

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY
PROFILE DI YAYASAN TITIAN FOUNDATION KALIURANG
YOGYAKARTA

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Denda Erex Santaka 19.96.1549

Dosen Pembimbing:
Zahrotus Sa'idah S.I.Kom., M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2026

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

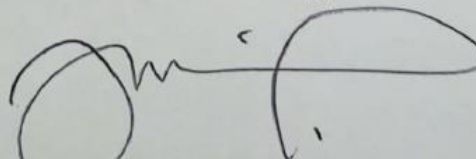
**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* DI
YAYASAN TITIAN *FOUNDATION* KALIURANG YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

DENDA EREX SANTAKA
NIM . 19.96.1549

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 08 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302448

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* DI
YAYASAN TITIAN *FOUNDATION* KALIURANG YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

DENDA EREX SANTAKA
NIM 19.96.1549

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 06 Juli 2023

Nama Penguji

Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302448

Dr. Junaidi, S.Ag., M.Hum, M.Kom
NIK. 190302599

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)
06 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 juni 2026



Denda Erax Santaka
NIM. 19.96.1549

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.I.Kom., (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., (Pembimbing)
5. Yayasan Titian Foundation Kaliurang Yogyakarta (Pihak mitra kerja)

Yogyakarta, 19 Juni 2026

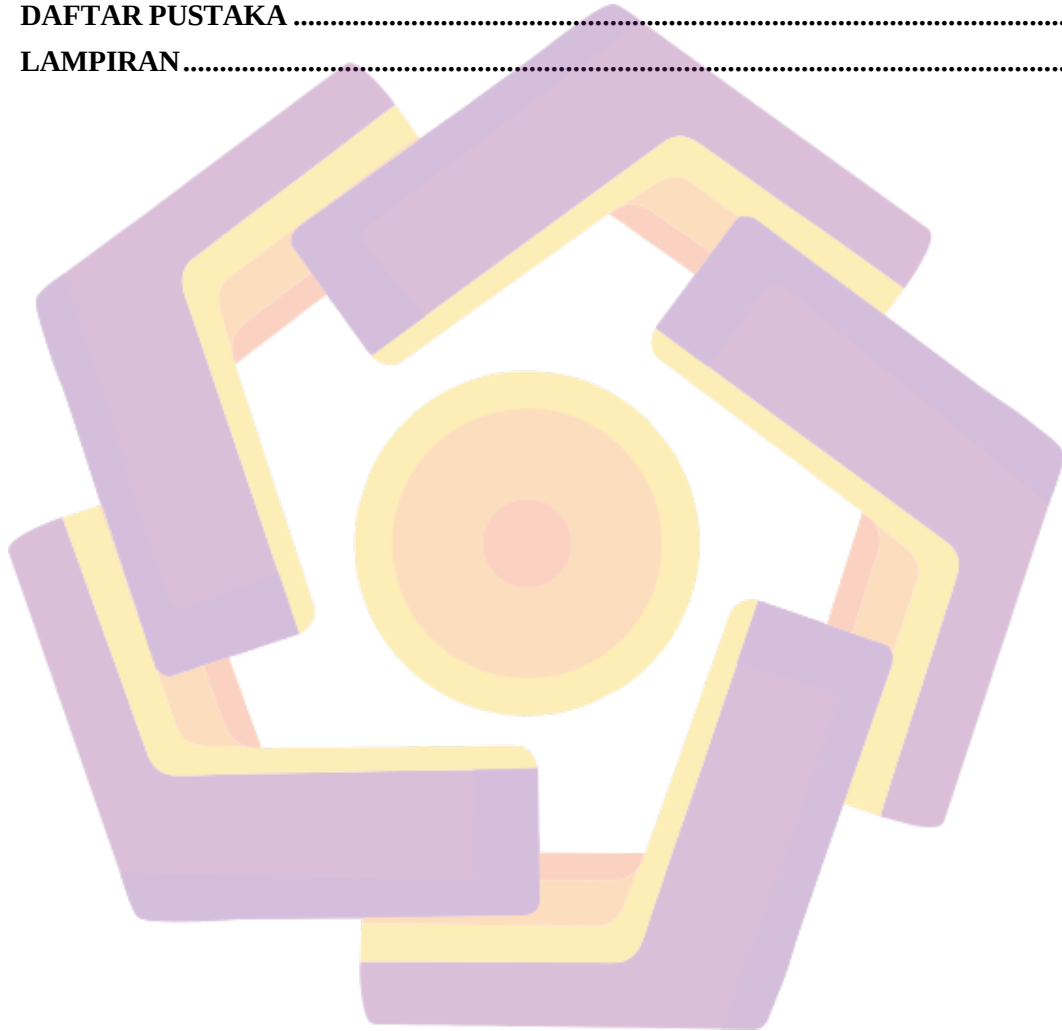


Denda Erex Santaka

DAFTAR ISI

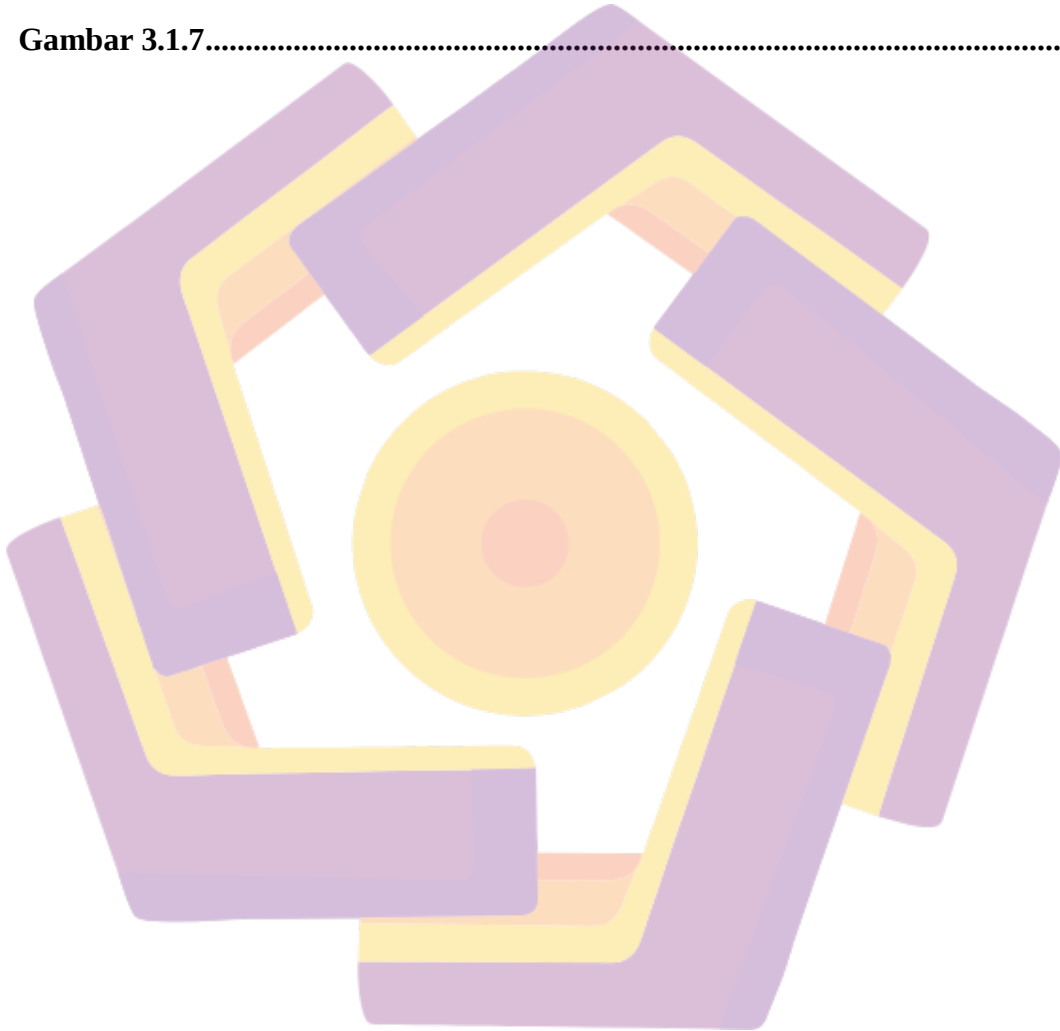
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4. Manfaat.....	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Referensi Karya	5
Gambar 2.1.1: Video Company Profile Bank BRI.....	5
Gambar 2.1.2: Video Company Profile Tokopedia	6
2.2 Landasan Teori	6
2.2.1 Teori Estetika Visual.....	6
2.2.4 Jobdesk.....	8
BAB III.....	10
RENCANA PERANCANGAN KARYA.....	10
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	10
3.1.1 Judul Content dan Kategori Content Creator	10
3.1.2. Format Konten.....	10
3.1.3. Format Media:	10
3.1.4. Volume Konten	11
3.1.5. Target Audiens:	11
3.1.6. Periode Publikasi Konten	12
3.2. Gambaran Isi Pesan Karya	13
BAB IV	15
ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI.....	15
4.1. Deskripsi Karya.....	15

4.2. Uraian Proses Produksi	15
4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	17
BAB V.....	19
PENUTUP	19
5.1. Kesimpulan	19
5.2. Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN.....	22



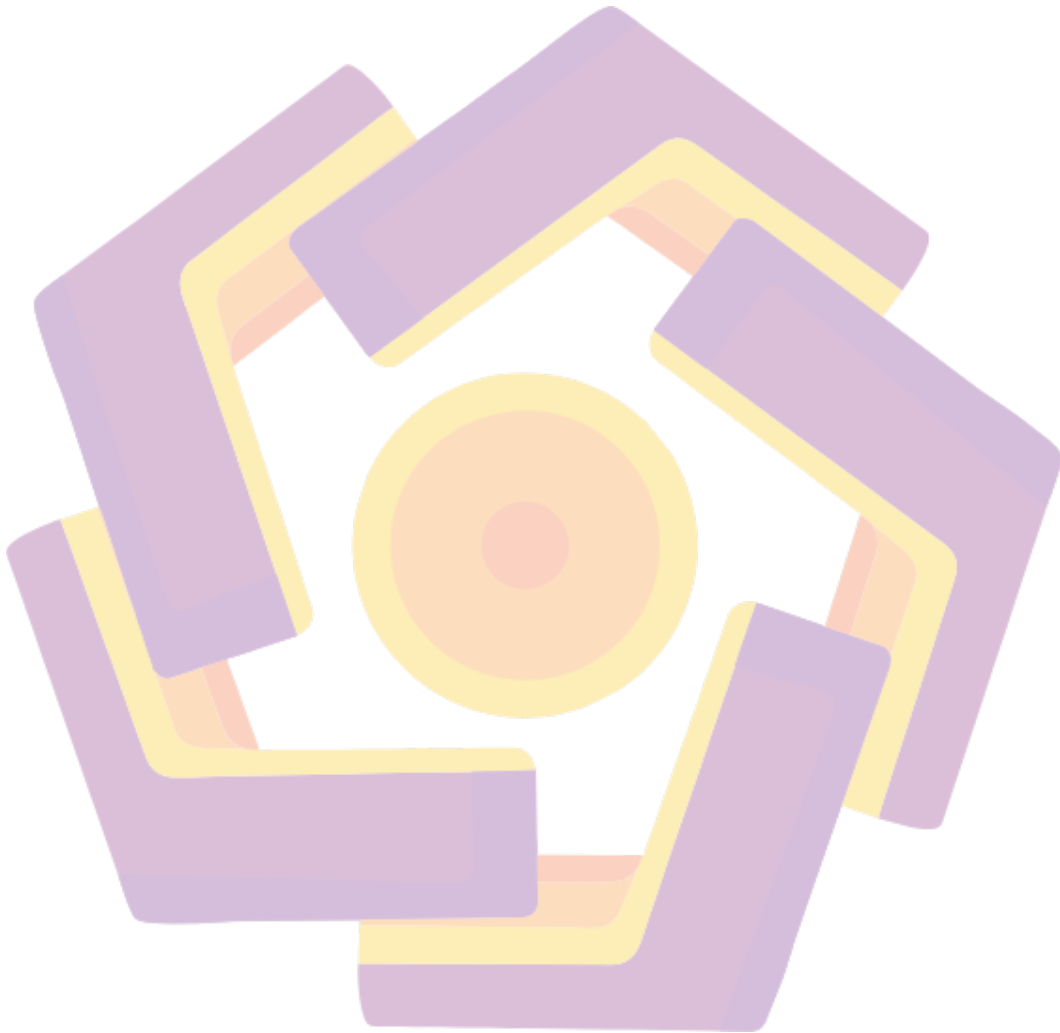
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1.....	5
Gambar 2.1.2.....	6
Gambar 3.1.6.....	12
Gambar 3.1.7.....	13



DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.1.	16
--------------------------	-----------



ABSTRAK

Penelitian ini membahas peran editor dalam pembuatan video *company profile* sebagai bentuk komunikasi visual. Dalam konteks ini, editor memiliki peran penting dalam mengatur, memanipulasi, dan menggabungkan elemen-elemen media untuk menciptakan narasi yang kuat dan efektif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana editor mempengaruhi hasil akhir dari video *company profile* dan bagaimana kontribusi mereka dapat meningkatkan komunikasi visual yang efektif.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis literatur dan studi kasus dari beberapa contoh video *company profile* yang sukses. Berdasarkan analisis tersebut, ditemukan bahwa editor memiliki tanggung jawab untuk memilih dan menyusun klip video, mengatur alur cerita, menambahkan efek visual, dan memperbaiki kualitas audio. Mereka juga memiliki peran dalam memilih musik latar yang sesuai dan mengatur tampilan visual agar sesuai dengan identitas perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran editor sangat penting dalam menciptakan komunikasi visual yang efektif dalam video *company profile*. Mereka mampu menggabungkan elemen-elemen media secara kreatif untuk menciptakan narasi yang menarik, informatif, dan mempengaruhi audiens. Dengan penggunaan teknik editing yang tepat, editor dapat memperkuat pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan melalui video *company profile*.

Kata Kunci: Editor, peran editor, *company profile*, komunikasi visual.

ABSTRACT

This study discusses the role of the editor in making company profile videos as a form of visual communication. In this context, editors have an important role in organizing, manipulating, and combining media elements to create strong and effective narratives. The purpose of this study is to understand how editors influence the final output of company profile videos and how their contributions can enhance effective visual communication.

The research method used is literature analysis and case studies of several examples of successful company profile videos. Based on this analysis, it was found that the editor has the responsibility to select and arrange video clips, arrange storylines, add visual effects, and improve audio quality. They also have a role in selecting the appropriate background music and arranging the visuals to match the corporate identity.

The results of this study indicate that the role of the editor is very important in creating effective visual communication in company profile videos. They are able to creatively combine media elements to create narratives that are interesting, informative, and influence the audience. By using the right editing technique, the editor can strengthen the message that the company wants to convey through the company profile video.

Keywords: Editor, role of editor, company profile, visual communication.