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 April 2026

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusriani, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Andhika Putra Yudatama
NIM : 19.12.10

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

SISTEM INFORMASI PENJUALAN KNALPOT MOTOR BERBASIS WEBSITE PADA TOKO ZONA KNALPOT

Dosen Pembimbing : Ir. Rum Mohamad Andri K Rasyid, M. Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 21 April 2026

Yang Menyatakan,



Andhika Putra Yudatama

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan Alhamdulillah rabbil 'alamin, skripsi ini penulis hadiahkan kepada kedua orang tuaku, yang senantiasa mendoakan keberhasilanku dengan tulus hati. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan keselamatan untuk Mama dan Papa.

Dosen pembimbing, keluarga besar, serta teman-teman, terima kasih atas bimbingan, ilmu, segala bantuan, dan dukungan yang telah diberikan.

Semoga karya ini membawa berkah dan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "SISTEM INFORMASI PENJUALAN KNALPOT MOTOR BERBASIS WEBSITE PADA TOKO ZONA KNALPOT". Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri tauladan bagi kita semua.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta beserta seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Akademik Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang baik selama penulis menempuh perkuliahan.
3. Ir. Rum Mohamad Andri K Rasyid, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis.
4. Mama dan Papa tercinta, yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan moril maupun materiil, serta kasih sayang yang tak terhingga.
5. Pihak Toko Zona Knalpot yang telah memberikan izin dan bantuan data sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
6. Sahabat-sahabat dan teman-teman seperjuangan, terima kasih atas semangat, dukungan, dan kebersamaan yang telah kita lalui bersama.

Penulis mengharapkan karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan bagi dunia pendidikan pada umumnya.

Yogyakarta, April 2026
Penulis

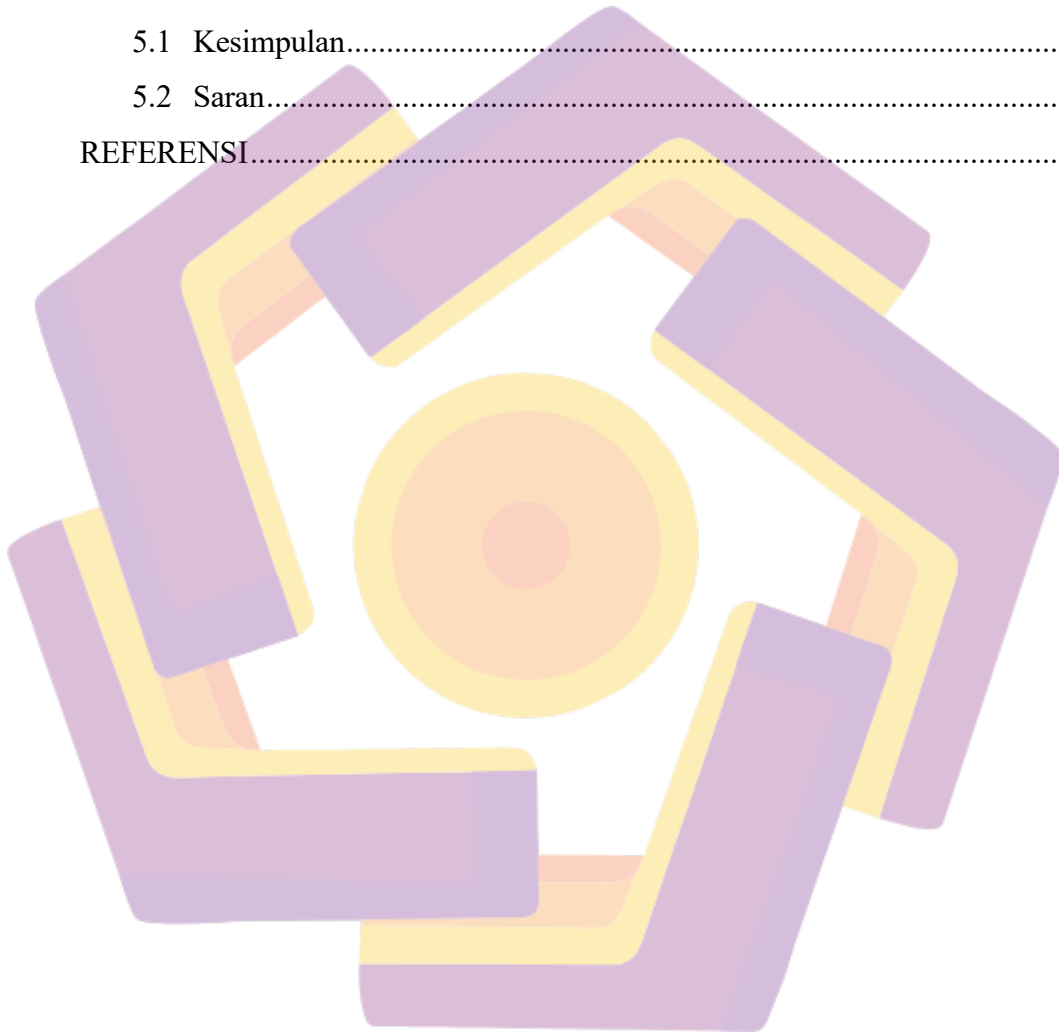
Andhika Putra Yudatama
19.12.1090

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR ISTILAH.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Studi Literatur	6
2.2 Dasar Teori	17
2.2.1 Pengertian Informasi	17
2.2.2 Pengertian Sistem Informasi.....	17
2.2.3 Data Flow Diagram (DFD).....	18
2.2.4 Entity Relationship Diagram (ERD).....	19
2.2.5 Basis Data.....	20
2.2.6 PHP	21
2.2.7 My SQL	21
2.2.8 Website	22
2.2.9 Tujuan Penjualan.....	23
2.2.10 Knapot.....	24

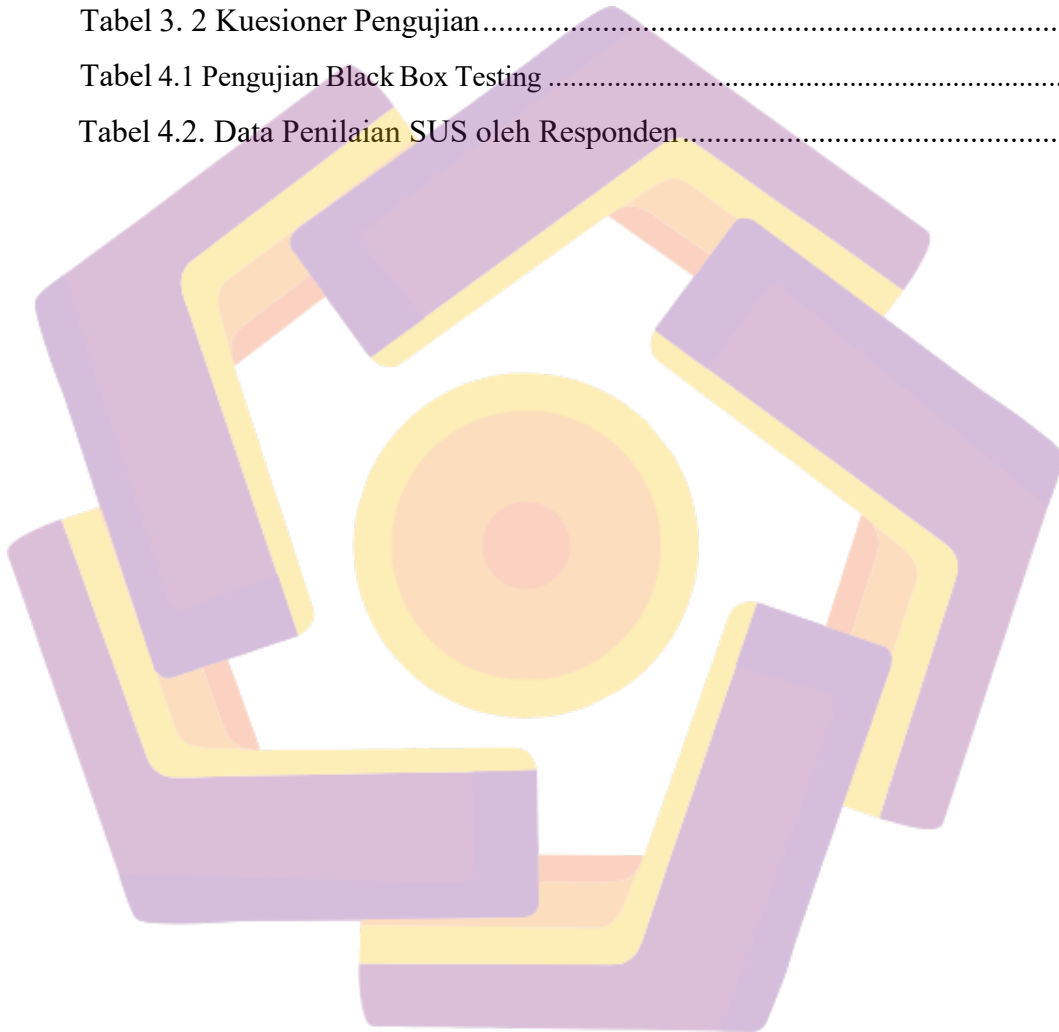
2.2.11 Metode Pengujian	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Alur Penelitian.....	30
3.3 Alat dan Bahan	33
3.3.1. Spesifikasi Hardware.....	33
3.3.2 Perangkat Lunak	33
3.4 Metode Penelitian.....	34
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.6 Sumber Data	35
3.6.1 Data Primer.....	35
3.6.2 Data Sekunder.....	35
3.7 Teknik Pengumpulan Data	36
3.8 Metode Perancangan Sistem.....	37
3.9 Metode Pengujian.....	45
3.9.1. Metode Blackbox Oleh Obyek	45
3.9.2. Metode Tahap pengujian aplikasi menggunakan metode System Usability Scale(SUS).....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Implementasi Sistem	53
4.2 Implementasi Basis Data	53
4.2.1. Tabel Users (Manajemen Pengguna dan Autentikasi).....	53
4.2.2 Tabel Categories (Pengelompokan Katalog)	54
4.2.3. Tabel Products (Katalog Utama)	54
4.2.4. Tabel Carts (Keranjang Belanja).....	54
4.2.5. Tabel Orders (Kepala Transaksi/Invoice)	55
4.2.6. Tabel Orders Details (Rincian/Riwayat Transaksi)	55
4.3 Implementasi Program	60
4.3.1 Halaman Login	60
4.3.2 Shoping Cart.....	61
4.3.3 My Orders.....	61
4.3.4 Katalog Produk.....	62

4.3.5	Detail Pesanan	63
4.3.6	Keranjang Belanja	64
4.3.7	Payment Gateway.....	65
4.4	Pengujian System	66
4.4.1	Beta testing	66
4.4.2	Metode System Usability Scale (SUS)	67
BAB V PENUTUP		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	69
REFERENSI.....		71



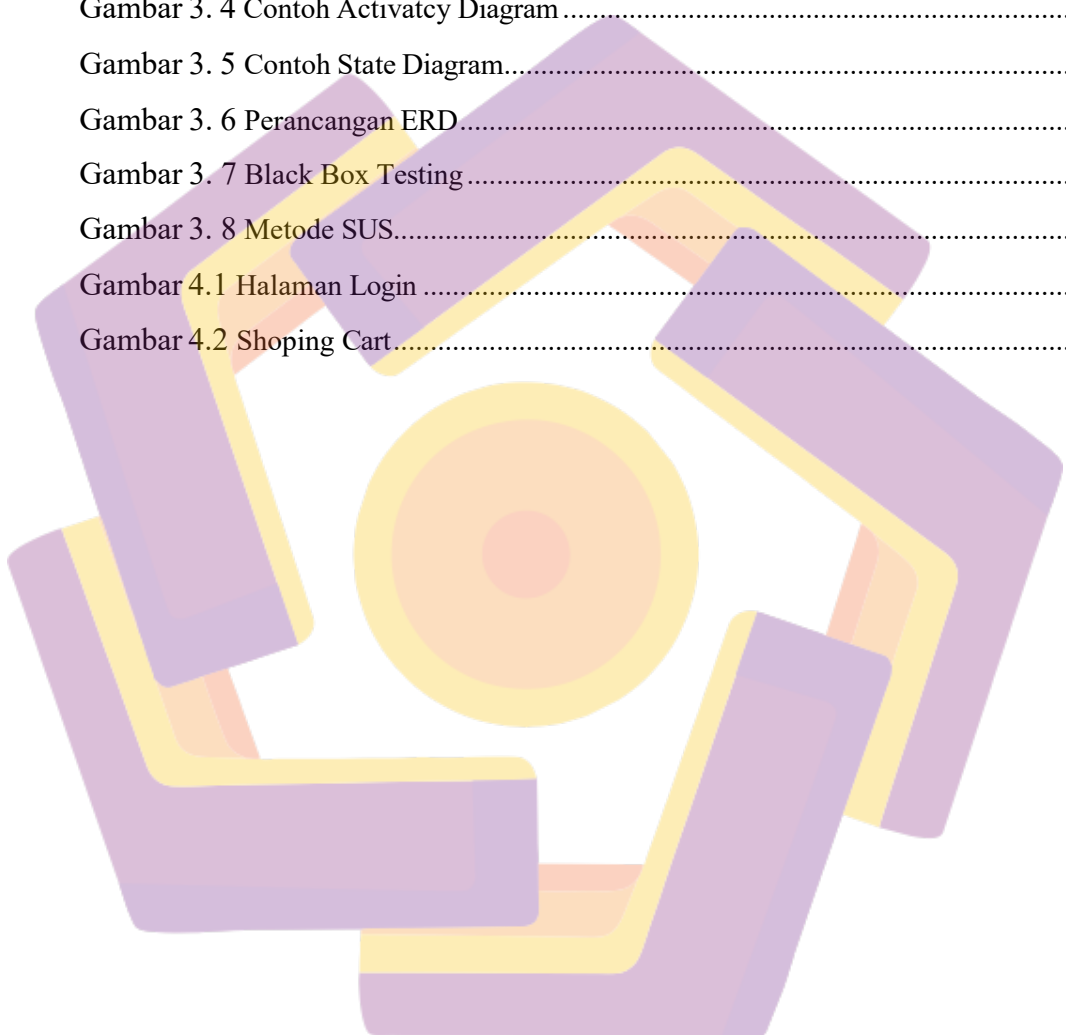
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terkait	7
Tabel 2. 2 Simbol Data Flow Diagram (DFD).....	19
Tabel 2. 3 Simbol Entity Relationship Diagram (ERD)	20
Tabel 3. 1 Produk Knalpot pada Toko Zona Knalpot.....	30
Tabel 3. 2 Kuesioner Pengujian.....	48
Tabel 4.1 Pengujian Black Box Testing	66
Tabel 4.2. Data Penilaian SUS oleh Responden.....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi pada Toko Zona Knalpot	29
Gambar 3. 2 Sistem Perancangan UML.....	38
Gambar 3. 3 Use Case Program.....	39
Gambar 3. 4 Contoh Activatcy Diagram	41
Gambar 3. 5 Contoh State Diagram.....	42
Gambar 3. 6 Perancangan ERD.....	45
Gambar 3. 7 Black Box Testing	46
Gambar 3. 8 Metode SUS.....	47
Gambar 4.1 Halaman Login	59
Gambar 4.2 Shopping Cart.....	61



ABSTRAK

Perkembangan pesat teknologi informasi memungkinkan penjualan produk dilakukan secara online, termasuk pada Toko Zona Knalpot yang menyediakan knalpot racing dan custom. Proses penjualan sebelumnya masih bersifat konvensional, mengandalkan media sosial dan pesan instan, sehingga rawan kesalahan dalam pencatatan transaksi dan laporan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem informasi penjualan knalpot berbasis web yang memfasilitasi promosi, transaksi, serta pengelolaan data penjualan secara akurat dan efisien. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner. Perancangan sistem menggunakan metode UML meliputi diagram use case, activity, state machine, dan interaction untuk memodelkan alur proses penjualan. Sistem basis data dirancang menggunakan MySQL dengan struktur tabel untuk pengguna, produk, kategori, keranjang belanja, dan transaksi. Pengujian dilakukan melalui Black Box Testing, beta testing oleh pengguna akhir, serta evaluasi System Usability Scale (SUS) untuk menilai kemudahan penggunaan sistem.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi penjualan berbasis web mampu memfasilitasi pemilihan produk, transaksi pembayaran melalui payment gateway Midtrans, serta pengecekan ongkos kirim otomatis menggunakan Raja Ongkir. Hasil pengujian SUS memperoleh skor rata-rata 73,5, masuk kategori Baik (Acceptable), yang menunjukkan sistem layak digunakan dan meningkatkan efisiensi pengelolaan data penjualan serta kualitas layanan pelanggan. Sistem ini diharapkan dapat meminimalkan kesalahan perhitungan dan mempermudah pembuatan laporan penjualan Toko Zona Knalpot.

Kata kunci: sistem informasi, web, penjualan produk

ABSTRACT

The rapid development of information technology has enabled products to be sold online, including at Toko Zona Knalpot, which sells racing and custom exhausts. The previous sales process was still conventional, relying on social media and instant messaging, making it prone to errors in transaction recording and sales reporting. This research aims to design and implement a web-based sales information system for exhausts that facilitates promotion, transactions, and the accurate and efficient management of sales data. The research method used is qualitative descriptive, with data collection conducted through observation, interviews, documentation, and questionnaires. The system design uses UML, including use cases, activity diagrams, state machines, and interaction diagrams, to model the sales process flow. The database system was designed using MySQL with table structures for users, products, categories, shopping carts, and transactions. Testing was carried out through Black Box Testing, beta testing by end-users, and evaluation using the System Usability Scale (SUS) to assess the system's ease of use.

The research results show that the web-based sales information system can facilitate product selection, payment transactions via the Midtrans payment gateway, and automatic shipping cost checks using Raja Ongkir. The SUS testing results obtained an average score of 73.5, which falls into the "Good (Acceptable)" category, indicating that the system is feasible for use and improves the efficiency of sales data management and customer service quality. This system is expected to minimize calculation errors and simplify the creation of sales reports for Toko Zona Knalpot.

Keywords: *information systems, web-based application, product sales*