

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS POLDA DIY DALAM
MEMBANGUN *AWARENESS* MASYARAKAT
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Akid Setyo Raharjo
22.96.3061

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS POLDA DIY DALAM
MEMBANGUN AWARENESS MASYARAKAT
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Akid Setyo Raharjo
22.96.3061

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

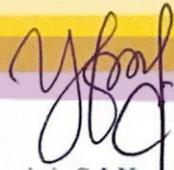
**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS POLDA DIY DALAM
MEMBANGUN AWARENESS MASYARAKAT
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh Akid Setyo Raharjo
22.96.3061

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi pada 06 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



Yulinda Erlistyarini, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIK. 190302485

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS POLDA DIY DALAM
MEMBANGUN AWARENESS MASYARAKAT
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Akid Setyo Raharjo
22.963061

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

20 Februari 2026

Nama Penguji

Estiningsih, SE, MM
NIK. 190302443

Mulyadi Erman, S.Ag, MA
NIK. 190302571

Yulinda Erlistyarini, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIK. 190302485

Tanda Tangan

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(20 Februari 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 Febuari 2026


METERAI
TEMPEL
D7851ANX412974054

Akid Setyo Raharjo
NIM 22.96.3061

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan kemudahan yang diberikan, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, serta pengorbanan yang tidak pernah terhitung nilainya. Terima kasih atas kasih sayang dan kepercayaan yang selalu menguatkan langkah saya hingga sampai pada tahap ini.
2. Keluarga besar yang selalu memberikan motivasi dan dukungan moral dalam setiap proses perjalanan pendidikan saya.
3. Dosen pembimbing Ibu Yulinda Erlistyarini, S.I.Kom., M.Med.Kom., yang dengan sabar membimbing, memberikan arahan, serta masukan yang berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pembelajaran berharga selama masa perkuliahan.
5. Bidang Humas Polda Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan dan dukungan dalam proses penelitian ini.
6. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan dalam menyelesaikan studi ini.
7. Dan untuk diri saya sendiri, terima kasih karena telah bertahan, berusaha, dan tidak menyerah hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Erik Hadi Saoutra. S.Kom. M.Eng. Selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.kom. Selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan memberikan ilmu dalam pengerjaan Skripsi ini.
5. Ibu Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., MA Selaku Dosen Wali

Yogyakarta, 06 Februari 2026

Akid Setyo Raharjo

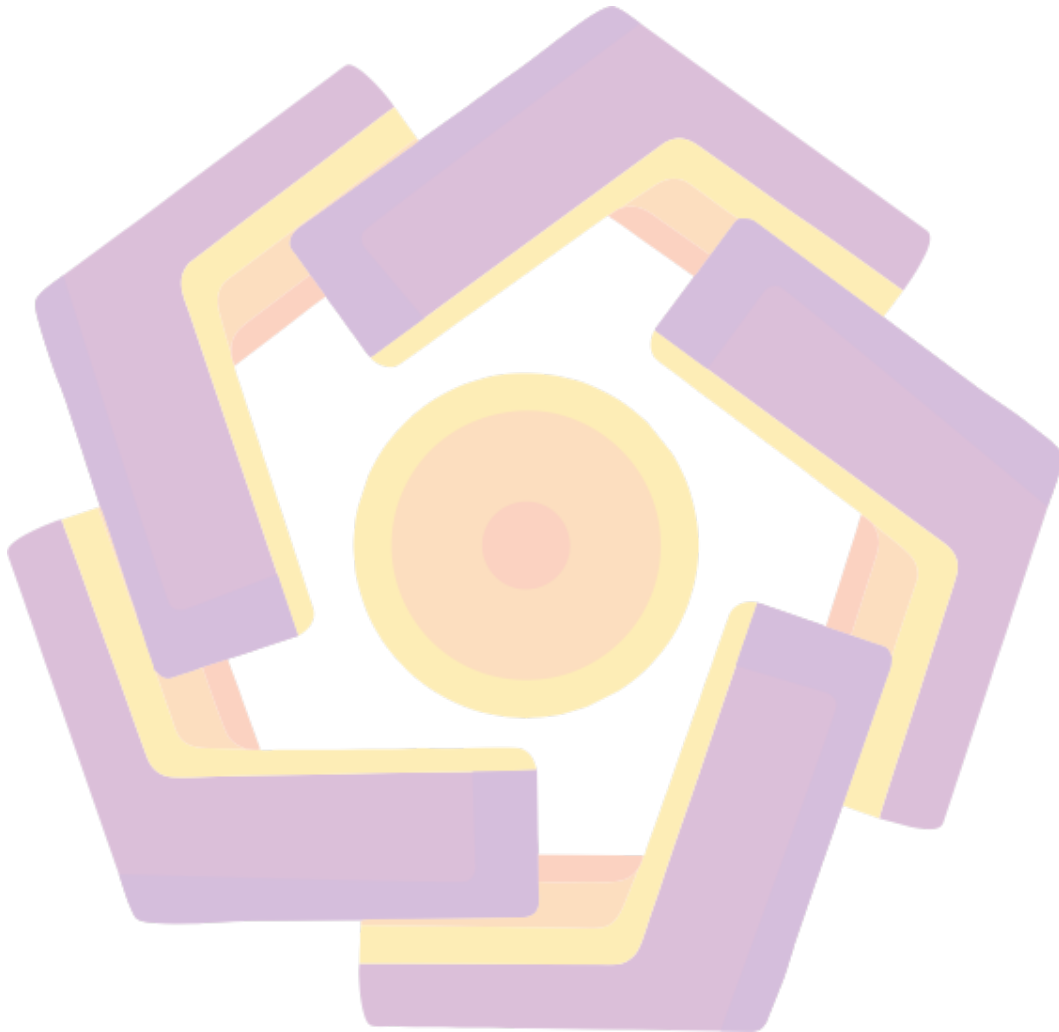
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Strategi Komunikasi Humas	8
2.2.2 Peran Humas.....	11
2.2.3 Awareness	14
2.2.4 Media Soisial Instagram	17
2.2.5 Kerangka Konsep	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Paradigma Penelitian	22
3.2 Pendekatan Penelitian	23
3.3 Metode Penelitian	26
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.4.1 Subjek Penelitian.....	27
3.4.2 Objek Penelitian	28
3.5 Waktu Pengambilan Data	29
3.5.1 Wawancara.....	29
3.5.2 Observasi Digital.....	29

3.5.3 Dokumentasi.....	30
3.6 Waktu Penelitian.....	30
3.7 Teknis Analisis Data.....	30
3.7.1 Reduksi Data	31
3.7.2 Penyajian Data	31
3.7.3 Penarikan Kesimpulan dan Analisis	31
3.8 Teknik Keabsahan Penelitian.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil Penelitian	34
4.4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	36
4.2 Profil Narasumber.....	40
4.3 Hasil Analisis Penelitian	41
4.3.1 Tanggapan Narasumber Mengenai Planning (Perencanaan)......	44
4.3.2 Tanggapan Narasumber Mengenai Organizing	50
4.3.3 Tanggapan Narasumber Mengenai Actuating.....	55
4.3.4 Tanggapan Narasumber Mengenai Controlling	60
4.4 Pembahasan.....	63
4.4.1 Planning (Perencanaan Strategi Komunikasi).....	65
4.4.2 Organizing (Perorganisasian Strategi Komunikasi).....	69
4.4.3 Actuating (Pelaksanaan Strategi Komunikasi).....	73
4.4.4 Controlling (Pengendalian dan Evaluasi Strategi Komunikasi).....	77
4.4.5 Analisis Awareness dalam Strategi Komunikasi Bidhumas Polda DIY	80
BAB V KESIMPULAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	90

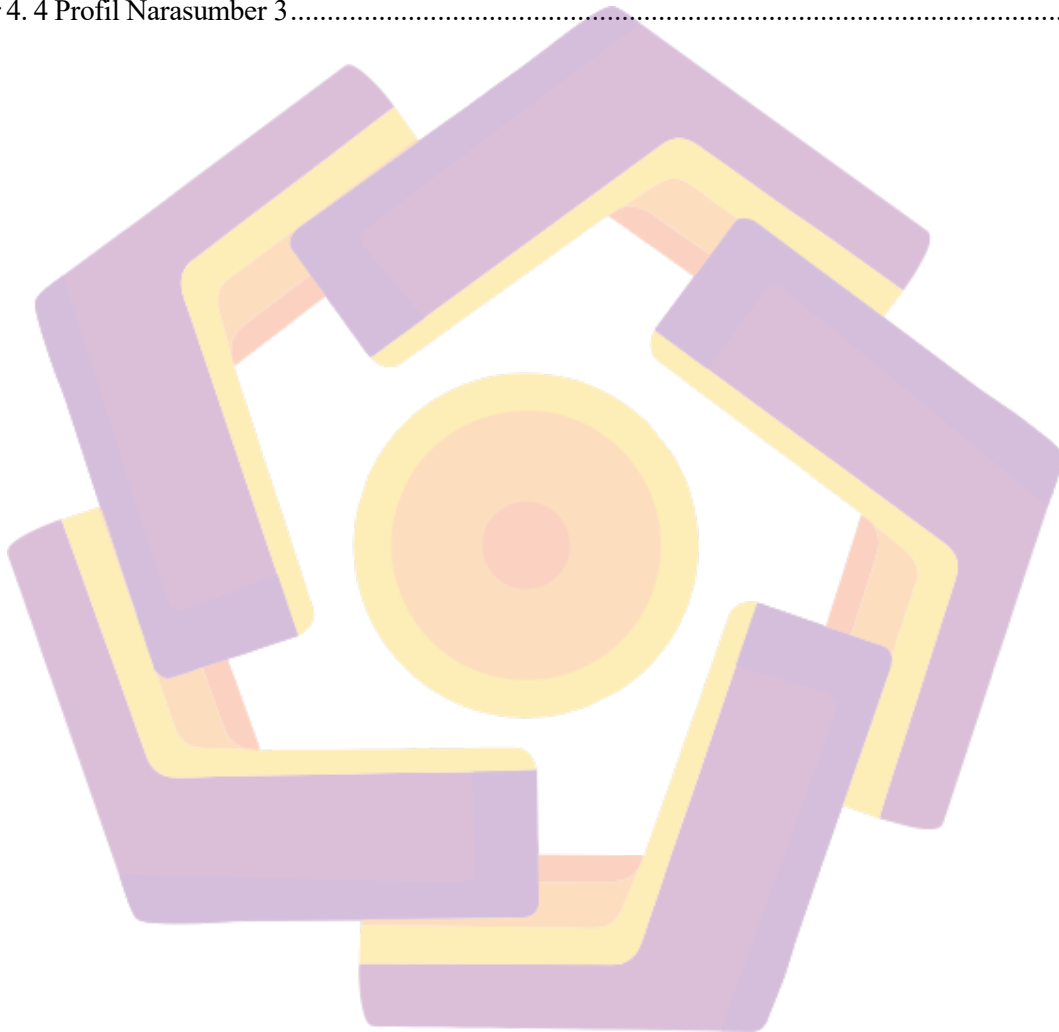
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	6
Tabel 4. 1 Jadwal Wawancara.....	35



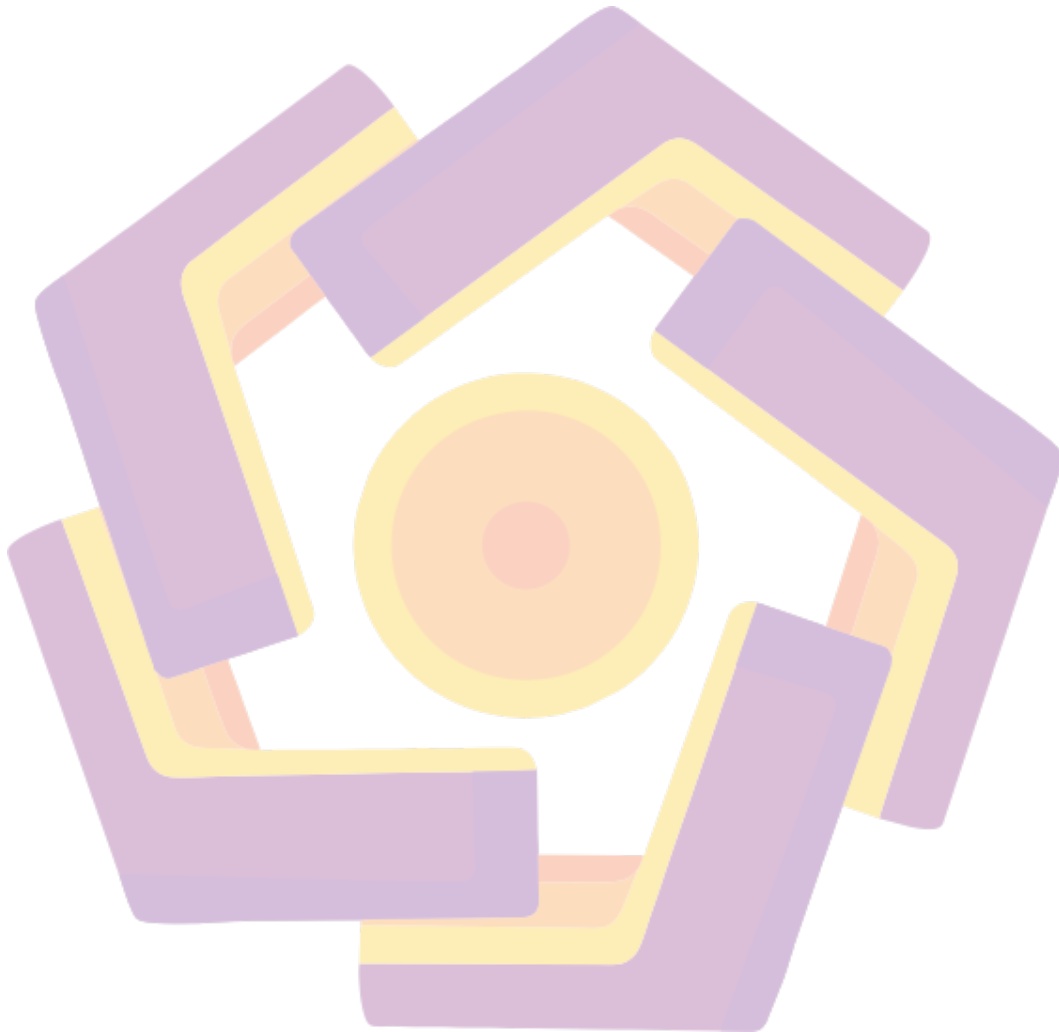
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konsep	21
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	39
Gambar 4. 2 Profil Narasumber 1	40
Gambar 4. 3 Profil Narasumber 2.....	40
Gambar 4. 4 Profil Narasumber 3.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	90
Lampiran 2 Dokumentasi Obsevasi.....	95
Lampiran 3 Hasil Trunitin	97



ABSTRACT (In English)

Social media has become an important medium for public communication within government institutions. Instagram is not only used to deliver information, but also to build public awareness and trust. This study aims to analyze the communication strategies of the Public Relations Division of the Yogyakarta Special Region Police in building public awareness through Instagram @poldadiy. This research employs a qualitative approach using in-depth interviews, digital observation, and documentation. The informants are public relations personnel involved in managing the Instagram account. The results show that the communication strategy is implemented in a structured manner through the stages of planning, organizing, actuating, and controlling. Content is developed based on police activities and public issues, supported by informative visuals and accessible language. The use of Instagram features and two-way interaction with the public also contributes to building awareness. Overall, the communication strategy is considered effective in increasing public awareness of the role and functions of the police in the Yogyakarta Special Region

. Keywords: *communication strategy, public relations, awareness, Instagram*

ABSTRAK

Media sosial telah menjadi sarana penting dalam komunikasi publik lembaga pemerintah. Instagram tidak hanya digunakan untuk menyampaikan informasi, tetapi juga membangun kesadaran dan kepercayaan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi Bidang Humas Polda Daerah Istimewa Yogyakarta dalam membangun awareness masyarakat melalui media sosial Instagram @poldadiy. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi digital, dan dokumentasi. Informan penelitian merupakan personel Humas Polda DIY yang terlibat langsung dalam pengelolaan akun Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi Humas Polda DIY dijalankan secara terstruktur melalui tahapan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian. Konten disusun berdasarkan agenda kepolisian dan isu yang berkembang di masyarakat, serta dikemas dengan visual yang informatif dan bahasa yang mudah dipahami. Pemanfaatan fitur Instagram dan interaksi dua arah dengan masyarakat turut mendukung pembentukan awareness publik. Secara keseluruhan, strategi komunikasi yang diterapkan dinilai efektif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap peran dan fungsi kepolisian di Daerah Istimewa Yogyakarta.