

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL PASANGAN GEN Z DALAM
MENJAGA KEPERCAYAAN PADA KOMITMEN PACARAN JARAK
JAUH
SKRIPSI**



Disusun oleh:

Chazalna Gita Meila Rosa

22.96.3054

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL PASANGAN GEN Z DALAM
MENJAGA KEPERCAYAAN PADA KOMITMEN PACARAN JARAK
JAUH**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Chazalna Gita Meila Rosa

22.96.3054

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL PASANGAN GEN Z DALAM
MENJAGA KEPERCAYAAN PADA KOMITMEN PACARAN JARAK
JAUH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Chazalna Gita Meila Rosa

22.96.3054

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 10 Februari 2026

Dosen Pembimbing,



Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302477

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

KOMUNIKASI INTERPERSONAL PASANGAN GEN Z DALAM MENJAGA KEPERCAYAAN PADA KOMITMEN PACARAN JARAK JAUH

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Chazalna Gita Meila Rosa

22.96.3054

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 21 April 2026

Nama Penguji

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302435

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK. 190302476

Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302477

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(21 April 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 April 2026



Chazalna Gita Meila Rosa

NIM. 22.96.3054

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta
4. Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, waktu, dan ilmu yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Narasumber Penelitian, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi serta perspektif yang sangat berharga bagi kelancaran penelitian ini.
6. Teruntuk orang tua tercinta, Ayah, terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala doa, kasih sayang, dan dukungan yang tiada henti. Penulis sangat bersyukur atas pengorbanan yang telah diberikan, baik secara moral maupun material. Terimakasih atas kepercayaan, motivasi, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis dalam setiap proses yang dijalani. Semoga, segala kebaikan dan ketulusan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda.

7. Kepada kakak tercinta Abam dan Ghazi, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan, perhatian, semangat yang selalu diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Kedua sahabat saya Jacklyn dan Juna, terimakasih telah menjadi tempat bercerita, tertawa, menangis dari awal perkuliahan hingga saat ini. Terimakasih telah memberikan dukungan, kebersamaan, semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Semua kebersamaan dan momen-momen yang diberikan, menjadi kekuatan serta semangat bagi penulis.
9. Kepada Rania teman seperjuangan dan teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, serta semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan. Semoga segala usaha dan perjuangan yang telah dilalui bersama dapat membuahkan hasil terbaik.
10. Pasangan saya Aksa Bella, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan, kesabaran, dan pengertian yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Waktu, perhatian, dan kehadiran yang selalu memberikan kekuatan bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan.
11. Terima kasih untuk diri penulis sendiri, Chazalna Gita Meila Rosa yang telah berjuang hingga saat ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun menghadapi berbagai tantangan dan hambatan selama proses penelitian. Semoga pencapaian ini menjadi Langkah awal untuk terus berkembang dan meraih tujuan di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 17 April 2026



Chazalna Gita Meila Rosa

DAFTAR ISI

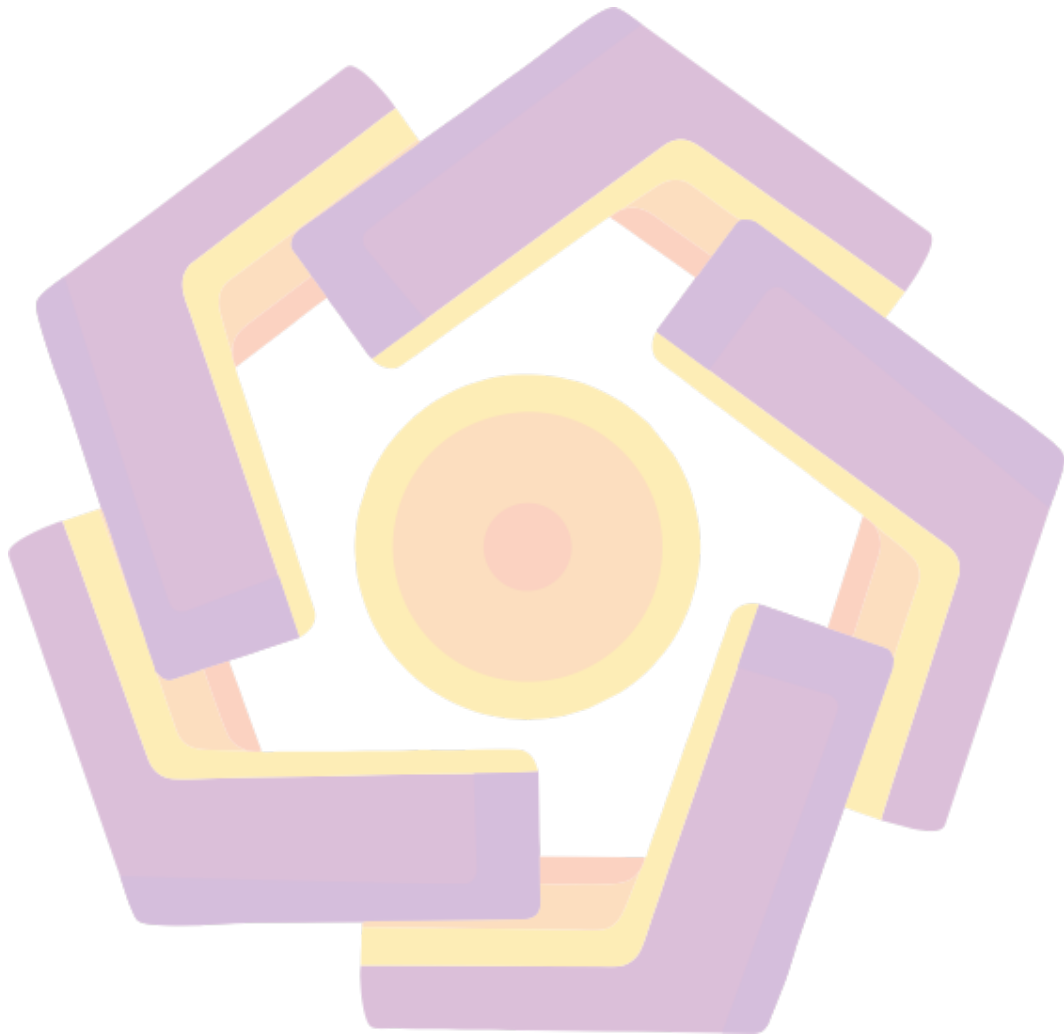
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
3. Manfaat Sosial.....	9
1.5 Sistematika Bab	9
1. Bab I Pendahuluan.....	9
2. Bab II Tinjauan Pustaka.....	10
3. Bab III Metodologi penelitian.....	10
4. Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	10
5. Bab V Penutup.....	10

BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Teori Perkembangan Relasi (Relational Development Theory).....	14
2.2.2 Gagasan Komunikasi Interpersonal	17
2.2.3 Long Distance Relationship (LDR) / Hubungan Jarak Jauh.....	19
2.2.4 Generasi Z.....	21
2.3 Kerangka Konsep	22
BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Pendekatan Penelitian.....	26
3.3 Metode Penelitian	27
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.4.1 Subjek Penelitian	29
3.4.2 Objek penelitian.....	30
3.5 Teknik Pengambilan Data	31
3.6 Waktu Penelitian	32
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.8 Teknik Keabsahan Penelitian.....	33
BAB IV.....	35
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Profil Informan.....	35
4.2 Temuan Penelitian.....	38
4.2.1 Tahap Awal Hubungan Jarak Jauh	39

4.2.2 Keterbukaan dalam Membangun dan Menjaga Kepercayaan	41
4.2.3 Intensitas Komunikasi sebagai Penentu Kedekatan Hubungan	42
4.2.4 Empati dan Toleransi terhadap Kesibukan Pasangan	43
4.2.5 Konflik yang Dipicu oleh Waktu dan Kesalahpahaman Komunikasi ..	45
4.2.6 Strategi Penyelesaian Konflik melalui Komunikasi dan Jeda Emosi ...	48
4.2.7 Komitmen dan Pandangan Masa Depan sebagai Penguat Hubungan ..	51
4.2.8 Pola Komunikasi Interpersonal.....	53
4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Perkembangan Relasi.....	55
4.3.2 Karakteristik Komunikasi Interpersonal.....	61
BAB V.....	73
PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	74
5.2.1 Bagi Gen Z dalam hubungan jarak jauh	74
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	84

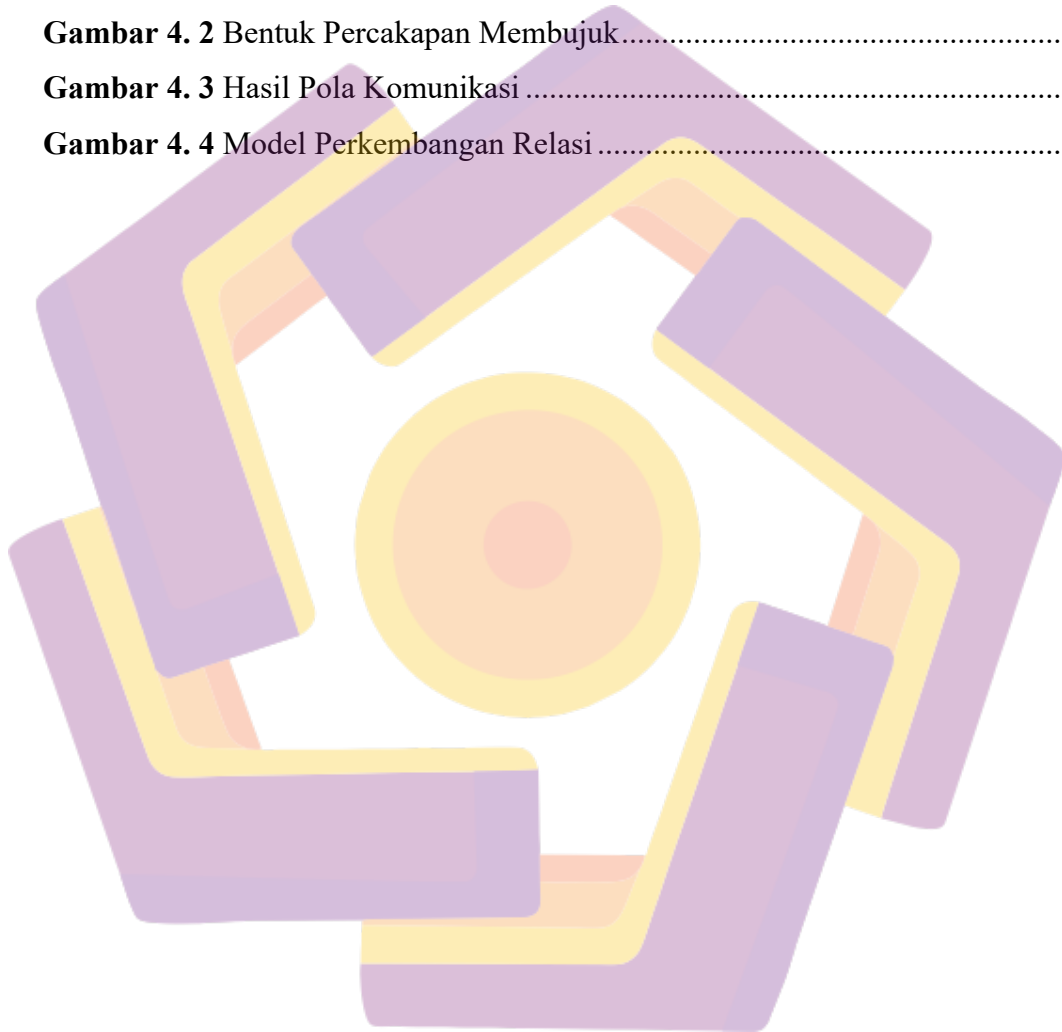
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Presentase Penggunaan Internet	3
Tabel 1. 2 Presentase Alasan Penggunaan Internet	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	11



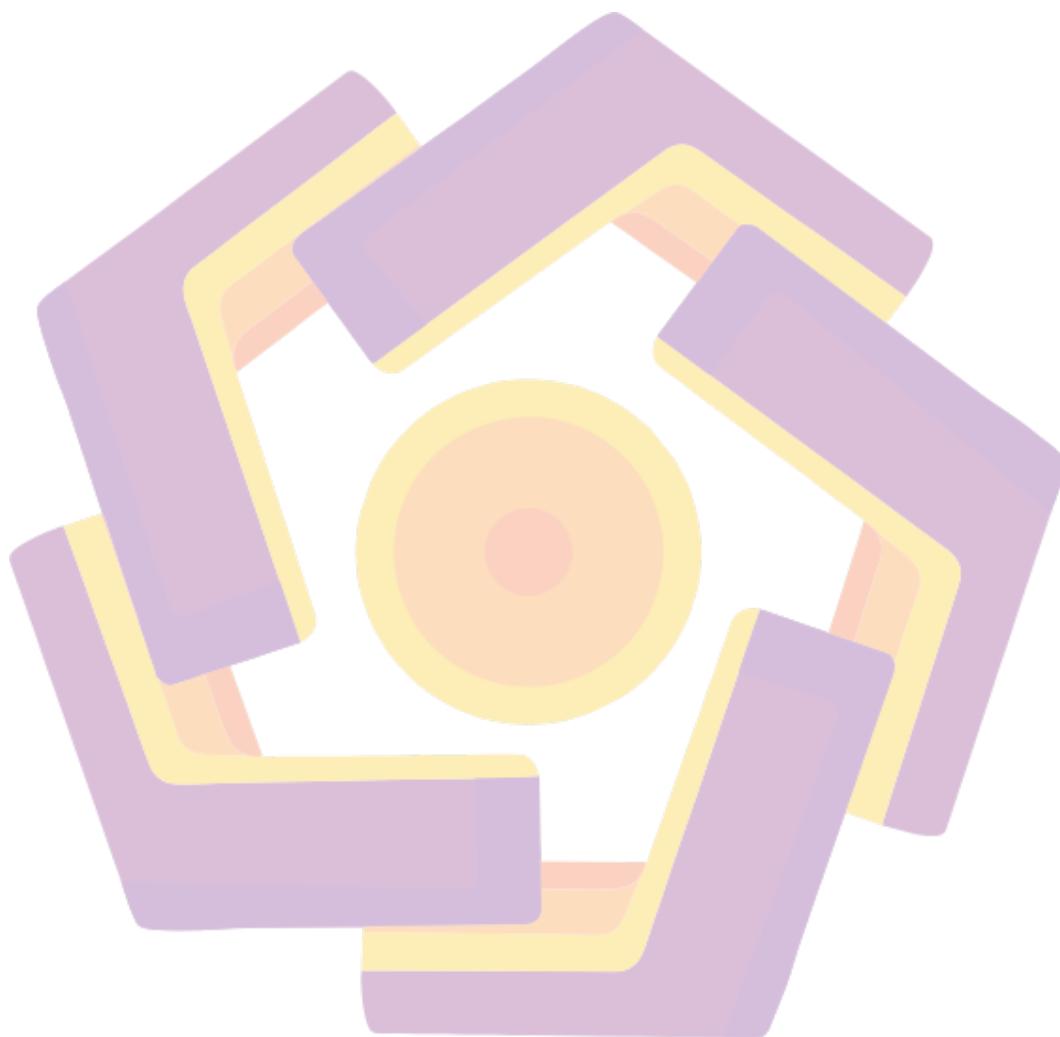
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase Faktor Hubungan Sehat	7
Gambar 2. 1 Model Perkembangan Relasi	14
Gambar 2. 2 Kerangka Konsep.....	23
Gambar 4. 1 Bentuk Percakapan Dry Text.....	47
Gambar 4. 2 Bentuk Percakapan Membujuk.....	49
Gambar 4. 3 Hasil Pola Komunikasi	53
Gambar 4. 4 Model Perkembangan Relasi	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	84
Lampiran 2.	85
Lampiran 3.	142



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana pola komunikasi interpersonal pasangan Generasi Z dalam mempertahankan kepercayaan pada hubungan jarak jauh (LDR). Studi ini dilatarbelakangi oleh berbagai tantangan yang sering muncul dalam LDR, seperti miskomunikasi, rasa kesepian, kecemburuan, serta perilaku micro cheating yang dapat mengganggu kepercayaan. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi dalam kerangka interpretivisme guna memahami pengalaman subjektif individu. Data diperoleh melalui wawancara semi terstruktur, observasi, dan dokumentasi terhadap informan yang telah memenuhi kriteria penelitian. Temuan penelitian menunjukkan bahwa komunikasi pasangan Gen Z bersifat fleksibel dan berkembang dalam suatu siklus, mulai dari tahap awal hubungan hingga proses penyesuaian kembali. Kepercayaan dibangun melalui sikap terbuka, konsistensi dalam berkomunikasi, serta intensitas interaksi sebagai pengganti kehadiran fisik. Selain itu, empati, pemahaman terhadap kesibukan pasangan, serta kemampuan menyelesaikan konflik melalui komunikasi yang jujur dan pengelolaan emosi turut berkontribusi terhadap keberlangsungan hubungan. Penelitian ini juga menekankan pentingnya kesepakatan batasan dalam hubungan, komitmen, serta orientasi masa depan sebagai faktor pendukung utama. Dengan demikian, komunikasi interpersonal yang adaptif dan berkesinambungan menjadi kunci dalam menjaga hubungan jarak jauh pada Generasi Z.

Kata kunci: Komunikasi Interpersonal, Generasi Z, Hubungan Jarak Jauh, Kepercayaan, Komitmen

ABSTRACT

This study aims to examine how Generation Z couples develop interpersonal communication patterns to sustain trust in long-distance relationships (LDR). The research is motivated by common challenges in LDRs, including miscommunication, loneliness, jealousy, and micro-cheating behaviors that may undermine trust. A qualitative approach with a phenomenological method within an interpretivist framework is applied to explore participants' subjective experiences. Data were collected through semi-structured interviews, observations, and documentation involving selected informants. The findings indicate that Gen Z couples' communication patterns are flexible and evolve through a cyclical process, from the early stages of the relationship to periods of adjustment and reconnection. Trust is fostered through openness, consistency in communication, and frequent interactions that compensate for the lack of physical presence. Moreover, empathy, understanding of partners' busy schedules, and the ability to resolve conflicts through honest communication and emotional regulation contribute to relationship stability. The study also highlights the importance of establishing clear boundaries, maintaining commitment, and having a future orientation as key supporting factors. Therefore, adaptive and continuous interpersonal communication plays a crucial role in sustaining long-distance relationships among Generation Z.

Keywords: interpersonal communication, Generation Z, long-distance relationship, trust, commitment