

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era yang serba online ini kegiatan videografi cukup sulit untuk dipisahkan dari aktivitas sehari-hari, masyarakat lebih mudah melihat video dari media elektronik seperti ponsel, *smartphone*, tablet, *smart TV*, dan lain-lain. Editor film atau video terampil mengedit film, video atau animasi. Tugas utama editor adalah mengedit gambar yang bergerak dalam film, video atau media lainnya, juga mensinkronisasi gambar bergerak tersebut dengan suara atau lagu yang ada. Editor sering disebut sebagai "sutradara kedua" karena keberhasilan atau kegagalan suatu film atau video bisa terletak di tangan mereka. Editor lah yang membuat sebuah tayangan menjadi koheren, dengan menggabungkan berbagai adegan menjadi suatu tayangan utuh, dengan alur cerita yang enak ditonton. (Riyanto, 2020)

Secara umum, tugas editor adalah mengatur dan mengurutkan potongan-potongan rekaman mentah menjadi sebuah tayangan utuh, sesuai naskah atau sesuai instruksi sutradara dan produser. Mengulas atau menonton ulang tayangan yang ia susun atau edit, untuk menentukan jika ada perbaikan yang diperlukan. Memotong segmen-segmen tayangan sesuai durasi yang diinginkan, lalu menyusun ulang segmen tayangan untuk membuat adegan yang dapat "bercerita" dengan maksimal. Menentukan suara, musik, dan efek visual spesifik yang dibutuhkan untuk melengkapi sebuah tayangan. Memasang dan mengoperasikan sistem editing pada komputer, sistem penjudulan elektronik, peralatan penggantian video, dan unit efek video digital untuk memproduksi sebuah produk final. (Wulandari, 2018)

Yayasan Titian Foundation merupakan organisasi sukarelawan yang di kelola secara profesional dan mempunyai fokus dalam membantu masyarakat yang kurang mampu melalui tingkat pendidikan, pengetahuan, dan keterampilan. Sebagai salah

satu bagian dari Yayasan Titian Foundation, didirikanlah kantor di kawasan Kaliurang, Sleman, Yogyakarta sejak 2018. Namun dalam perjalanannya hingga saat ini masih ditemui kendala terutama dalam pengoptimalan media sosial sebagai sarana informasi kegiatan dan sosialisasi keberadaan Yayasan Titian Foundation di area Kaliurang, Sleman, Yogyakarta dan sekitarnya.

Pada kegiatan di Yayasan Titian Foundation Kaliurang Yogyakarta penulis berperan sebagai editor dalam pembuatan video *company profile*. Video *company profile* adalah sebuah video singkat yang dirancang untuk memperkenalkan dan mengkomunikasikan informasi tentang perusahaan kepada audiens. Video ini bertujuan untuk mempresentasikan identitas perusahaan, nilai-nilai, produk atau layanan yang ditawarkan, serta keunggulan dan keberhasilan perusahaan. Video *company profile* biasanya menyoroti sejarah perusahaan, visi, misi, budaya, tim manajemen, fasilitas, proyek terkini, testimonial pelanggan, dan prestasi perusahaan.

Dalam pembuatan Video *Company Profile* editor seringkali menghadapi beberapa problematika. Diantaranya seperti keterbatasan materi yang tersedia, kurangnya rekaman atau foto yang relevan dengan perusahaan. Hal ini dapat menyulitkan editor dalam merangkai konten yang menarik dan representatif. Editor juga menghadapi masalah dengan rekaman yang buram, suara yang tidak jelas, atau pencahayaan yang kurang optimal. Memperbaiki atau meningkatkan kualitas rekaman tersebut dapat menjadi tantangan yang memerlukan keahlian dan alat editing yang tepat. Editor harus mengatur dan menyusun rekaman, gambar, teks, dan suara untuk menciptakan narasi yang konsisten dan menarik. Menjaga alur cerita yang jelas dan memastikan kesinambungan antara adegan-adegan dapat menjadi tantangan kreatif bagi editor. Pembuatan video *company profile* seringkali memiliki batasan waktu yang ketat, terutama jika terdapat acara peluncuran atau presentasi yang telah dijadwalkan. Editor harus dapat mengelola waktu dengan efisien untuk menyelesaikan editing dalam batas waktu yang ditentukan. Menghadapi

problematika ini, editor perlu memiliki keterampilan teknis dan kreativitas yang tinggi untuk mengatasi kendala yang muncul selama proses editing video *company profile*. Komunikasi yang baik antara editor dan mitra kerja juga sangat penting untuk memastikan kepuasan dan kesesuaian dengan visi perusahaan.

Berdasarkan problematika diatas, maka dari itu penulis membuat skripsi non regular skema klaim tugas dengan judul “Peran Editor Dalam Pembuatan Video Company Profile Di Yayasan Titian Foundation Kaliurang” untuk mengetahui lebih dalam lagi tentang peran editor dalam pembuatan Video *Company Profile*. Melakukan kegiatan di Yayasan Titian Foundation Kaliurang Yogyakarta penulis dapat belajar banyak tentang peran editor untuk membuat video dari dokumentasi perusahaan. Kegiatan ini juga dapat mengembangkan kreativitas penulis dan pola pikir mahasiswa menghadapi dunia kerja saat ini.

1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah

Fokus permasalahan pada skripsi skema klaim tugas ini adalah membahas peran editor dalam pembuatan video *Company Profile* di Yayasan Titian Foundation Kaliurang Yogyakarta,

Berlandaskan pada fokus permasalahan tersebut, maka rumusan masalah pada skripsi ini adalah bagaimana peran editor dalam pembuatan video *company profile* di Yayasan Titian Foundation Kaliurang Yogyakarta?

1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan video *Company Profile* ini adalah untuk mengetahui

peran editor dalam pembuatan video *Company Profile* di Yayasan Titian Foundation Kaliurang Yogyakarta.

1.4. Manfaat

Dalam pembuatan video *Company Profile* ini dapat ditemukan banyak manfaat, yakni manfaat teoritis dan manfaat praktis.

Berikut merupakan manfaat teoritis pembuatan video *Company Profile* :

1) Manfaat Teoritis

- a) Mengetahui peran editor dalam pembuatan video *company profile*.
- b) Dapat menerapkan dan mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan.
- c) Menambah wawasan dan pengetahuan untuk mempersiapkan diri baik secara teoritis maupun praktis.
- d) Menambah pengalaman kerja dibidang Industri Kreatif dan Multimedia

2) Manfaat Praktis

- a) Pengalaman menonton yang lebih baik. Hal ini membantu menciptakan video *company profile* yang menghasilkan pengalaman menonton yang lebih baik bagi masyarakat umum.
- b) Memperluas pemahaman tentang peran editor, melalui skripsi ini akan membantu Anda mengembangkan wawasan dan pengetahuan yang lebih khusus dalam bidang editing video.
- c) Memperluas dan meningkatkan keterampilan Anda dalam mengedit video, memilih konten yang tepat, mengatur alur cerita, dan mengoptimalkan elemen audiovisual.