

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi pada era globalisasi saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Teknologi tidak hanya digunakan sebagai sarana komunikasi, tetapi juga telah menjadi bagian penting dalam mendukung berbagai aktivitas manusia, termasuk dalam bidang bisnis dan ekonomi. Salah satu bentuk pemanfaatan teknologi informasi yang banyak digunakan adalah website, yang berfungsi sebagai media penyampaian informasi yang dapat diakses secara luas tanpa batasan ruang dan waktu. Keberadaan website menjadi sangat penting, terutama bagi pelaku usaha dalam memperkenalkan produk, layanan, serta membangun citra usaha di mata masyarakat. Dalam dunia bisnis, khususnya di bidang kuliner, persaingan antar pelaku usaha semakin ketat. Setiap pelaku usaha dituntut untuk mampu berinovasi dan memanfaatkan teknologi sebagai sarana promosi yang efektif dan efisien. Media promosi konvensional seperti penyebaran informasi dari mulut ke mulut dinilai kurang mampu menjangkau konsumen secara luas. Oleh karena itu, diperlukan media promosi berbasis digital yang mampu memberikan informasi secara cepat, akurat, dan menarik kepada calon pelanggan. Kedai Goedang Plus Yogyakarta merupakan salah satu usaha kuliner yang menyediakan berbagai menu makanan dan minuman bagi masyarakat. Kedai ini memiliki potensi yang cukup baik dalam menarik minat pelanggan, baik dari segi variasi menu maupun suasana tempat yang ditawarkan. Namun, dalam hal penyampaian informasi kepada masyarakat, Kedai Goedang Plus Yogyakarta masih mengandalkan metode promosi konvensional serta penggunaan media sosial yang belum dimanfaatkan secara maksimal. Hal ini menyebabkan informasi terkait profil kedai, daftar menu, harga, serta fasilitas yang tersedia belum dapat diakses secara optimal oleh masyarakat luas.

Website profile merupakan salah satu solusi yang dapat digunakan untuk mengatasi permasalahan tersebut. Website profile adalah sebuah website yang berfungsi untuk menampilkan informasi mengenai suatu instansi atau usaha secara lengkap dan terstruktur. Melalui website profile, informasi mengenai profil usaha, produk atau layanan, galeri, serta kontak dapat disajikan secara lebih menarik dan profesional. Selain itu, website juga dapat diakses kapan saja dan di mana saja, sehingga memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan. Dengan adanya website profile, Kedai Goedang Plus Yogyakarta diharapkan dapat meningkatkan efektivitas penyampaian informasi kepada pelanggan serta memperluas jangkauan promosi. Website yang dirancang juga diharapkan memiliki tampilan yang menarik, responsif, dan mudah digunakan sehingga dapat memberikan pengalaman yang baik bagi pengguna. Selain itu, keberadaan website dapat membantu meningkatkan citra profesional kedai di mata masyarakat.

Berdasarkan uraian tersebut, maka diperlukan suatu perancangan website profile sebagai media informasi dan promosi bagi Kedai Goedang Plus Yogyakarta. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Perancangan Website Profile Kedai Goedang Plus Yogyakarta".

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang dan membangun website profile Kedai Goedang Plus Yogyakarta sebagai media informasi dan promosi yang mampu menyajikan informasi secara lengkap, menarik, dan mudah diakses oleh masyarakat guna meningkatkan efektivitas penyampaian informasi kepada pelanggan.

1.3. Batasan Masalah

1. Website hanya menampilkan informasi yang berkaitan dengan Kedai Goedang Plus Yogyakarta yang meliputi halaman Home, Tentang, Menu, Vibe, dan Kontak.
2. Halaman Home berisi gambaran umum dan tampilan awal mengenai Kedai Goedang Plus Yogyakarta.
3. Halaman Tentang berisi informasi profil, sejarah singkat, dan deskripsi mengenai kedai.
4. Halaman Menu menampilkan daftar makanan dan minuman yang tersedia tanpa fitur pemesanan.
5. Halaman Vibe menampilkan galeri atau suasana kedai dalam bentuk gambar untuk memberikan gambaran pengalaman kepada pengunjung.
6. Halaman Kontak berisi informasi alamat, nomor telepon, serta peta lokasi Kedai Goedang Plus Yogyakarta.
7. Website dikembangkan menggunakan teknologi HTML, CSS, dan JavaScript tanpa menggunakan database atau sistem backend.
8. Website bersifat statis dan difokuskan pada tampilan antarmuka (user interface) serta kemudahan penggunaan (user experience).
9. Website dirancang responsif agar dapat diakses dengan baik melalui perangkat desktop maupun mobile.

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun website profile Kedai Goedang Plus Yogyakarta sebagai media informasi dan promosi yang mampu menyajikan informasi secara lengkap, menarik, dan

mudah diakses oleh masyarakat guna meningkatkan efektivitas penyampaian informasi kepada pelanggan.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Kedai Goedang Plus Yogyakarta

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana media informasi dan promosi yang lebih efektif melalui website profile, sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran serta memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi mengenai kedai.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menambah wawasan, pengetahuan, serta pengalaman dalam merancang dan membangun website profile menggunakan teknologi berbasis web, serta sebagai penerapan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan.

3. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan bahan pembelajaran bagi mahasiswa atau peneliti lain yang ingin mengembangkan penelitian di bidang perancangan website profile.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini disusun untuk memberikan gambaran secara umum mengenai isi dari setiap bab yang terdapat dalam skripsi ini, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori yang mendukung penelitian, seperti pengertian website, website profile, serta konsep dan teknologi yang digunakan dalam perancangan website.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode yang digunakan dalam penelitian, meliputi metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem, serta tahapan perancangan website.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil dari perancangan dan pembangunan website profile Kedai Goedang Plus Yogyakarta, serta pembahasan mengenai fitur-fitur yang terdapat pada website seperti halaman Home, Tentang, Menu, Vibe, dan Kontak.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan serta saran untuk pengembangan selanjutnya.