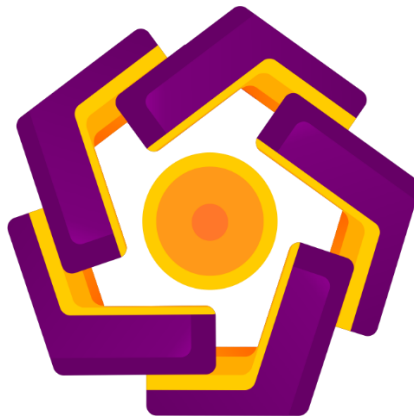


**KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DESA PASCA INTERNET MASUK
DESA, DI DESA KOLAM, KALIMANTAN TENGAH**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Advensius Edno

NIM. 21.96.2386

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DESA PASCA INTERNET MASUK DESA,
DI DESA KOLAM, KALIMANTAN TENGAH**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Advensius Edno

NIM. 21.86.2386

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

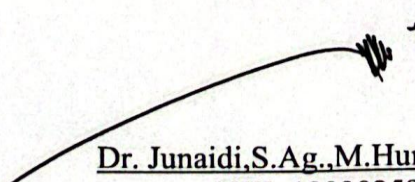
SKRIPSI

**KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DESA PASCA INTERNET MASUK
DESA, DI DESA KOLAM, KALIMANTAN TENGAH**
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Advensius Edno
21.96.2386

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Mei 2026

Dosen Pembimbing,



Dr. Junaidi, S.Ag., M.Hum., M.Kom
NIK. 190302599

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DESA PASCA INTERNET MASUK
DESA, DI DESA KOLAM, KALIMANTAN TENGAH**
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Advensius Edno
21.96.2386

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 11 Mei 2026

Nama Penguji

Dr. Nurbayti, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302363

Angga Intueri Mahendra P, M.I.Kom
NIK. 190302339

Dr Junaidi, S.Ag., M.Hum., M.Kom
NIK. 190302599

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Tanggal 11 Mei 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. Ph.D

NIK.190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Mei 2026



ADVENSIUS EDNO

NIM. 21.96.2386

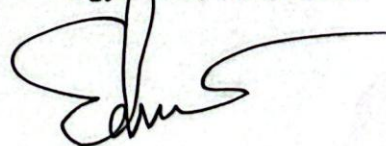
KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. (Kaprodin, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Dr. Junaidi, S.Ag., M.Hum., M.Kom (Dosen Pembimbing)
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
6. Pemerintah Desa dan Seluruh Masyarakat Desa Kolam Kec. Tanah Siang, Kab. Murung Raya, yang sudah mengizinkan untuk melakukan penelitian
7. Kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada selama pelaksanaan penelitian ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu

Yogyakarta, 5 Mei 2026



ADVENSIVS EDNO

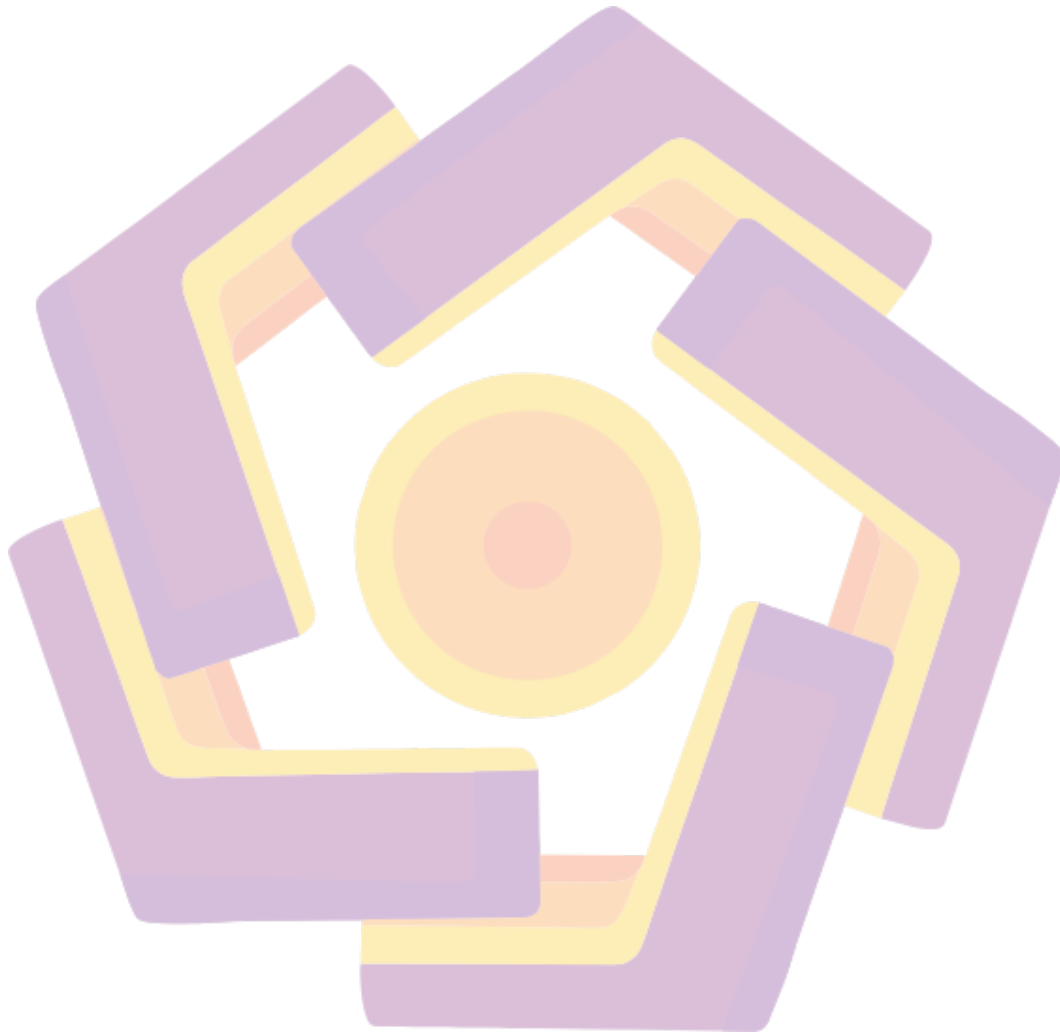
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	1
HALAMAN JUDUL	1
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	3
PERNYATAAN ORISINALITAS	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	9
ABSTRACT	10
ABSTRAK.....	11
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan penelitian	15
1.4 Manfaat penelitian	15
1.5 Manfaat Teoritis.....	15
1.6 Manfaat Praktis.....	15
1.7 Sistematika Bab	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	17
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Teori Difusi Inovasi	19
2.3 Kerangka Konsep	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Pendekatan Penelitian	25
3.3 Metode Penelitian	26
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.4.1 Subjek Penelitian	26
3.4.2 Objek Penelitian.....	27
3.5 Teknik Pengambilan Data	27
3.5.1 Wawancara.....	27
3.5.2 Observasi	28
3.5.3. Dokumentasi	29
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	29
3.7 Teknik Analisis Data	29
3.7.1 Reduksi Data.....	29
3.7.2 Penyajian Data	30

3.8.3	Verifikasi	30
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	30
BAB IV PEMBAHASAN DAN TEMUAN.....		31
4.1	Profil Informan	32
4.2	Temuan Penelitian	34
4.2.1	Kondisi Desa kolam Sebelum Adanya Interet	34
4.2.2	Perkembangan Desa Kolam Perubahan setelah masuknya jaringan internet.....	37
4.2.2.1	Perkembangan Teknologi.....	38
4.2.2.2	Perubahan Sosial dan Ekonomi.....	39
4.2.2.3	Perubahan Aktivitas Masyarakat.....	40
4.3	Pembahasan	43
4.3.1	Hasil Berdasarkan Pilar Indeks Ketahanan Sosial (IKS).....	44
4.3.2	Hasil Berdasarkan Pilar Indeks Ketahanan Ekonomi (IKE).....	46
4.3.3	Hasil Berdasarkan Pilar Indeks Ketahanan Lingkungan (IKL)	47
4.3.4	Matriks Penyelarasan Temuan Lapangan dengan Indikator Resmi IDM.....	47
BAB V PENUTUP		50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN		54

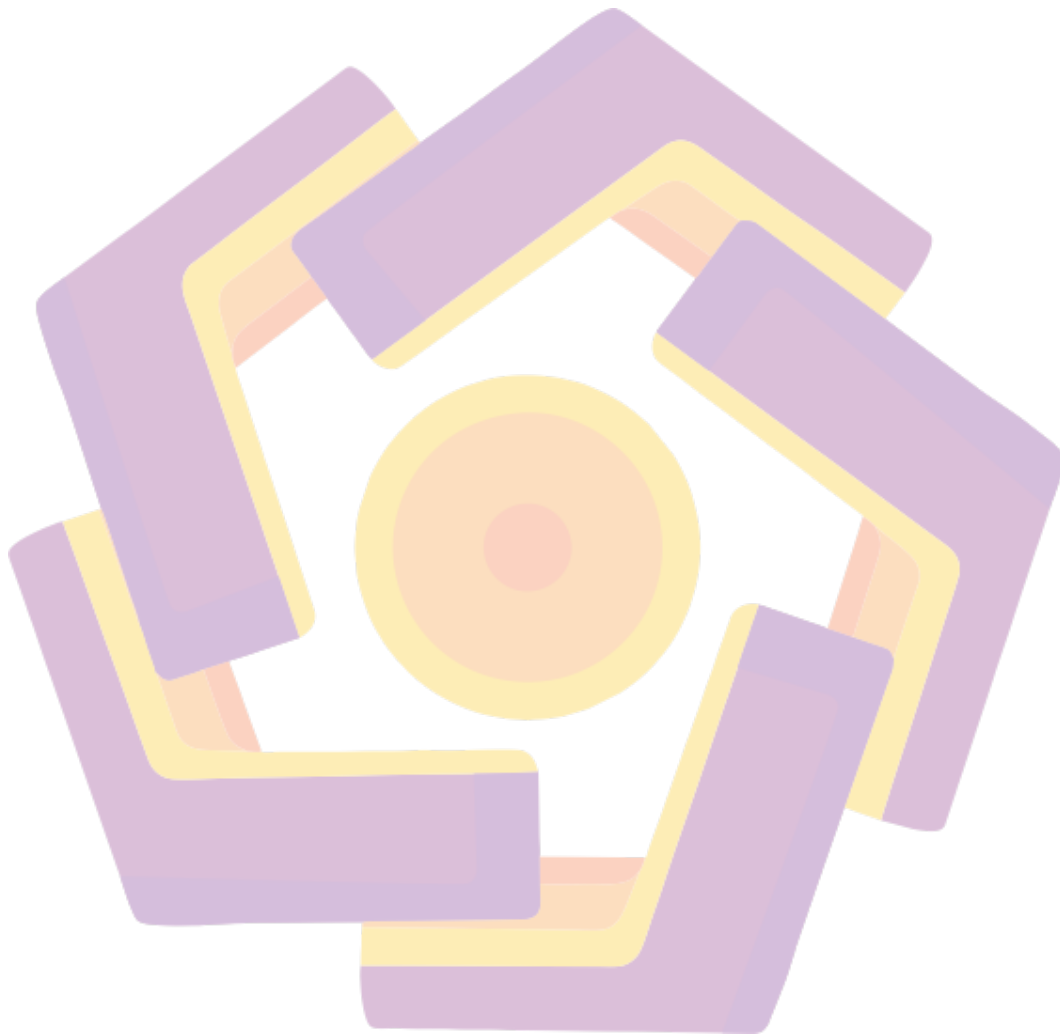
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan penelitian terdahulu	17
Tabel 2. 3 Kerangka Konsep.....	23
Tabel 4. 1 Informan Penelitian	32
Tabel 4. 3. 4 Tabel Penyelarasan Proses Difusi Internet dengan Indikator Pilar.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 2. 2. 1 Perubahan Sosial dan Ekonomi.....	39
Gambar 4. 2. 2. 2 Perubahan Aktivitas Masyarakat	40



ABSTRACT

This study is motivated by the importance of development communication in improving the quality of life in rural communities, particularly following the introduction of the internet as a technological innovation. Prior to the availability of the internet, development in Kolam Village, Central Kalimantan, was conducted conventionally with limited access to information, communication, education, economic opportunities, and public services. The introduction of the internet in 2024 marked the beginning of significant social changes. This study aims to analyze rural development communication after the introduction of the internet. The method used is a descriptive qualitative approach with a constructivist paradigm. Data collection techniques were carried out through interviews, observations, and documentation involving village officials, educators, health workers, and community leaders. The results show that the internet acts as an innovation that promotes renewal, empowerment, and the acceleration of rural development, as indicated by improved access to information, more effective communication, advancements in education, expanded economic opportunities, improved health services, and more efficient village administrative services. In addition, the internet also increases community participation and digital literacy. However, there are also negative impacts, including reduced face-to-face social interaction, dependency on digital devices, and the risk of spreading misinformation. Therefore, the internet plays a strategic role in promoting social transformation and sustainable rural development.

Keywords: Development Communication, Internet, Innovation Diffusion

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya komunikasi pembangunan desa dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat, khususnya pasca hadirnya jaringan internet sebagai inovasi teknologi. Sebelum adanya internet, pembangunan di Desa Kolam, Kalimantan Tengah, masih berlangsung secara konvensional dengan keterbatasan akses informasi, komunikasi, pendidikan, ekonomi, dan pelayanan publik. Masuknya jaringan internet pada tahun 2024 menjadi titik awal terjadinya perubahan sosial yang signifikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi pembangunan desa pasca masuknya internet. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan konstruktivisme. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan melibatkan aparat desa, tenaga pendidik, tenaga kesehatan, dan tokoh masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa internet berperan sebagai inovasi yang mendorong pembaharuan, pemberdayaan, dan percepatan pembangunan desa, ditandai dengan meningkatnya akses informasi, efektivitas komunikasi, kemajuan pendidikan, peluang ekonomi, pelayanan kesehatan, serta pelayanan administrasi desa. Selain itu, internet juga meningkatkan partisipasi masyarakat dan literasi digital. Namun, terdapat dampak negatif berupa berkurangnya interaksi sosial langsung, ketergantungan terhadap perangkat digital, serta risiko penyebaran informasi yang tidak benar. Dengan demikian, internet memiliki peran strategis dalam mendorong transformasi sosial dan pembangunan desa secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Komunikasi Pembangunan, Internet, Difusi Inovasi