

**PERAN PRODUSER DALAM RISET DAN KONTROL KREATIF
DALAM FILM DOKUMENTER “JOGJA: ANTARA
ROMANTISME DAN REALITA”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Isma Fadila

22.96.3602

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**PERAN PRODUSER DALAM RISET DAN KONTROL KREATIF
DALAM FILM DOKUMENTER “JOGJA: ANTARA
ROMANTISME DAN REALITA”**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Isma Fadila

22.96.3602

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS
PERAN PRODUSER DALAM RISET DAN KONTROL KREATIF FILM
DOKUMENTER “JOGJA: ANTARA ROMANTISME DAN REALITA”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

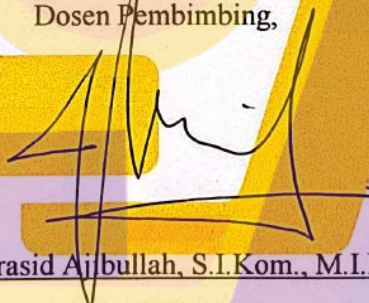
Isma Fadila

22.96.3602

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 4 Mei 2026

Dosen Pembimbing,



Alvian Alrasid Ajjbullah, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIK. 190302486

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS
PERAN PRODUSER DALAM RISET DAN KONTROL KREATIF FILM
DOKUMENTER “JOGJA: ANTARA ROMANTISME DAN REALITA”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

ISMA FADILA

22.96.3602

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 11 Mei 2026

Nama Penguji

Rivga Agusta, S.IP., M.A

NIK. 190302319

Anggun Anindya S, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302661

Alvian Alrasid Ajibullah, S.I.Kom., M.I.Kom

NIK. 190302486

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(3 Juni 2026)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.

NIK 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama mahasiswa : Isma Fadila
NIM : 22.96.3602
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Mei 2026



Isma Fadila

22.96.3602

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, masukan, serta saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan finansial dan mental kepada penulis.
6. Tim Graysquare Visual yang telah bekerja sama dalam proses produksi film dokumenter “Jogja: Antara Romantisme dan Realita”.
7. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan dukungan kepada penulis.

8. Seseorang yang spesial bagi penulis, yang telah membantu, selalu menemani, memberikan semangat, dukungan serta mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Penulis, Isma Fadila, yang telah berjuang dan tidak menyerah dalam berproses, mulai dari proses produksi hingga penyusunan skripsi selesai. Walaupun banyak sekali tantangan dan hambatan yang harus dihadapi, terima kasih sudah bertahan sejauh ini dan mampu menyelesaikan apa yang sudah dimulai.

Yogyakarta, 31 Mei 2026



Penulis

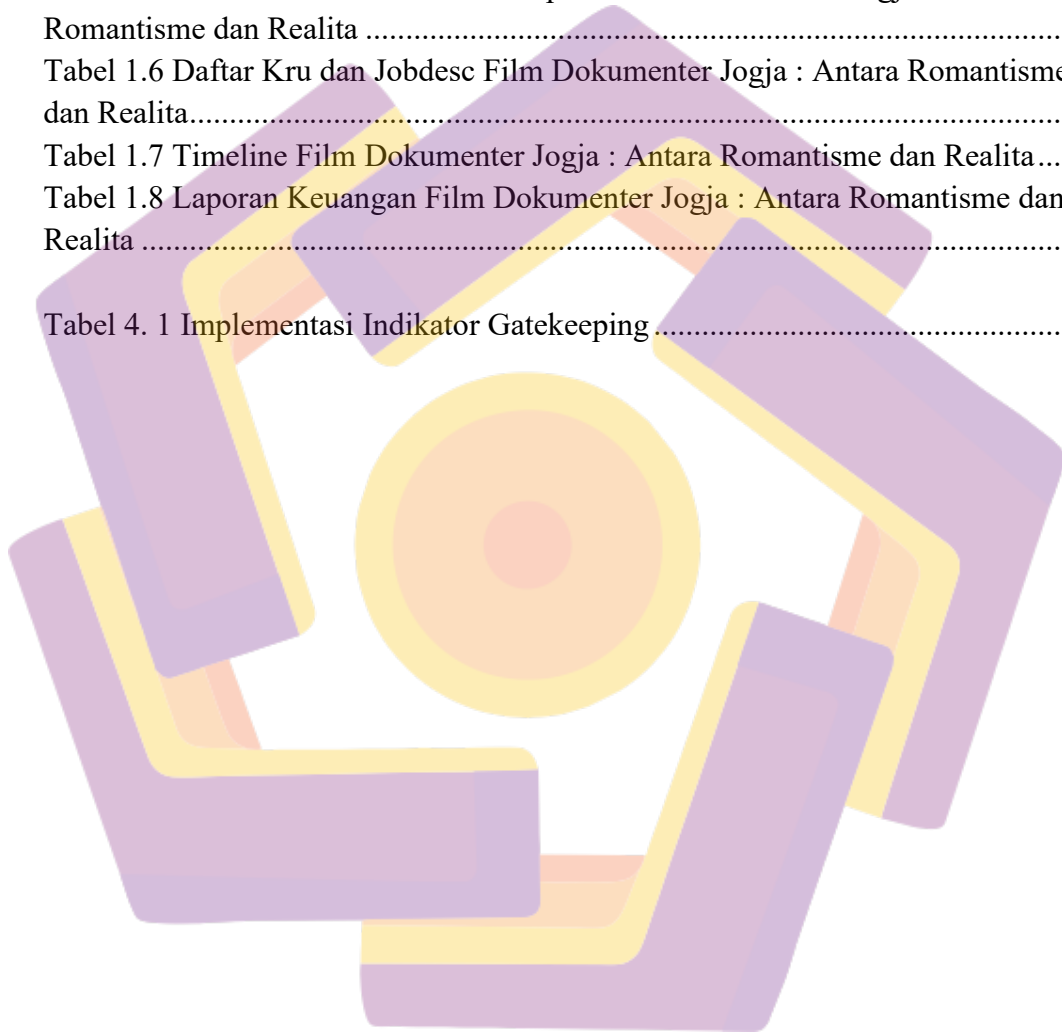
DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<i>ABSTRACT (In English)</i>	xiv
ABSTRAK (Bahasa Indonesia)	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	5
1.2.1 Secara Akademis.....	5
1.2.2 Secara Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	7
2.1.1 Mengapa UMR di Yogyakarta Murah? (Docuvlog Fery Irwandi, 2023)	7
2.1.2 Jogja Berhenti Nyaman (Kanal Pengetahuan Fakultas Filsafat UGM, 2018).....	9
2.1.3 Jakarta Unfair (Watchdoc, 2016).....	11
2.2 Landasan Teori/Konsep.....	12
2.2.1 Riset dalam Produksi Film Dokumenter.....	12
2.2.3 Teori Gatekeeping sebagai Implementasi Kontrol Kreatif Produser....	15
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA.....	17
3.1 Riset dalam Praproduksi.....	17
3.2 Deskripsi Karya.....	20
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA.....	23

4.1 Film Statement	23
4.2 Riset dalam Film	23
4.2.1 Metode Riset.....	24
4.3 Implementasi Teori <i>Gatekeeping</i> sebagai Kontrol Kreatif.....	30
4.3.1 Ide	33
4.3.2 Konsep	35
4.3.3 Narasumber.....	37
4.3.4 Set Lokasi	45
4.4 Kendala Produksi	48
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
5.2.1 Saran Praktis	51
5.2.2 Saran Akademis.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Naskah Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	57
Tabel 1.2 Storyline Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita...	67
Tabel 1.3 Shotlist Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	71
Tabel 1.4 Daftar Talent Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	76
Tabel 1.5 Kebutuhan Peralatan dan Properti Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	77
Tabel 1.6 Daftar Kru dan Jobdesc Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita.....	78
Tabel 1.7 Timeline Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita...	79
Tabel 1.8 Laporan Keuangan Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	80
Tabel 4. 1 Implementasi Indikator Gatekeeping	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Mengapa UMR di Yogyakarta Murah (Sumber: Youtube Docuvlog Fery Irwandy, 2023).....	7
Gambar 2.2 Jogja Behenti Nyaman (Sumber: Youtube Kanal Pengetahuan Fakultas Filsafat UGM, 2018).....	9
Gambar 2.3 Jakarta Unfair (Sumber: Watchdoc Documentary, 2016).....	11
 Gambar 4.1 Konten Instagram @cintaing (Sumber: Instagram @cintaing).....	28
Gambar 4.2 Konten Instagram @mojokdotco (Sumber: Instagram @mojokdotco)	29
Gambar 4.3 Narasumber dalam Film Dokumenter Jogja: Antara Romantisme dan Realita.	41
 Gambar 5.1 Story Board Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	75
Gambar 5.2 Dokumentasi Kegiatan 1	82
Gambar 5.3 Dokumentasi Kegiatan 2	82
Gambar 5.4 Bukti HKI Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	83

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 5.1 Story Board Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	75
Gambar 5.2 Dokumentasi Kegiatan 1	82
Gambar 5.3 Dokumentasi Kegiatan 2	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5.4 Bukti HKI Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	83
Tabel 1.1 Naskah Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	57
Tabel 1.2 Storyline Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita....	67
Tabel 1.3 Shotlist Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	71
Tabel 1.4 Daftar Talent Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	76
Tabel 1.5 Kebutuhan Peralatan dan Properti Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	77
Tabel 1.6 Daftar Kru dan Jobdesc Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita.....	78
Tabel 1.7 Timeline Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita....	79
Tabel 1.8 Laporan Keuangan Film Dokumenter Jogja : Antara Romantisme dan Realita	80

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran produser dalam riset dan kontrol kreatif pada produksi film dokumenter berjudul "Jogja: Antara Romantisme dan Realita". Produser memegang posisi sentral yang tidak hanya bertanggung jawab atas aspek manajerial dan finansial, tetapi juga berperan penting dalam memastikan integritas naratif dan kedalaman substansi film. Melalui metode kualitatif deskriptif dan pendekatan studi kasus, penelitian ini menggambarkan bagaimana produser menginisiasi dan mengarahkan proses riset, termasuk pemilihan narasumber, validasi data, serta penentuan fokus isu. Selain itu, dikaji pula strategi produser dalam mempertahankan visi kreatif film, memastikan bahwa hasil akhir selaras dengan premis awal, sembari menyeimbangkan antara nilai artistik dan aktualitas konten. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan pemahaman komprehensif mengenai tanggung jawab ganda produser sebagai penggerak riset (sebagai dasar faktual film) dan sebagai penjaga gerbang kreatif (sebagai penentu estetika dan pesan). Temuan ini relevan bagi praktisi dan akademisi bidang film dokumenter dalam memahami kompleksitas peran produser pada produksi non-fiksi yang berfokus pada isu sosial-budaya.

Kata kunci: Produser, Film Dokumenter, Riset, Kontrol Kreatif, Produksi Film



ABSTRACT (In English)

This research aims to analyze the role of the producer in research development and creative control during the production of the documentary film titled "Jogja: Between Romanticism and Reality". The producer holds a central position, not only responsible for managerial and financial aspects but also playing a vital role in ensuring the film's narrative integrity and substantive depth. Using a descriptive qualitative method and a case study approach, this study investigates how the producer initiates and directs the research process, including the selection of interviewees, data validation, and the determination of the issue focus. Furthermore, it examines the producer's strategy in maintaining the film's creative vision—ensuring that the final product aligns with the initial premise, while balancing artistic value and content actuality. The findings are expected to provide a comprehensive understanding of the producer's dual responsibilities as the driver of research (as the factual basis of the film) and as the creative gatekeeper (as the determinant of aesthetics and message). This study is relevant for documentary film practitioners and academics in understanding the complexity of the producer's role in non-fiction production focusing on socio-cultural issues.

Keyword: Producer, Documentary Film, Research, Creative Control, Film Production

