

**ANALISIS INTERAKSI DIGITAL PADA FENOMENA ‘*GHOSTING*’
PENGGUNA BUMBLE (STUDI PADA GENERASI Z DI YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

HEDWIGIS RANIA MORYN TABITHA

22.96.3037

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

**ANALISIS INTERAKSI DIGITAL PADA FENOMENA ‘*GHOSTING*’
PENGGUNA BUMBLE (STUDI PADA GENERASI Z DI YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

HEDWIGIS RANIA MORYN TABITHA

22.96.3037

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS INTERAKSI DIGITAL PADA FENOMENA '*GHOSTING*' PENGGUNA BUMBLE (STUDI PADA GENERASI Z DI YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Hedwigis Rania Moryn Tabitha

22.96.3037

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 10 April 2026

Dosen Pembimbing,



Anggun Anindya Sekarningrum, M.I.Kom.

NIK. 190302661

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS INTERAKSI DIGITAL PADA FENOMENA 'GHOSTING' PENGGUNA BUMBLE (STUDI PADA GENERASI Z DI YOGYAKARTA)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hedwigis Rania Moryn Tabitha

22.96.3037

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 21 April 2026

Nama Penguji

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302435

Devi Wening Astari, M.I.Kom

NIK. 190302655

Anggun Anindya Sekarningrum, M.I.Kom.

NIK. 190302661

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(21 April 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 April 2026



Hedwigis Rania Moryn Tabitha

22.96.3037

MOTTO

In the Name Of Jesus Christ

“Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan, maka terlaksanalah segala rencanamu.”

(Amsal 16:3)

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.”

(Filipi 4:13)

“Apapun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia.”

(Kolose 3:23)

“Jangan takut, percaya saja!”

(Markus 5:36)

Setiap orang memiliki proses masing-masing. Ada yang berjalan cepat, ada yang tertatih, ada pula yang harus berhenti sejenak untuk menguatkan diri. Dalam setiap langkah, percayalah bahwa apa yang diserahkan kepada Tuhan tidak akan pernah sia-sia. Saat lelah datang dan jalan terasa berat, ingatlah bahwa ada kekuatan yang selalu menopang. Lakukan setiap hal dengan sepenuh hati, bukan untuk dilihat manusia, tetapi sebagai bentuk kesungguhan iman. Ketika rasa takut mulai menghampiri, jangan ragu, cukup percaya, karena pada akhirnya, Tuhan selalu punya cara untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, karya ini penulis persembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus, kepada ibu, bapak, dan adik tercinta atas doa, dukungan, dan kasih yang tiada henti. Kepada dosen pembimbing atas bimbingan, kesabaran dan arahan yang berarti selama proses penyusunan, serta kepada diri sendiri yang telah berjuang hingga sampai pada titik ini.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusunan telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Anggun Anindya Sekarningrum, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Teruntuk Ibu dan Bapak tercinta, terimakasih telah berjuang untuk kehidupan penulis, atas segala usaha agar penulis dapat merasakan bangku perkuliahan, serta atas doa, kasih, dan pengorbanan yang tak pernah putus hingga penulis mampu sampai pada titik ini. Sebab setiap satu tetes keringat Ibu dan Bapak, tersimpan seribu langkah penulis untuk terus maju.
6. Kepada adik yang paling penulis sayangi, Chionia Kaiane Aviela, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan masa kecil yang penuh tawa dan kenangan. Setiap senyuman yang engkau berikan, menjadi sumber

semangat dan kekuatan bagi penulis. Kehadiranmu bukan hanya melengkapi cerita hidup penulis, tetapi juga menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan skripsi ini.

7. Kepada keluarga Mbahti dan Mbahkung, yang telah merawat dan menjaga penulis sejak masa kecil hingga menginjak bangku perkuliahan. Meski tanpa ikatan darah, kasih yang diberikan terasa begitu dekat. Terima kasih atas nasihat, doa, dan dukungan yang terus menguatkan penulis hingga mencapai jenjang sarjana.
8. Kepada teman-teman di lingkungan perkuliahan, terima kasih atas setiap langkah yang dilalui bersama, atas bantuan, waktu, dan semangat yang diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini hingga penulis dapat sampai pada tahap ini.
9. Seseorang yang pernah hadir dalam perjalanan penulis, terima kasih atas cerita yang menguatkan sekaligus melukai. Di tengah proses penyusunan skripsi ini, patah hati menjadi dorongan untuk bertumbuh dan menjadi pribadi yang lebih baik. Terima kasih atas janji yang belum terwujud, serta peran dalam proses pendewasaan ini.
10. Kepada para informan, terima kasih atas setiap waktu, cerita, dan partisipasi dalam memberikan informasi yang sangat membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. *Last but not least, i wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Yogyakarta, 17 April 2026

Penulis

DAFTAR ISI

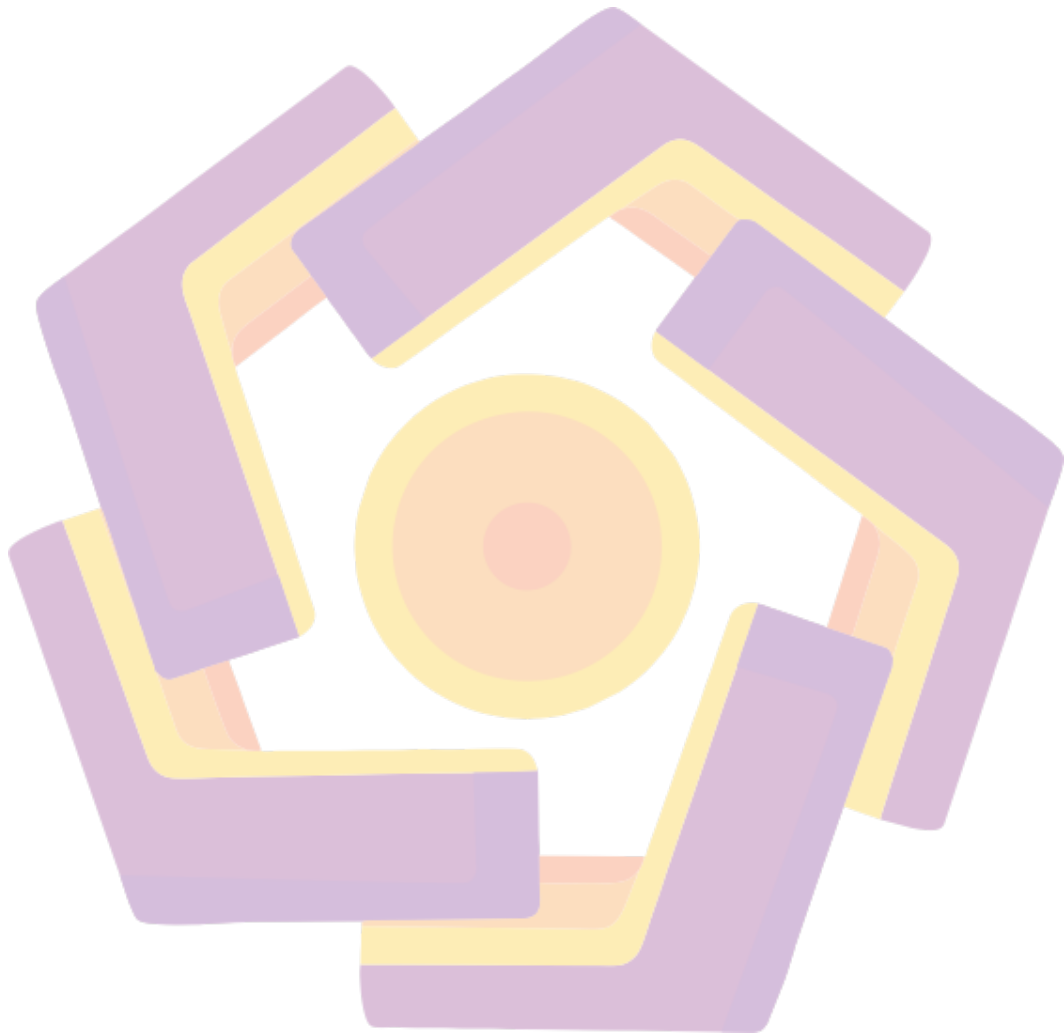
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Batasan Masalah	8
1.6 Sistematika Penulisan	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Sistematika Penulisan.....	10
2.2 Definisi Konseptual.....	16
2.2.1 Interaksi Digital	16
2.2.2 Fenomena <i>Ghosting</i>	17
2.2.3 <i>Dating Apps</i>	18
2.3 Landasan Teori.....	21
2.3.1 Teori Interaksi Simbolik.....	21
2.4 Kerangka Berpikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Pendekatan Penelitian	27
3.3 Metode Penelitian.....	28
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	28
3.4.1 Subjek Penelitian	28
3.4.2 Objek Penelitian.....	30
3.5 Teknik Pengambilan Data	30
3.6 Waktu Penelitian	31
3.7 Teknik Analisis Data	31
3.8 Teknik Keabsahan Penelitian	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Profil Informan.....	35

4.2	Temuan Penelitian.....	36
4.2.1	Proses Interaksi Digital Pengguna Bumble.....	36
4.2.2	Perkembangan Hubungan dari Bumble ke Platform lain	41
4.2.3	Pola Terjadinya ‘ <i>Ghosting</i> ’ dalam Interaksi Pengguna	42
4.2.4	Pandangan Pengguna terhadap ‘ <i>Ghosting</i> ’	44
4.3	Pembahasan.....	45
BAB V PENUTUP		55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Saran.....	56
5.2.1	Bagi Pengguna Aplikasi Kencan.....	56
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN.....		65

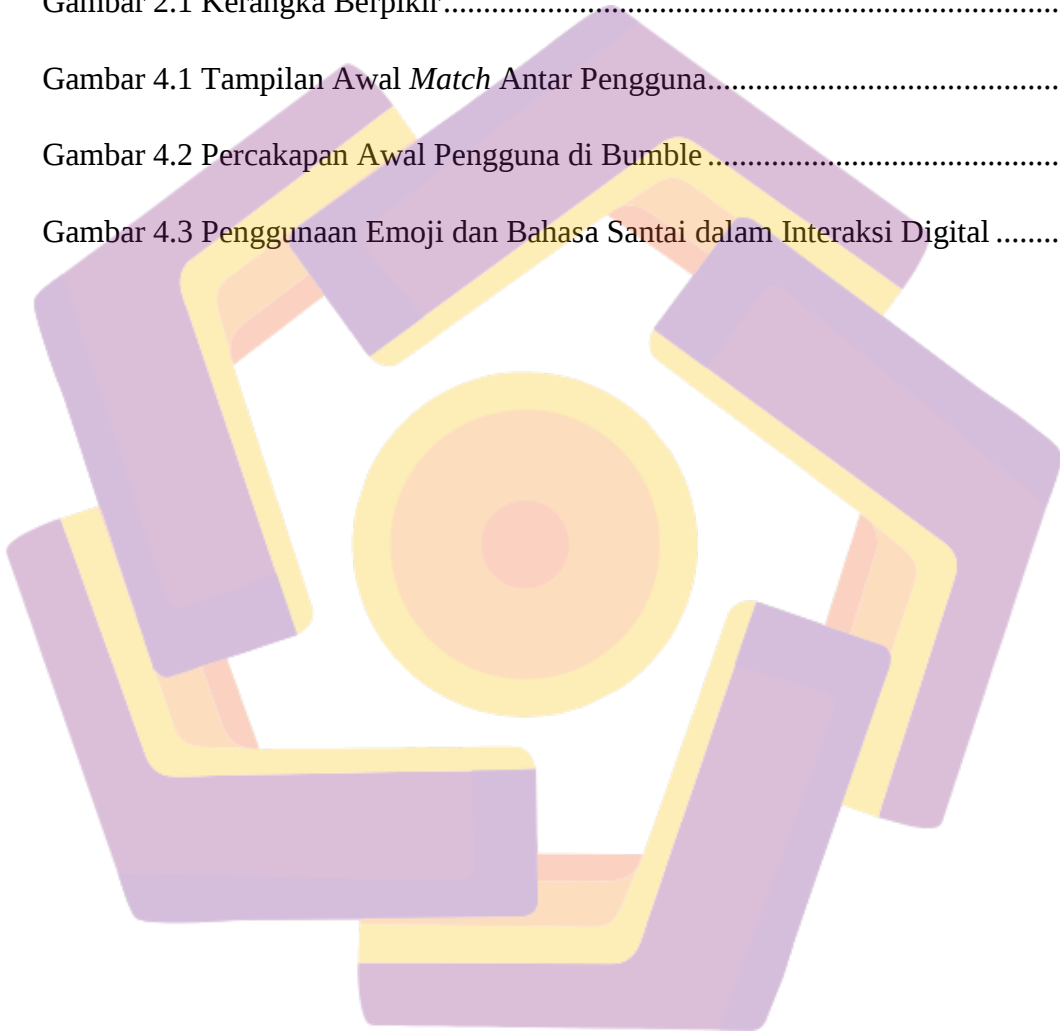
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 Rekapitulasi Data Informan	35



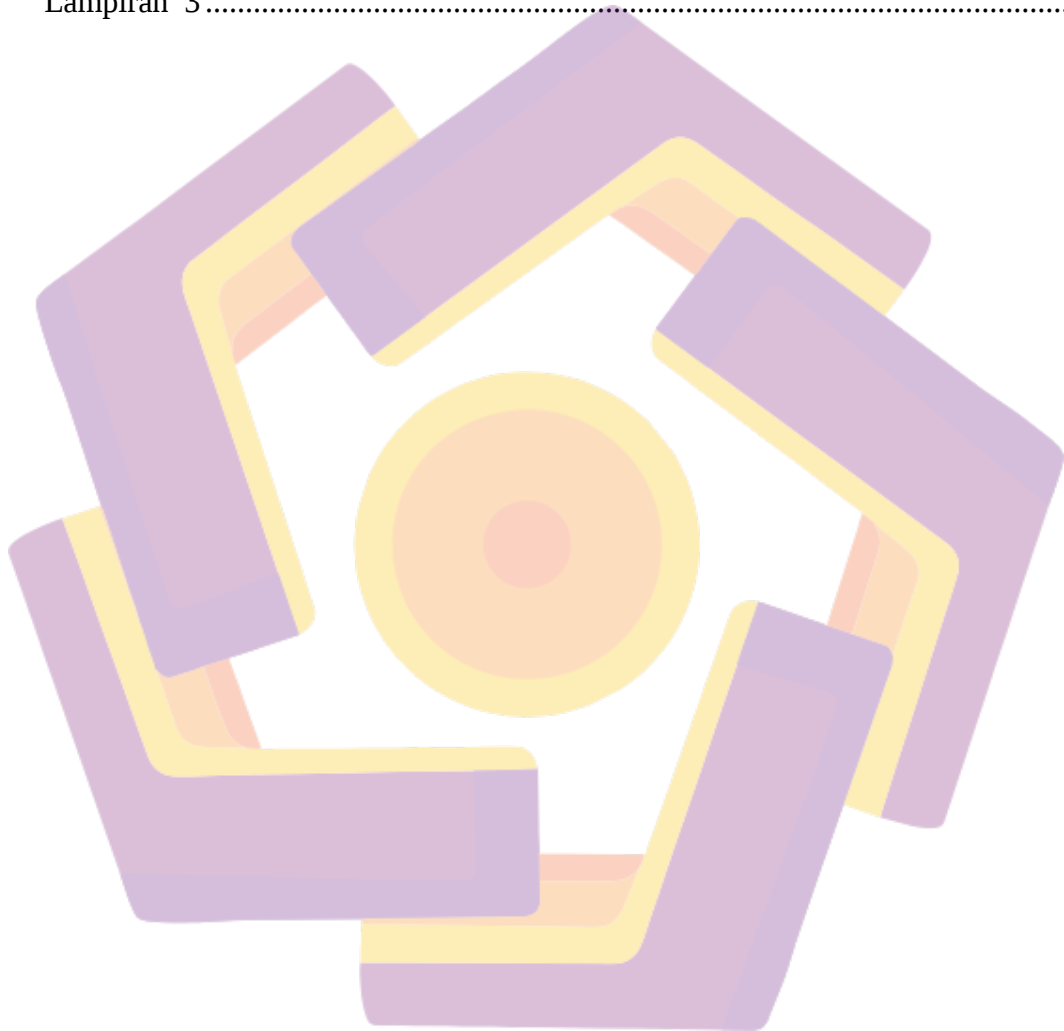
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi Kencan yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Aplikasi Bumble	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	25
Gambar 4.1 Tampilan Awal <i>Match</i> Antar Pengguna.....	37
Gambar 4.2 Percakapan Awal Pengguna di Bumble	38
Gambar 4.3 Penggunaan Emoji dan Bahasa Santai dalam Interaksi Digital	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	65
Lampiran 2	67
Lampiran 3	97



ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan aplikasi kencan digital yang turut memunculkan fenomena *ghosting* sebagai bentuk penghentian komunikasi secara sepihak tanpa penjelasan. Tujuan kajian ini adalah untuk menganalisis proses interaksi digital dan fenomena *ghosting* pada pengguna aplikasi Bumble di kalangan Generasi Z di Yogyakarta dengan menggunakan teori interaksi simbolik. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif melalui teknik wawancara mendalam terhadap informan yang memiliki pengalaman menggunakan aplikasi Bumble. Hasil penelitian menunjukkan bahwa interaksi dimulai dari *match* dan berkembang melalui pertukaran pesan yang dimaknai melalui simbol digital seperti kecepatan respons, gaya bahasa, dan emoji. Kelanjutan hubungan ditandai dengan perpindahan ke platform lain, sementara *ghosting* terjadi secara bertahap maupun langsung setelah pertemuan. Keputusan *ghosting* dipengaruhi oleh proses interpretasi dalam *mind*, dinamika *self* (“*I*” dan “*Me*”), serta normalisasi dalam *society* digital.

Kata Kunci: Interaksi Digital, *Ghosting*, Generasi Z, Bumble, Interaksi Simbolik

ABSTRACT

This study is motivated by the increasing use of digital dating applications, which has contributed to the emergence of ghosting as a form of one-sided communication termination without explanation. The aim of this study is to analyze the process of digital interaction and the phenomenon of ghosting among Bumble users from Generation Z in Yogyakarta using symbolic interactionism theory. The method employed is a qualitative approach with a descriptive method through in-depth interviews with informants who have experience using the Bumble application. The findings show that interactions begin with matching and develop through message exchanges interpreted through digital symbols such as response speed, language style, and emojis. The continuation of relationships is marked by a transition to other platforms, while ghosting occurs either gradually or immediately after face-to-face meetings. The decision to engage in ghosting is influenced by interpretive processes within the mind, the dynamics of the self (“I” and “Me”), and normalization within digital society.

Keywords: Digital Interaction, Ghosting, Generation Z, Bumble, Symbolic Interactionism