

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Winnes Production sebagai pelaku bisnis dalam sektor industri kreatif tidak hanya mengutamakan produksi barang dengan fungsi, tetapi juga menempatkan desain komunikasi visual dan strateginya sebagai dasar utama pengembangan perusahaan. Penerapan strategi komunikasi yang meliputi elemen komunikator, pesan, media, komunikan, dan dampak terbukti meningkatkan efektivitas dalam menyampaikan pesan kepada pelanggan. Penggunaan pull strategy melalui pemasaran dari mulut ke mulut serta pemanfaatan media sosial Instagram mampu memperkuat citra perusahaan, membangun kepercayaan, dan memperluas jangkauan pasar secara berkelanjutan.

Dalam hal desain komunikasi visual, Winnes Production menunjukkan kemajuan yang signifikan. Pada fase awal, desain produk masih bersifat umum dan belum tersegmentasi dengan jelas. Namun, seiring berjalannya waktu, terjadi perubahan desain yang lebih konseptual, adaptif, dan berfokus pada identitas konsumen. Desain kini tidak hanya dianggap sebagai elemen estetika, melainkan juga sebagai sarana komunikasi yang merepresentasikan nilai, karakter, dan identitas baik institusi maupun individu. Inovasi dalam bentuk, warna, serta komposisi visual yang dilakukan turut berkontribusi dalam proses rebranding perusahaan serta menciptakan perbedaan dibandingkan pesaing yang masih mengedepankan desain konvensional.

Selain itu, dalam perspektif kewirausahaan, Winnes Production menunjukkan sifat-sifat kewirausahaan lewat kemampuannya dalam mengidentifikasi peluang pasar, mengelola sumber daya secara mandiri, dan melaksanakan inovasi produk secara terus-menerus. Proses dari tahap awal hingga pengembangan bisnis merefleksikan langkah-langkah kewirausahaan

yang terstruktur, yang meliputi pembukaan usaha, menjaga eksistensi, dan melakukan perluasan pasar. Fleksibilitas dalam pengambilan keputusan yang dimiliki oleh usaha kecil ini memungkinkan pemiliknya untuk terus menggali ide dan mengembangkan kreativitas dalam bidang desain komunikasi visual.

Secara keseluruhan, penelitian ini mengungkapkan bahwa kesuksesan dan keberlanjutan Winnes Production terkait erat dengan kombinasi strategi komunikasi, pelaksanaan desain komunikasi visual, dan penerapan prinsip-prinsip kewirausahaan. Ketiga elemen tersebut saling terhubung dan menjadi faktor utama dalam membangun posisi usaha, meningkatkan daya saing, dan menciptakan nilai tambah bagi para konsumen. Oleh karena itu, desain komunikasi visual bukan hanya berfungsi sebagai elemen pendukung, tetapi juga sebagai strategi inti dalam memperkuat identitas dan keberlanjutan bisnis Winnes Production di tengah persaingan di industri kreatif.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan dari studi ini, disarankan agar Winnes Production melanjutkan pengembangan strategi komunikasi yang telah diterapkan, khususnya dalam memanfaatkan platform media sosial untuk komunikasi pemasaran. Konten yang ditampilkan di Instagram seharusnya tidak hanya menyoroti hasil akhir produk, tetapi juga mencakup proses produksi, cerita di balik desain, serta interaksi dengan pelanggan. Tujuannya adalah untuk memperkuat ikatan emosional dengan audiens dan pada saat yang sama meningkatnya kepercayaan calon konsumen terhadap kualitas layanan yang tersedia.

Di samping itu, Winnes Production harus menjaga dan meningkatkan mutu desain komunikasi visual sebagai identitas inti usaha. Konsistensi dalam penggunaan elemen visual seperti warna, tipografi, dan gaya desain di setiap produk dan media promosi dapat berkontribusi pada pembangunan citra usaha yang lebih kuat dan mudah diingat. Inovasi dalam desain yang mengikuti perkembangan tren sambil tetap memperhatikan karakter konsumen juga sangat penting agar produk tetap relevan dan dapat membedakan diri di tengah persaingan industri kreatif.

Untuk peneliti di masa mendatang, disarankan untuk melakukan analisis yang lebih mendalam dari perspektif yang berbeda, seperti mengevaluasi strategi komunikasi dari sisi konsumen atau mengeksplorasi efektivitas media sosial secara kuantitatif. Penelitian lebih lanjut juga bisa merambah ke objek kajian yang serupa dalam industri kreatif, guna memberikan insights yang lebih menyeluruh tentang penerapan strategi komunikasi dan kewirausahaan dalam pengembangan usaha kreatif.

