

**DINAMIKA INTERAKSI PARASOSIAL FANDOM ONCE DI
INDONESIA MELALUI MEDIA SOSIAL X**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Riska M. Barmawi

21.96.2592

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

DINAMIKA INTERAKSI PARASOSIAL FANDOM ONCE DI INDONESIA MELALUI MEDIA SOSIAL X

SKRIPSI

*untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar sarjana pada
Program Studi Ilmu Komunikasi*



Disusun oleh:

Riska M. Barmawi

21.96.2592

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**DINAMIKA INTERAKSI PARASOSIAL FANDOM ONCE DI
INDONESIA MELALUI MEDIA SOSIAL X**

yang disusun dan diajukan oleh

Riska M. Barmawi
21.96.2592

Dosen Pembimbing,



Devi Wening Astari, M.I., Kom
NIK.190302655

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**DINAMIKA INTERAKSI PARASOSIAL FANDOM ONCE DI
INDONESIA MELALUI MEDIA SOSIAL X**

yang disusun dan diajukan oleh

Riska M. Barmawi

21.96.2592

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Januari 2026

Susunan Dewan Penguji

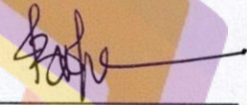
Nama Penguji

Bela Fataya Azmi, S.Kom.I., M.A.
NIK. 190302659

Rosyidah Javanti Vijaya, S.E, M.Hum
NIK. 190302266

Devi Wening Astari, M.I., Kom
NIK. 190302655

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Tanggal 20 Januari 2026

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Riska M. Barmawi
NIM : 21.96.2592

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Dinamika Interaksi Parasosial Fandom Once di Indonesia Melalui Media Sosial X

Dosen Pembimbing : Devi Wening Astari, M.I., Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Januari 2026

Yang Menyatakan,



Riska M Barmawi

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

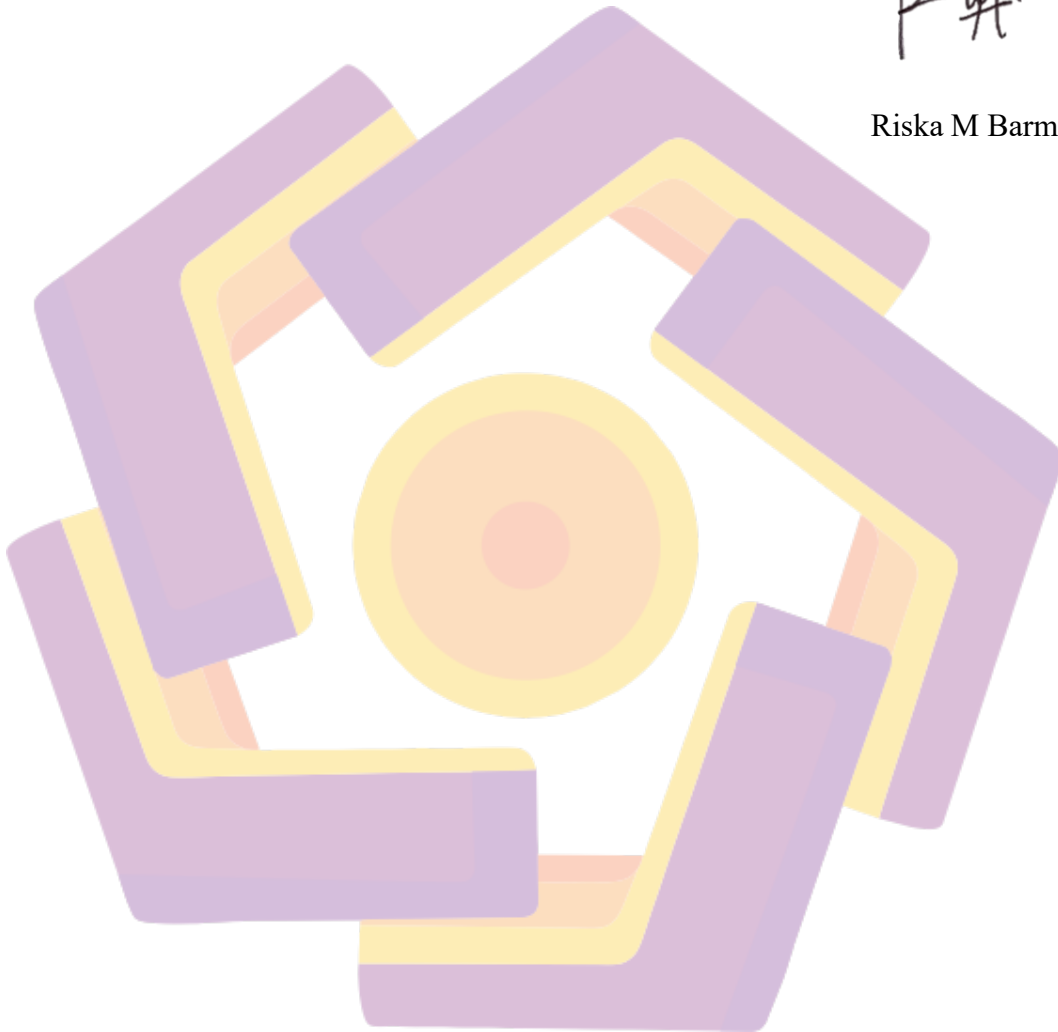
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A. Selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Devi Wening Astari, M.I., Kom. Selaku dosen pembimbing, yang telah bersedia dan sabar dalam membimbing dan mengarahkan saya selama proses menyusun penelitian skripsi ini.
5. Terima kasih kepada kelima informan (ONCE) yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk proses pengambilan data dan lain-lain.
6. Terima kasih kepada keluarga tercinta, terkhusus kepada kedua orang tua penulis yaitu Mansur Barmawi & Sarifa HI Bakar atas segala doa yang tiada henti mengiringi segala perjalanan hidup penulis. Terima kasih sudah percaya dan selalu memberikan support dan dorongan kepada penulis agar tetap semangat dan tidak berputus asa dalam menghadapi kehidupan ini.
7. Terima kasih penulis ucapkan kepada diri sendiri karena sudah kuat dan bertahan untuk melalui semua proses skripsi.
8. Teruntuk nim 21.96.2575 Alifa Nur Sabrina dan 21.96.2551 Ellen Siskawati yang telah membantu dan mendukung penulis selama proses skripsi.

9. Terima kasih kepada teman-teman kost Istiqomah yang sudah memotivasi dan memberikan support kepada penulis saat penyusunan skripsi.

Yogyakarta, 20 November 2025



Riska M Barmawi



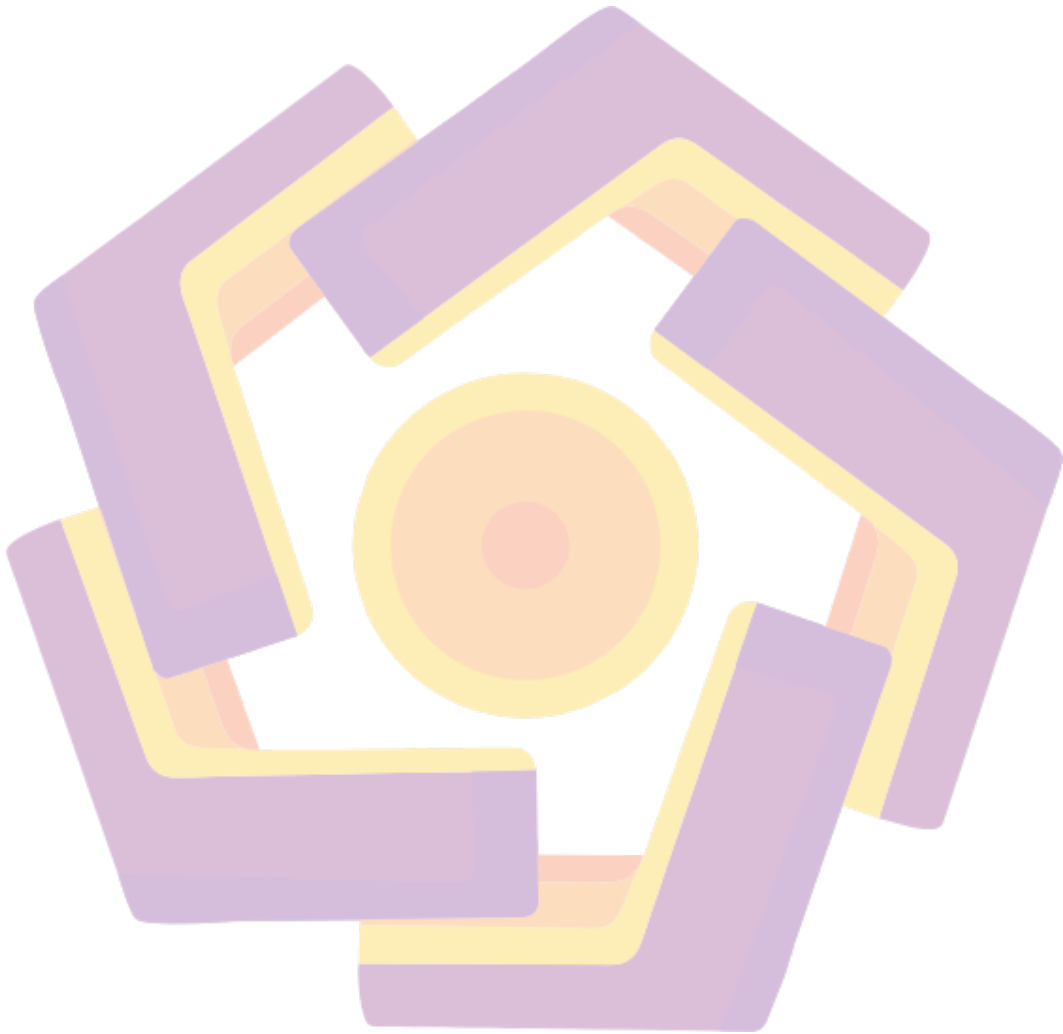
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Batasan Masalah	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Praktis.....	10
1.5.2 Manfaat Teoritis	10
1.6 Sistematika Bab	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Teori Interaksi Parasosial	14
2.2.2 Teori <i>Uses and Gratification</i> (Penggunaan dan Kepuasan)	16
2.3 Landasan Konseptual	18
2.3.1 <i>Fandom K-pop</i>	18
2.3.2 Media Sosial	19
2.3.3 X (Twitter).....	21
2.4 Kerangka Konsep	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Pendekatan Penelitian	25
3.3 Metode Penelitian	25
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.4.1 Subjek Penelitian	26
3.4.2 Objek Penelitian	27
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	27
3.5.1 Wawancara	27
3.5.2 Observasi	28
3.6 Waktu Penelitian.....	29
3.7 Teknik Analisis Data	29
3.8 Teknik Keabsahan Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Profil Informan	32
4.2 Temuan Penelitian	33
4.2.1 Proses Interaksi Parasosial.....	33
4.2.2 Bentuk Komunikasi Parasosial.....	37
4.3 Pembahasan.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	48
5.2.1 Saran Akademik	48
5.2.2 Saran Praktis	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52

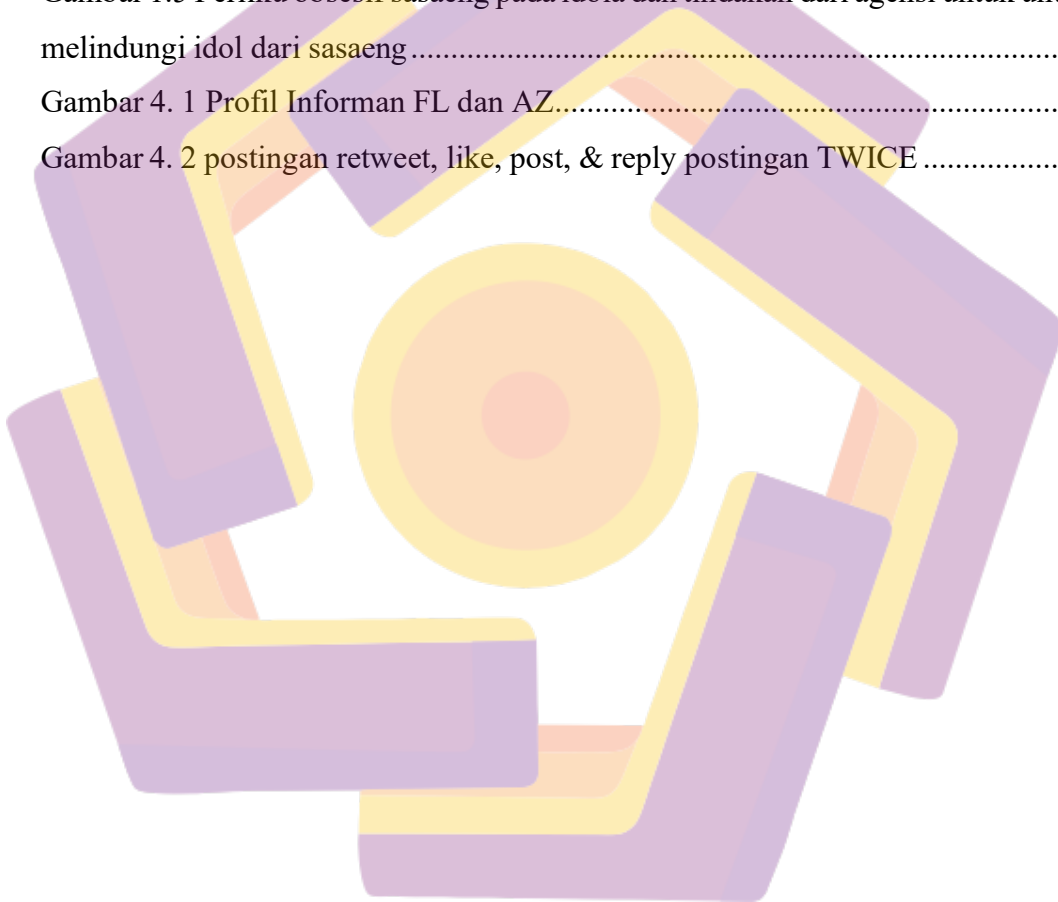
DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Profil Informan.....	33
---------------------------------	----



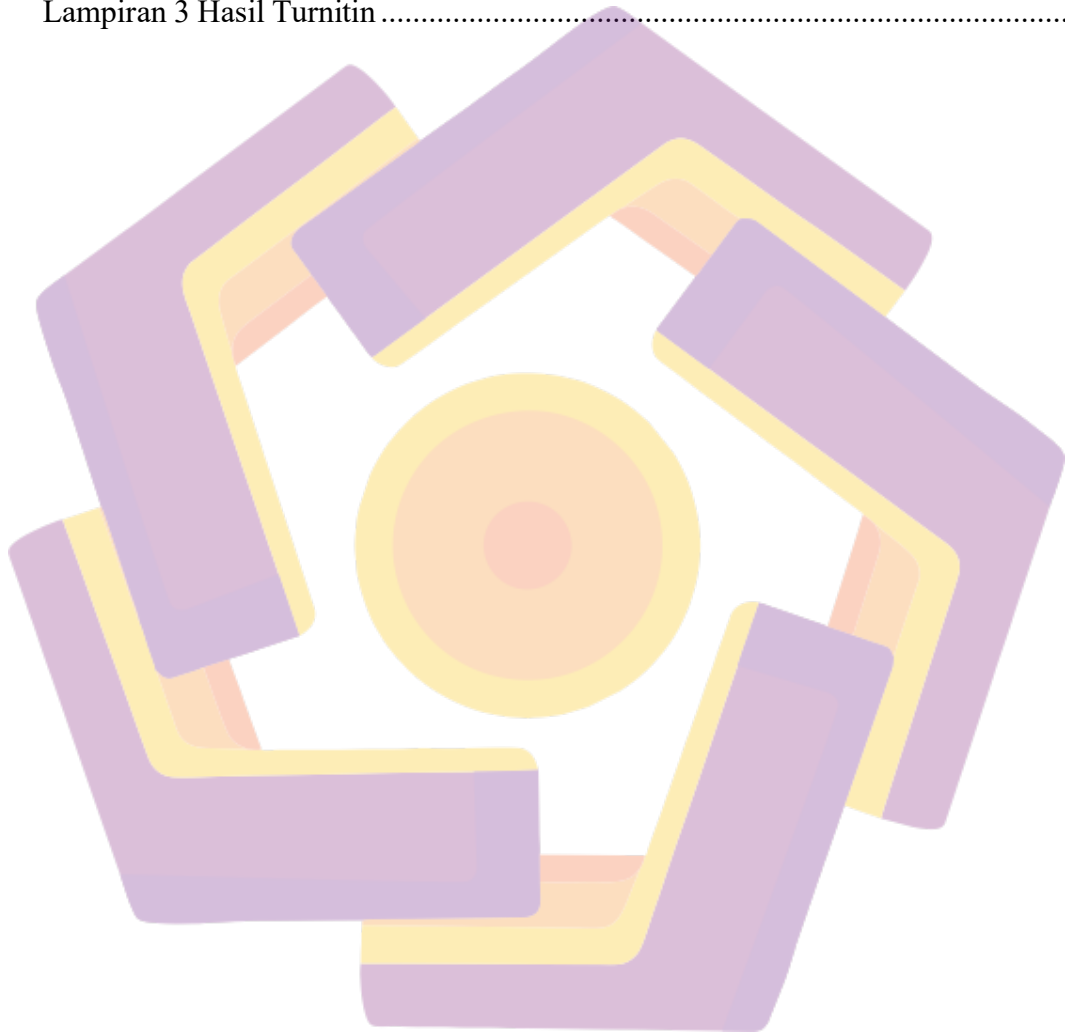
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Negara dengan pangsa pasar musik k-pop terbesar	1
Gambar 1. 2 Top 10 genre musik paling digemari di Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Jumlah penggemar k-Pop di berbagai negara.....	3
Gambar 1. 4 Survei girl group k-pop paling disukai orang Indonesia.....	3
Gambar 1.5 Perilaku obsesif sasaeng pada idola dan tindakan dari agensi untuk untuk melindungi idol dari sasaeng	8
Gambar 4. 1 Profil Informan FL dan AZ.....	35
Gambar 4. 2 postingan retweet, like, post, & reply postingan TWICE	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan dan hasil wawancara.....	52
Lampiran 2 Bukti chat wawancara dengan Informan.....	60
Lampiran 3 Hasil Turnitin	65



ABSTRAK

Perkembangan fenomena *Hallyu* telah mendorong meningkatnya interaksi parasosial dalam komunitas penggemar *K-Pop* di tingkat global, termasuk *fandom* ONCE sebagai penggemar TWICE di Indonesia, dengan media sosial X sebagai platform utama. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan bentuk dan dinamika interaksi parasosial *fandom* ONCE melalui media sosial X. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Pada penelitian ini menggunakan Teori Interaksi Parasosial dan Teori *Uses and Gratification* dengan melibatkan lima informan yang merupakan anggota aktif *fandom* ONCE. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dinamika interaksi parasosial terwujud secara komprehensif melalui tiga dimensi *respons psikologis*. Respons kognitif tampak pada tingginya alokasi perhatian dan proses evaluasi idola sebagai sosok profesional (*Task attraction*). Respons afektif meliputi emosional berupa empati mendalam dan pemanfaatan figur idola sebagai sumber motivasi emosional. Sementara respons perilaku tampak pada partisipasi digital kolektif dan dukungan nyata (pembelian konsumtif). Secara teoretis, hubungan parasosial ini berada pada kategori *Intense-Personal Feeling*. Temuan penelitian ini mengungkap bahwa interaksi parasosial ONCE bersifat rasional dan stabil, menolak fantasi romantis berlebihan, sehingga interaksi parasosial berfungsi secara positif sebagai sumber dukungan psikologis dan identitas sosial, tanpa mengarah pada fanatisme patologis (*Borderline-Pathological Tendency*). Penelitian ini dapat menjadi referensi mengenai interaksi parasosial dalam konteks budaya populer, khususnya pada dinamika *fandom girl group* di era media baru (digital).

Kata Kunci: Interaksi Parasosial, ONCE, Media Sosial X, *Uses and Gratification*, *Fandom K-Pop*.

ABSTRACT

The development of the Hallyu phenomenon has encouraged increased parasocial interaction within the global K-Pop fan community, including the ONCE fandom as fans of TWICE in Indonesia, with social media platform X as the main platform. This study aims to describe the forms and dynamics of parasocial interaction within the ONCE fandom through social media platform X. This study uses a descriptive qualitative approach with a constructivist paradigm. This study uses Parasocial Interaction Theory and Uses and Gratification Theory, involving five informants who are active members of the ONCE fandom. The results show that the dynamics of parasocial interaction are comprehensively manifested through three dimensions of psychological response. Cognitive responses are evident in the high allocation of attention and the process of evaluating idols as professional figures (Task attraction). Affective responses included deep empathy and the use of idols as a source of emotional motivation. Meanwhile, behavioral responses were evident in collective digital participation and tangible support (consumptive purchases). Theoretically, this parasocial relationship falls under the category of Intense-Personal Feeling. The findings of this study reveal that ONCE's parasocial interactions are rational and stable, rejecting excessive romantic fantasies, so that parasocial interactions function positively as a source of psychological support and social identity, without leading to pathological fanaticism (Borderline-Pathological Tendency). This research can serve as a reference regarding parasocial interactions in the context of popular culture, particularly in the dynamics of girl group fandom in the new media (digital) era.

Keywords: *Parasociological Interaction, ONCE, Social Media X, Uses and Gratification, K-Pop Fandom.*