

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan, implementasi, dan pengujian yang telah dilakukan pada video promosi Supplier Telur 'Berkah Mulia', maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses Perancangan

Penelitian ini telah berhasil merancang dan memproduksi video promosi dengan menerapkan metode *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) yang terdiri dari tahap *concept*, *design*, *material collecting*, *assembly*, *testing*, dan *distribution*. Penggunaan metode ini menjamin alur kerja yang terstruktur sehingga menghasilkan produk multimedia yang sesuai dengan profil usaha.

2. Tingkat Penerimaan Pengguna (*Beta Testing*)

Hasil pengujian *beta testing* kepada 15 responden menunjukkan tingkat penerimaan audiens yang sangat tinggi dengan perolehan rata-rata keseluruhan sebesar 88,11% atau dengan skor kumulatif sebesar 88,15%. Hal ini menunjukkan bahwa video sangat diterima dari aspek kualitas informasi dan kepuasan pengguna.

3. Efektivitas Distribusi

Implementasi strategi *Digital Marketing* melalui platform media sosial TikTok dan Instagram Reels berhasil membangun jangkauan yang lebar bagi Supplier Telur Berkah Mulia. Dalam kurun waktu satu minggu, video mampu menjangkau audiens secara organik dan meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap citra profesional perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan evaluasi yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan untuk pengembangan lebih lanjut:

1. Bagi Pemilik Usaha

Pemilik usaha disarankan untuk melakukan pembaruan konten secara berkala agar *engagement* dengan pelanggan tetap terjaga dan relevan mengikuti tren musik maupun format video yang sedang populer di media sosial. Selain itu, pemilik usaha juga disarankan untuk mulai mengombinasikan distribusi konten secara organik dengan pemanfaatan fitur iklan berbayar seperti *TikTok Ads* dan *Instagram Ads*, guna menjangkau audiens yang lebih luas dan menarik pelanggan baru secara lebih efektif.

2. Bagi Pengembangan

Apabila dilakukan produksi video pada tahap selanjutnya, disarankan untuk meningkatkan kualitas perangkat kamera yang digunakan dalam proses pengambilan gambar. Selain itu, proses *rendering* juga perlu dioptimalkan dengan resolusi minimal 1080p dan *bit rate* yang lebih tinggi, sehingga visualisasi yang dihasilkan terlihat lebih tajam dan tidak pecah saat diunggah ke platform media sosial.

3. Penelitian Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas cakupan responden *Beta Testing* dengan jumlah lebih dari 15 responden, serta menggunakan segmentasi pelaku usaha *Business-to-Business* (B2B) yang lebih bervariasi, seperti pengusaha katering skala besar, pabrik roti, atau jaringan *retail* modern. Di samping itu, peneliti selanjutnya juga disarankan untuk menambahkan testimoni langsung dari pelanggan guna memperkuat kepercayaan calon pembeli terhadap produk yang dipromosikan.