

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pembuatan video *company profile* adalah proses kreatif yang melibatkan editor dan tim produksi untuk menciptakan sebuah karya yang mewakili perusahaan dengan cara yang menarik dan efektif. Tujuan utama pembuatan video *company profile* adalah untuk memperkenalkan perusahaan kepada audiens, membangun kesadaran merek, dan menyampaikan pesan yang kuat dan berkesan.

Dalam pembuatan video *company profile*, editor memainkan peran penting. Mereka bertanggung jawab untuk mengatur, memanipulasi, dan menggabungkan elemen-elemen media seperti gambar, klip video, suara, musik, dan teks. Editor menggunakan keahlian mereka dalam teknik editing, penggunaan efek visual, pemilihan klip yang tepat, dan penataan cerita untuk menciptakan narasi yang menarik, berkesan, dan kohesif.

Video *company profile* menggunakan teori estetika visual memberikan landasan dan pedoman dalam menciptakan tampilan yang menarik dan estetik dalam video *company profile*. Prinsip-prinsip seperti komposisi visual, pemilihan warna, pencahayaan, tata letak visual, gerakan, dan kualitas produksi membantu menciptakan pengalaman visual yang memikat dan profesional.

Peran editor dalam pembuatan video *company profile* memiliki tujuan utama untuk menghasilkan video yang berkualitas, menarik, dan efektif dalam menyampaikan pesan perusahaan kepada penonton. Melalui pengeditan yang cermat, editor bertanggung jawab untuk mengatur alur cerita, meningkatkan kualitas visual, memastikan keterbacaan informasi, dan menciptakan pengalaman visual yang menarik bagi penonton. Dengan mengatur alur cerita, editor memastikan bahwa pesan perusahaan tersampaikan dengan jelas dan efektif kepada penonton. Mereka melakukan pengeditan untuk memilih adegan yang relevan dan membangun narasi yang koheren.

Secara keseluruhan, pembuatan video *company profile* merupakan strategi yang efektif untuk memperkenalkan perusahaan kepada audiens, membangun citra merek yang kuat, dan meningkatkan keterlibatan dengan pelanggan dan masyarakat umum. Dengan menggunakan storytelling dan komunikasi visual yang efektif, video *company profile* dapat mencapai tujuan-tujuan tersebut dengan cara yang mengesankan dan berkesan.

5.2. Saran

Diharapkan untuk editor yang lainnya melakukan perencanaan yang matang sebelum memulai produksi video *company profile*. Tentukan tujuan, audiens target, pesan utama, dan cerita yang ingin disampaikan. Buatlah rencana produksi yang matang mencakup jadwal, anggaran, pemilihan lokasi, pemilihan karakter, dan skrip cerita, riset perusahaan, pesaing, dan tren terkini dalam pembuatan video *company profile*, gunakan peralatan yang sesuai, baik itu kamera, pencahayaan, atau mikrofon yang baik. Gunakan alat analisis platform digital untuk melihat statistik seperti jumlah penonton, tingkat keterlibatan, dan konversi yang dihasilkan. Berdasarkan hasil evaluasi, lakukan penyesuaian jika diperlukan untuk meningkatkan kinerja video *company profile* di masa mendatang.