

***MISE-EN-SCÈNE* SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI VISUAL DALAM
FILM *CUKUP SAMPAI MALAM INI*
SKRIPSI SKEMA ARTIS**



Disusun oleh:

Anwar Rohman Lubis
22.96.3033

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2020**

***MISE-EN-SCÈNE* SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI VISUAL DALAM
FILM *CUKUP SAMPAI MALAM INI*
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Anwar Rohman Lubis
22.96.3033

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

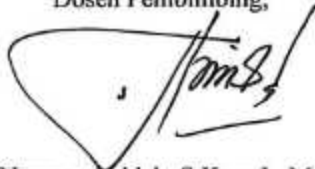
SKRIPSI SKEMA ARTIS

***MISE-EN-SCÈNE* SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI VISUAL DALAM
FILM *CUKUP SAMPAI MALAM INI***
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anwar Rohman Lubis
22.96.3033

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 20 Mei 2026

Dosen Pembimbing,



Erfina Nurrussa'addah, S.Kom.I., M.I.Kom.
NIK. 190302361

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

***MISE-EN- SCÈNE* SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI VISUAL DALAM
FILM *CUKUP SAMPAI MALAM INI***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anwar Rohman Lubis
22.96.3033

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 20 Mei 2026

Nama Penguji

Anggun Anindya Sekarningrum, M.I.Kom.
NIK. 190302661

Etik Anjar Fitriarti, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302656

Erfina Nurruzza'addah, S. Kom.I., M.I.Kom.
NIK. 190302361

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
20 Mei 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Mei 2026



Anwar Rohman Lubis
NIM. 22.96.3033

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari proses akademik yang harus ditempuh sebagai bentuk pertanggungjawaban atas penelitian yang telah dilaksanakan. Dalam proses penyusunannya, berbagai dukungan, bantuan, serta bimbingan telah diberikan oleh banyak pihak. Oleh karena itu, penghargaan dan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Erfina Nurrussa'addah, S.Kom.I., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan kepada penulis.
5. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi dalam setiap proses yang dijalani.
6. Teman-teman serta kerabat yang telah memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Semua pihak lain yang turut membantu dan memberikan kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian skripsi ini.

Yogyakarta, 19 Mei 2026

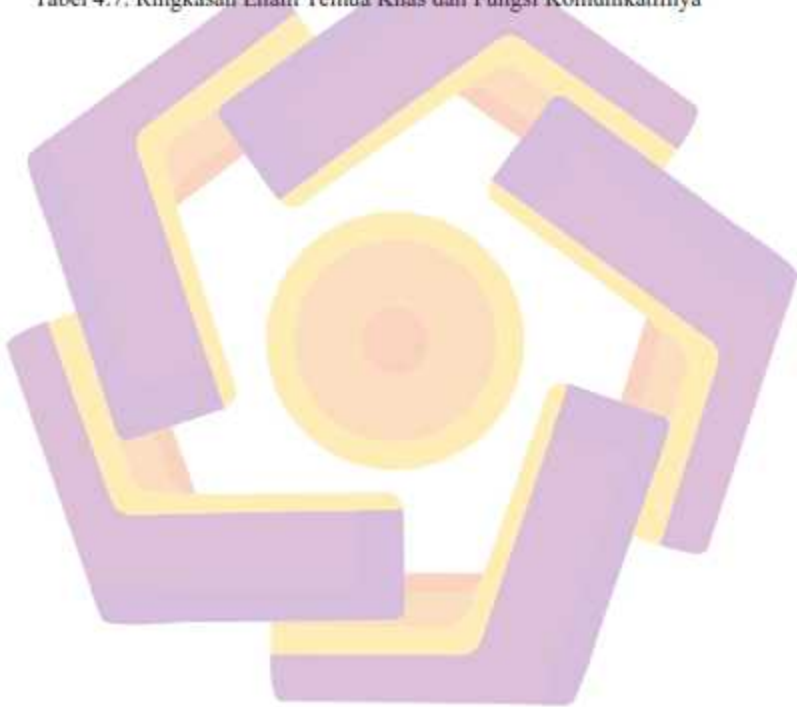
Anwar Rohman Lubis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRACT	xi
ABSTRAK	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	3
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	5
2.2 Landasan Teori/Konsep	7
BAB III	13
METODE PEMBUATAN KARYA	13
3.1 Riset dalam Pra-Produksi	13
3.2 Deskripsi Karya	14
BAB IV	16
PEMBAHASAN HASIL KARYA	16
4.1 Gambaran Umum Karya Film	16
4.2 Identifikasi Elemen <i>Mise-en-Scene</i>	17
4.3 Temuan Khas: Pola dan Gaya Visual Spesifik dalam Film	39
BAB V	49
PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Three-point Lighting</i>	9
Tabel 4.1. Indikator Visual dan Makna Komunikatif: <i>Confined Space Motif</i>	40
Tabel 4.2. <i>Unresolved Tension Lighting</i>	41
Tabel 4.3. Properti sebagai <i>Speaking Objects</i> : Fungsi dan Makna	42
Tabel 4.4. Sistem Juxtaposisi Visual: Masa Lalu vs. Masa Kini	44
Tabel 4.5. Sistem Warna sebagai Kode Emosional dalam Film	45
Tabel 4.6. Karakteristik Gaya Visual <i>Minimalist Emotional Realism</i> dalam Film	46
Tabel 4.7. Ringkasan Enam Temua Khas dan Fungsi Komunikatifnya	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Produksi Film Global per Tahun (2000 – 2023)	1
Gambar 2.1. Cuplikan Film <i>Tiga Hari untuk Selamanya</i>	5
Gambar 2.2. Cuplikan Kita Tak Bisa ke Mana-mana Lagi	6
Gambar 2.3. Cuplikan Mengakhiri Cinta dalam 3 Episode	7
Gambar 4.1. <i>Setting</i> Café	17
Gambar 4.2. <i>Property</i> Paper Bag	18
Gambar 4.3. <i>Costume</i> Uca	19
Gambar 4.4. <i>Costume</i> Dido	20
Gambar 4.5. <i>Lighting</i> Café	21
Gambar 4.6. Adegan Uca Menerima Telepon	22
Gambar 4.7. Adegan Pertemuan Uca dan Dido	23
Gambar 4.8. <i>Setting</i> Mobil	24
Gambar 4.9. <i>Setting</i> Lampu Hijau	25
Gambar 4.10. <i>Setting</i> Lampu Merah	26
Gambar 4.11. <i>Property</i> Foto	27
Gambar 4.12. <i>Lighting</i> di Dalam Mobil	27
Gambar 4.13. Adegan Uca dan Dido Setelah Berdebat di dalam Mobil	29
Gambar 4.14. <i>Property</i> Undangan Pernikahan	30
Gambar 4.15. <i>Lighting</i> di Depan Rumah	31
Gambar 4.16. Adegan Gesture Dido	32
Gambar 4.17. Adegan Dido Menangis	33
Gambar 4.18. <i>Setting</i> Pantai	34
Gambar 4.19. <i>Property</i> Gelang Couple	35
Gambar 4.20. <i>Costume</i> Uca dan Dido	36
Gambar 4.21. <i>Lighting</i> Pantai	37
Gambar 4.22. <i>Movement</i> Uca dan Dido di Pantai	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1. Film <i>Cukup Sampai Malam Ini</i>	53
Lampiran 1.2. <i>Storyline</i> Film <i>Cukup Sampai Malam Ini</i>	53
Lampiran 1.3. Official Poster Film <i>Cukup Sampai Malam Ini</i>	53
Lampiran 2.1. Struktur <i>Crew</i> Film <i>Cukup Sampai Malam Ini</i>	54
Lampiran 2.2. <i>Timeline</i> Produksi Film <i>Cukup Sampai Malam Ini</i>	54
Lampiran 3.1. <i>Storyboard Scene</i> 1 Film <i>Cukup Sampai Malam Ini</i>	55
Lampiran 3.2. <i>Storyboard Scene</i> 2 Film <i>Cukup Sampai Malam Ini</i>	55
Lampiran 4.1. <i>Storyboard Scene</i> 3 Film <i>Cukup Sampai Malam Ini</i>	56
Lampiran 4.2. <i>Storyboard Scene</i> 4 Film <i>Cukup Sampai Malam Ini</i>	56
Lampiran 4.3. Anggaran Produksi Film <i>Cukup Sampai Malam Ini</i>	56
Lampiran 5.1. <i>Screening Schedule</i> Film pada JAFF 2025	57
Lampiran 5.2. <i>Laurel</i> Film <i>Cukup Sampai Malam ini</i> dari JAFF	57
Lampiran 5.3. <i>Poster Screening</i> Film pada JAFF 2025	57
Lampiran 6.1. Kategori Film pada JAFF 2025	58
Lampiran 6.2. Informasi Film pada <i>Website</i> JAFF	58
Lampiran 6.3. Informasi <i>Sutradara</i> Film pada <i>Website</i> JAFF	58
Lampiran 7.1. <i>Director's Speech</i> at JAFF <i>Screening</i>	59
Lampiran 7.2. Sesi QnA pada <i>Screening</i> JAFF 2025	59
Lampiran 8.1. Sertifikat The Best Short Movie pada ACA 2025	59
Lampiran 8.2. Sertifikat Best Storytelling pada BOIM 2025	60
Lampiran 8.3. Sertifikat Best Sound pada BOIM 2025	60
Lampiran 9.1. Sertifikat Best Picture pada BOIM 2025	61
Lampiran 9.2. Sertifikat Best Performance pada BOIM 2025	61
Lampiran 9.3. Sertifikat Best Idea & Concept pada BOIM 2025	61

ABSTRACT

*Film as a form of mass communication does not merely function as entertainment, but also serves as a medium for conveying messages, values, and meanings through visual and audio language. One of the essential elements in creating visual meaning in a film is mise-en-scène, which involves the arrangement of setting, props, costumes, lighting, actors' performances, and visual composition within each frame. This study aims to analyze the use of mise-en-scène as a form of visual communication in the short film *Cukup Sampai Malam Ini*. The main focus of this research is to examine how visual elements in the film contribute to building atmosphere, character development, and the delivery of emotional messages and inner conflicts without reliance on verbal dialogue. This study analyzes each aspect of mise-en-scène in the film to explore how these visual elements function as a nonverbal language in conveying deeper meanings to the audience. The results of this research are expected to contribute to the development of visual communication studies and enrich insights into the use of mise-en-scène in film as an effective form of nonverbal communication.*

*Keyword: Mise-en-scène, visual communication, short film, film *Cukup Sampai Malam Ini*, nonverbal communication.*



ABSTRAK

Film sebagai bentuk komunikasi massa tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai sarana untuk menyampaikan pesan, nilai, dan makna melalui bahasa visual dan audio. Salah satu elemen penting dalam menciptakan makna visual dalam sebuah film adalah *mise-en-scène*, yang melibatkan penataan setting, properti, kostum, tata cahaya, akting pemain, dan komposisi visual dalam setiap bingkai gambar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan *mise-en-scène* sebagai bentuk komunikasi visual dalam film pendek *Cukup Sampai Malam Ini*. Fokus utama penelitian ini adalah bagaimana elemen-elemen visual dalam film tersebut berperan dalam membangun suasana, karakterisasi tokoh, serta menyampaikan pesan emosional dan konflik batin tanpa ketergantungan pada dialog verbal. penelitian ini menganalisis setiap aspek *mise-en-scène* dalam film untuk menggali bagaimana elemen visual tersebut berfungsi sebagai bahasa nonverbal dalam menyampaikan makna yang lebih dalam kepada audiens. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan studi komunikasi visual dan memperkaya wawasan tentang penggunaan *mise-en-scène* dalam film sebagai sarana komunikasi nonverbal yang efektif.

Kata kunci: *Mise-en-scène*, komunikasi visual, film pendek, film *Cukup Sampai Malam Ini*, komunikasi nonverbal.

