

**PERANCANGAN WEBSITE PROFILE KEDAI GOEDANG PLUS
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

RANGGAYUDHA GRAMA WARDHANA

18.12.0903

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**PERANCANGAN WEBSITE PROFILE KEDAI GOEDANG PLUS
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
RANGGAYUDHA GRAMA WARDHANA
18.12.0903

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2026**

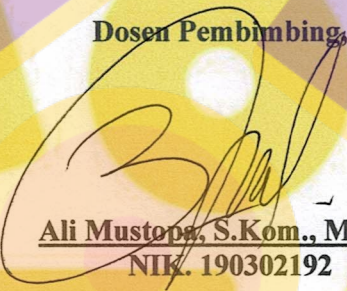
HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
PERANCANGAN WEBSITE PROFILE KEDAI GOEDANG PLUS YOGYAKARTA

yang disusun dan diajukan oleh

Nama Mahasiswa
Ranggayudha Grama Wardhana
18.12.0903

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Juli 2025

Dosen Pembimbing,



Ali Mustopa, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302192

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN WEBSITE PROFILE KEDAI GOEDANG PLUS YOGYAKARTA

yang disusun dan diajukan oleh

Ranggayudha Grama Wardhana

18.12.0903

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal, 31 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Anggit Dwi Hartanto, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302163



Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302354




Ali Mustopa, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302192

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 31 Juli 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama Mahasiswa : **Ranggayudha Grama Wardhana**
NIM : **18.12.0903**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan Website Profile Kedai Goedang Plus Yogyakarta

Dosen Pembimbing : **Ali Mustopa, S.Kom., M.Kom**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 31 Juli 2025

Yang menyatakan,



Ranggayudha Grama Wardhana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah akhirnya setelah melalui perjalanan panjang saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan bantuan beberapa pihak sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer. Skripsi ini berjudul “Perancangan Website Profile Kedai Goedang Plus Yogyakarta”.

Pada kesempatan ini saya ucapkan Terimakasih kepada Bapak Ali Mustopa, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah mendampingi saya dalam menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini, kepada orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral. Serta teman-teman di Program Studi Sistem Informasi angkatan 2018, khususnya kelas SI 06 yang telah memberikan dukungan semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Saya berharap Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang Tuhan semesta alam. Tiada kata yang mampu mewakili rasa syukur atas segala nikmat yang tercurah selama ini, nikmat iman, nikmat ilmu, nikmat kesehatan, nikmat kasih sayang dan begitu banyak.

Puji Syukur berkah, rahmat, dan hidayah kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Strata-1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Proses penyusunan skripsi ini melibatkan banyak pihak yang memberikan dukungan berupa dukungan doa, moril maupun materil. Skripsi ini berjudul “PERANCANGAN WEBSITE PROFILE KEDAI GOEDANG PLUS YOGYAKARTA”

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak dibawah ini :

1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, S.Kom., M.Kom, selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Ali Mustopa, S.Kom., M.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi dan saran pada setiap permasalahan penulis pada skripsi.
5. Ibu Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom selaku dosen penguji yang selalu memberi arahan revisi skripsi ini
6. Orang tua saya dan teman teman yang memberi dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sangat mengharapkan masukan serta saran dan kritikan yang bermanfaat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga bantuan serta ketulusan yang telah diberikan oleh berbagai pihak senantiasa bernilai ibadah disisi Allah SWT dan mendapat pahala yang berlipat ganda, Aamiin.

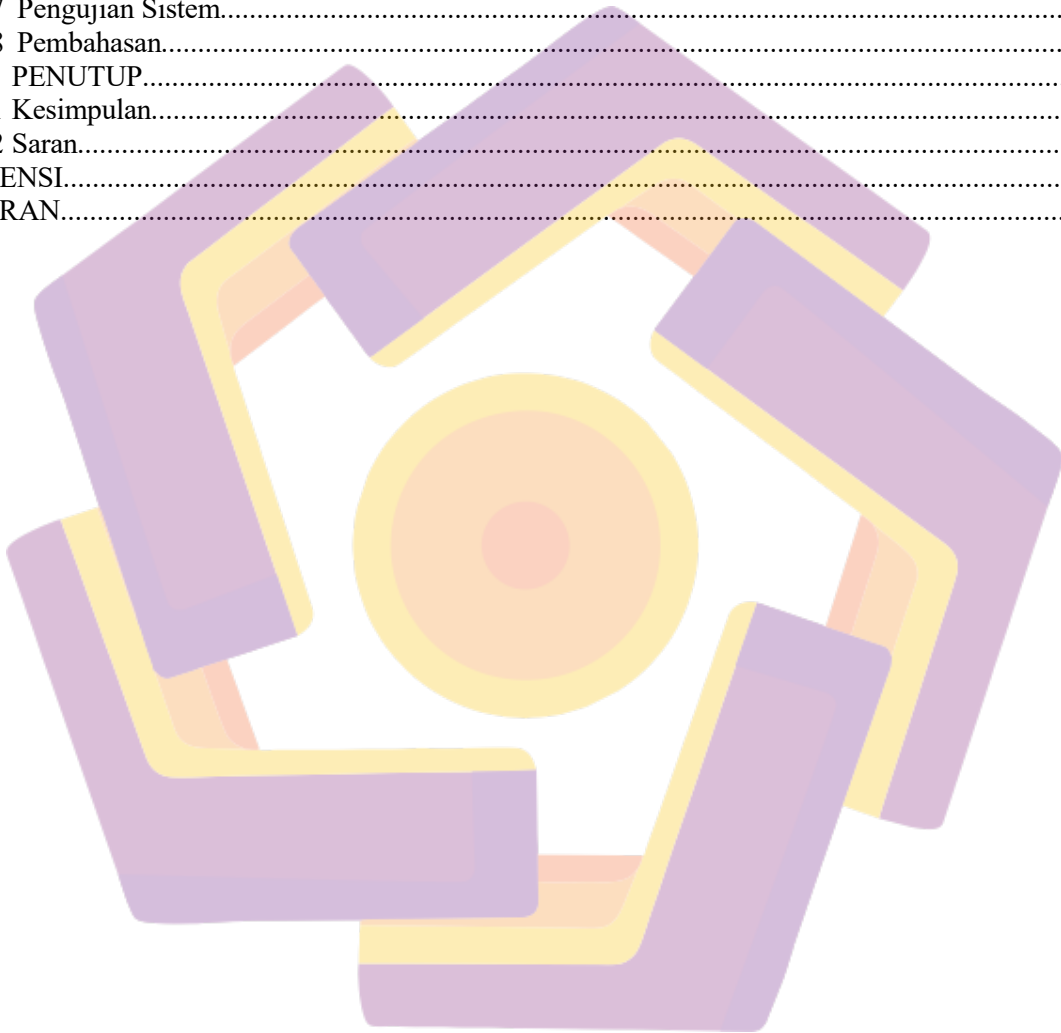
Yogyakarta, 20 September 2024

Ranggayudha Grama Wardhana

DAFTAR ISI

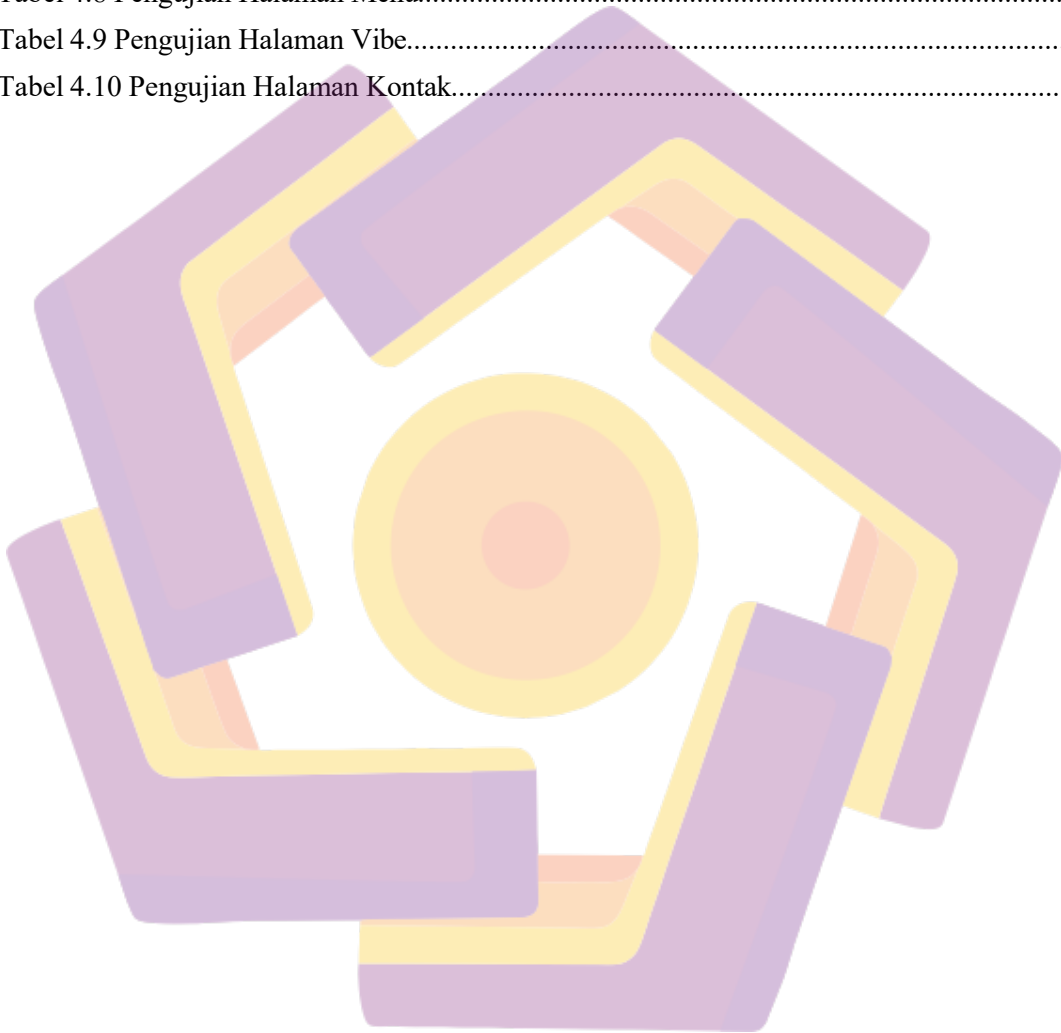
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN.....	xii
DAFTAR ISTILAH.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	2
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Studi Literatur.....	4
2.2 Dasar Teori.....	7
2.2.1 Website.....	7
2.2.2 User Interface (UI).....	7
2.2.3 Website Profile.....	7
2.2.4 HTML (HyperText Markup Language).....	8
2.2.5 CSS (Cascading Style Sheets).....	8
2.2.6 JavaScript.....	8
2.2.7 Responsive Web Design.....	9
2.2.8 Navigation Bar.....	9
2.2.9 Dark Mode.....	9
2.2.10 Galeri.....	10
2.2.11 Call To Action (CTA).....	10
2.2.12 Google Maps.....	10
2.2.13 Media Sosial.....	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	11
3.1 Objek Penelitian.....	11
3.2 Alur Penelitian.....	12
3.2.1 Identifikasi.....	13
3.2.2 Studi Pustaka.....	13
3.3 Alat dan Bahan.....	13
3.3.1 Data Penelitian.....	13
3.3.2 Alat Penelitian.....	14
3.3.3 Instrumen Penelitian.....	14
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	15
4.1 Pengumpulan Data.....	15
4.1.1 Wawancara.....	15
4.1.2 Observasi.....	16
4.2 Analisis.....	16
4.2.1 Analisis SWOT.....	16
4.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	18
4.2.3 Metode Pengembangan Sistem.....	19
4.3 Ide / Konsep (Concept).....	20

4.4 Perancangan (Design).....	20
4.5 Hasil Implementasi Sistem.....	31
4.5.1 Deskripsi Umum Sistem.....	31
4.5.2 Fitur Sistem.....	31
4.5.3 Cara Kerja Sistem.....	32
4.5.4 Kelebihan Sistem.....	32
4.6 Tampilan Sistem.....	33
4.6.1 Struktur Dasar HTML.....	33
4.6.2 Tampilan dan Kode Program Navbar.....	34
4.6.3 Tampilan dan Kode Program Halaman Home.....	35
4.6.4 Tampilan Halaman Tentang.....	36
4.6.5 Tampilan Halaman Menu.....	37
4.6.6 Tampilan Halaman Vibe.....	39
4.6.7 Tampilan Halaman Kontak.....	40
4.7 Pengujian Sistem.....	41
4.8 Pembahasan.....	43
BAB V PENUTUP.....	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44
REFERENSI.....	46
LAMPIRAN.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian.....	6
Tabel 4.1 Analisis SWOT.....	18
Tabel 4.2 Use Case Description Mengakses Web.....	24
Tabel 4.3 Use Case Description Melihat Informasi.....	24
Tabel 4.4 Use Case Description Detail Informasi.....	25
Tabel 4.6 Pengujian Halaman Home.....	42
Tabel 4.7 Pengujian Halaman Tentang.....	42
Tabel 4.8 Pengujian Halaman Menu.....	42
Tabel 4.9 Pengujian Halaman Vibe.....	42
Tabel 4.10 Pengujian Halaman Kontak.....	43

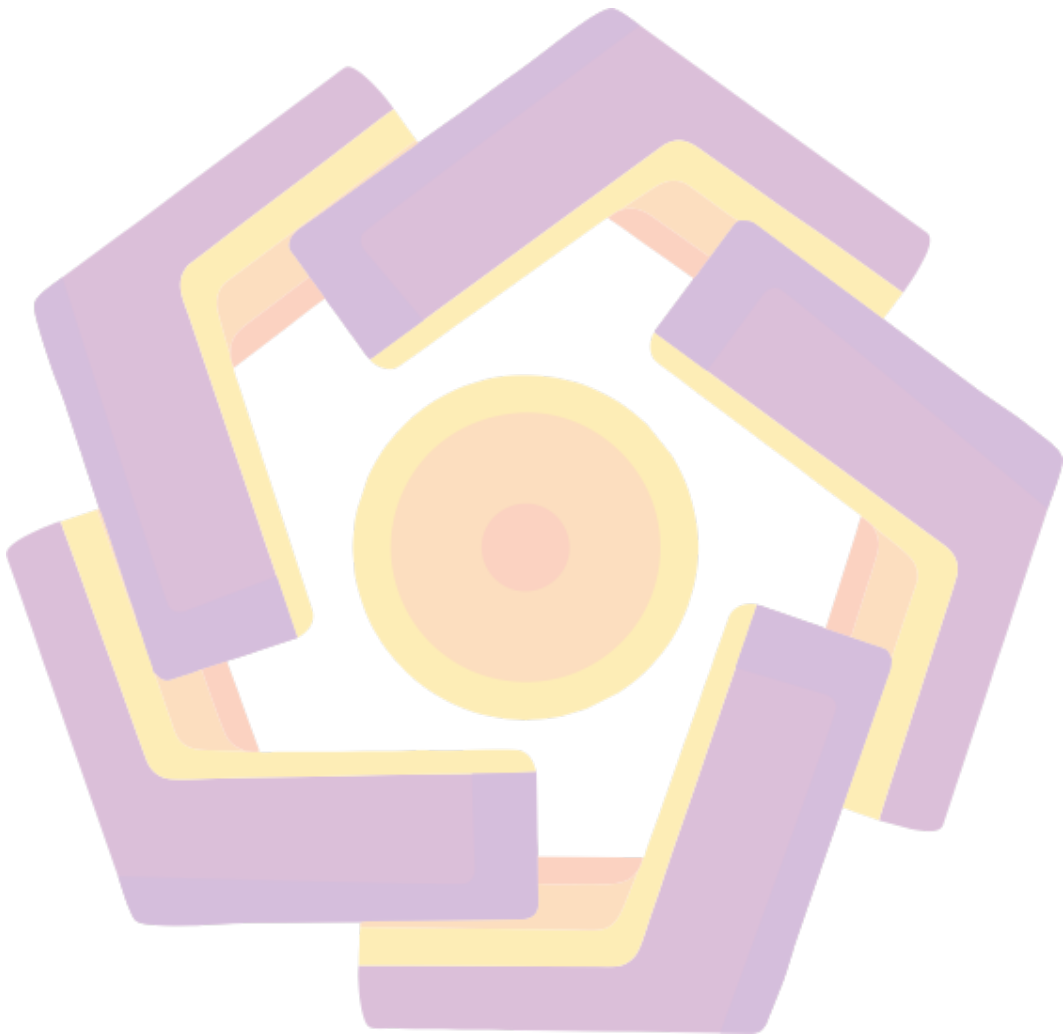


DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kedai Goedang Plus.....	11
Gambar 3.2 Alur Penelitian.....	12
Gambar 4.1 Flowchart Website.....	21
Gambar 4.2 Use Case Diagram.....	23
Gambar 4.3 Activity Diagram 1.....	26
Gambar 4.4 Activity Diagram 2.....	27
Gambar 4.5 Sequence Diagram.....	30
Gambar 4.6 Kode Struktur Dasar HTML.....	33
Gambar 4.7 Kode Program Navbar.....	34
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Home.....	35
Gambar 4.9 Kode Program Halaman Home.....	36
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Tentang.....	36
Gambar 4.11 Kode Program Halaman Tentang.....	37
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Menu.....	37
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Menu.....	38
Gambar 4.14 Kode Program Halaman Menu.....	38
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Vibe.....	39
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Vibe.....	39
Gambar 4.17 Kode Program Halaman Vibe.....	40
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Kontak.....	40
Gambar 4.19 Kode Program Halaman Kontak.....	41

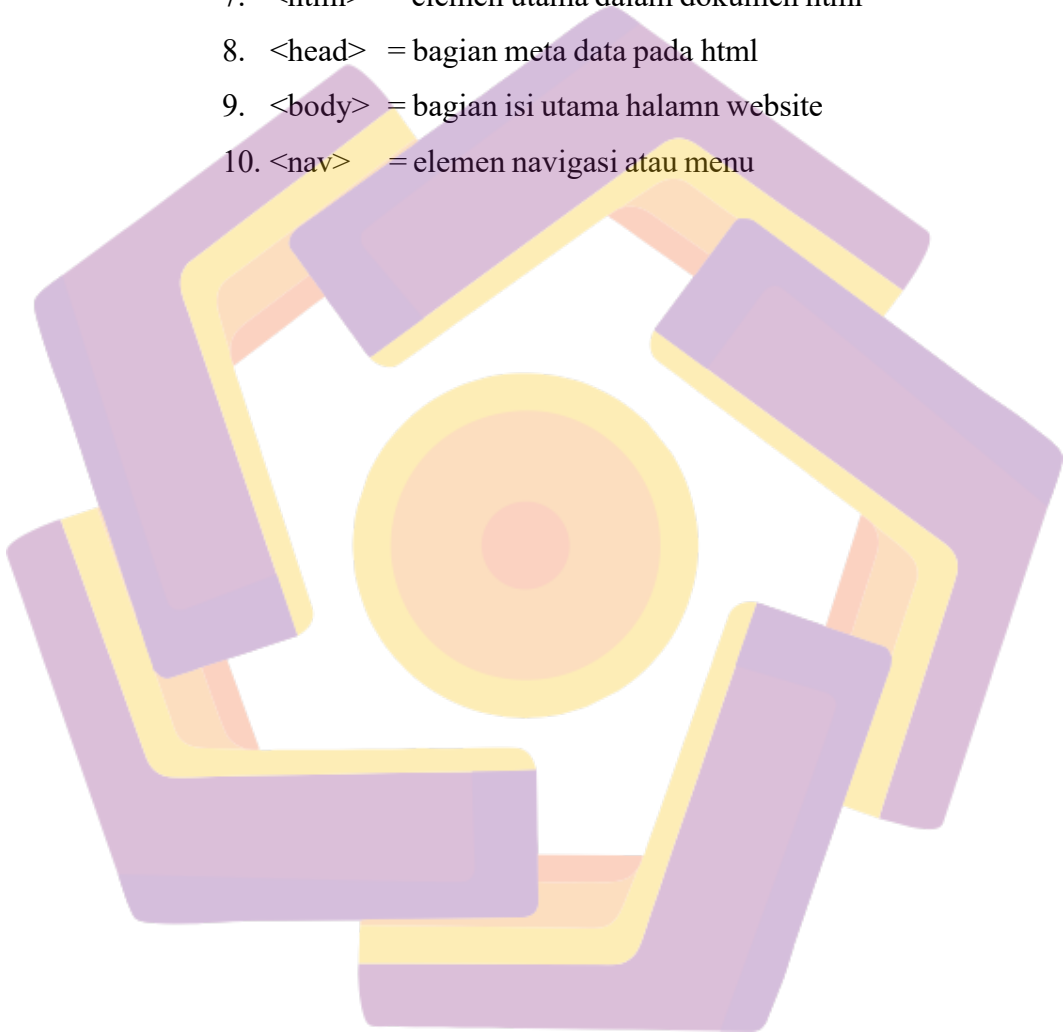
DAFTAR LAMPIRAN

https://gudangplusweb.netlify.app/	48
---	----



DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

1. HTML = HyperText Markup Language
2. CSS = Cascading Style Sheets
3. JS = JavaScript
4. UI = User Interface
5. UX = User Experience
6. URL = Uniform Resource Locator
7. `<html>` = elemen utama dalam dokumen html
8. `<head>` = bagian meta data pada html
9. `<body>` = bagian isi utama halaman website
10. `<nav>` = elemen navigasi atau menu



DAFTAR ISTILAH

- *Website*: Sekumpulan halaman web yang saling terhubung dan dapat diakses melalui internet menggunakan browser.
- *Homepage*: Halaman utama yang pertama kali ditampilkan saat pengguna mengakses sebuah website.
- *User* (Pengguna): Individu yang menggunakan atau mengakses sistem website.
- *Interface* (Antarmuka): Tampilan visual yang digunakan sebagai media interaksi antara pengguna dan sistem.
- Navigasi: Struktur menu atau tombol yang digunakan untuk berpindah dari satu halaman ke halaman lain dalam website.
- *Responsive Design*: Desain website yang dapat menyesuaikan tampilan pada berbagai ukuran layar seperti komputer dan smartphone.
- *HTML (HyperText Markup Language)*: Bahasa markup yang digunakan untuk membuat struktur dasar halaman website.
- *CSS (Cascading Style Sheets)*: Bahasa yang digunakan untuk mengatur tampilan dan desain halaman website.
- *JavaScript*: Bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat interaksi dan fungsi dinamis pada website.
- *Browser*: Aplikasi yang digunakan untuk mengakses dan menampilkan halaman web, seperti Google Chrome.
- *Navbar (Navigation Bar)*: Bagian pada website yang berisi menu navigasi untuk mengakses halaman lain.
- *User Interface (UI)*: Tampilan yang dilihat dan digunakan oleh pengguna saat berinteraksi dengan sistem.
- *User Experience (UX)*: Pengalaman yang dirasakan pengguna saat menggunakan website.
- *Blackbox Testing*: Metode pengujian sistem yang dilakukan dengan melihat fungsi tanpa mengetahui kode program di dalamnya.
- *Flowchart*: Diagram yang menggambarkan alur proses dalam suatu sistem.
- *Use Case Diagram*: Diagram yang menggambarkan hubungan antara pengguna dan sistem.
- *Activity Diagram*: Diagram yang menggambarkan alur aktivitas dalam sistem.
- *Sequence Diagram*: Diagram yang menunjukkan urutan interaksi antar komponen sistem.
- Sistem Informasi: Kumpulan komponen yang saling berhubungan untuk mengolah data menjadi informasi yang berguna.

INTISARI

Penelitian ini berjudul “Perancangan Website Profile Kedai Goedang Plus Yogyakarta” yang bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah media informasi berbasis website sebagai sarana promosi dan penyampaian informasi kepada masyarakat luas. Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat menuntut pelaku usaha, khususnya di bidang kuliner, untuk mampu memanfaatkan media digital secara optimal guna meningkatkan daya saing serta memperluas jangkauan pemasaran. Kedai Goedang Plus Yogyakarta sebagai salah satu usaha kuliner lokal masih mengandalkan metode promosi konvensional dan media sosial yang terbatas, sehingga informasi mengenai profil usaha, daftar menu, serta layanan yang tersedia belum tersampaikan secara maksimal kepada calon pelanggan. Oleh karena itu, diperlukan suatu solusi berupa website profile yang dapat menyajikan informasi secara lengkap, menarik, dan mudah diakses kapan saja dan di mana saja. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pengembangan sistem Waterfall yang meliputi tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, serta pengujian. Website dikembangkan menggunakan teknologi HTML, CSS, dan JavaScript dengan tampilan yang responsif agar dapat diakses melalui berbagai perangkat, baik desktop maupun mobile. Hasil dari penelitian ini berupa sebuah website profile Kedai Goedang Plus Yogyakarta yang memiliki beberapa fitur utama seperti halaman beranda, profil kedai, daftar menu, galeri, serta halaman kontak yang terintegrasi dengan peta lokasi. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, website dapat berjalan dengan baik sesuai dengan fungsinya dan mampu memberikan kemudahan bagi pengguna dalam memperoleh informasi secara efektif dan efisien. Dengan adanya website ini, diharapkan dapat meningkatkan efektivitas promosi serta memperluas jangkauan informasi Kedai Goedang Plus Yogyakarta kepada masyarakat luas.

Kata Kunci: **Website Profile, Promosi, Kedai, HTML, CSS, JavaScript**

ABSTRACT

This research is entitled “Designing a Website Profile for Kedai Goedang Plus Yogyakarta”, which aims to design and develop a website-based information medium as a tool for promotion and information delivery to the public. The rapid development of information technology requires business owners, especially in the culinary sector, to optimally utilize digital media in order to enhance competitiveness and expand marketing reach. Kedai Goedang Plus Yogyakarta, as one of the local culinary businesses, still relies on conventional promotional methods and limited use of social media, resulting in suboptimal delivery of information regarding business profiles, menu lists, and available services to potential customers. Therefore, a solution is needed in the form of a website profile that is able to present complete, attractive, and easily accessible information anytime and anywhere. The method used in this research is the Waterfall system development method, which includes requirement analysis, system design, implementation, and testing stages. The website is developed using HTML, CSS, and JavaScript with a responsive design to ensure accessibility across various devices, both desktop and mobile. The result of this research is a website profile for Kedai Goedang Plus Yogyakarta which includes several main features such as a homepage, business profile, menu list, gallery, and contact page integrated with a location map. Based on the testing results, the website functions properly according to its intended purpose and is able to provide convenience for users in obtaining information effectively and efficiently. The existence of this website is expected to improve promotional effectiveness and expand the reach of information to the public.

Keywords: Website Profile, Promotion, Culinary Bus